

**PRÊMIOS**
**Divulgados os vencedores do Prêmio Comunique-se 2008**

Prêmio *Comunique-se 2008* para 26 profissionais e uma agência de Comunicação. Com cenografia inspirada no seriado *Terra de Gigantes*, a solenidade teve como apresentadores o trio **Lorena Calábria, Marcelo Tas** (coincidentemente dois dos premiados, respectivamente nas categorias *Jornalista de Cultura Mídia Eletrônica e Blog*) e **Mariana Person**, além de um show com o Bira Bossa Jazz & Banda. Nesta edição, o único que levou

a estatueta mais de uma vez foi **Ricardo Boechat**, que ganhou como *Colunista de Notícias* e como *Âncora de Rádio*. A cerimônia foi transmitida ao vivo pelo próprio portal.

Repórter *Mídia Eletrônica*, **Caco Barcellos**; Repórter *Mídia Impressa*, **Eliane Brum**; Repórter de *Imagem*, **Paulo Zero**; *Colunista de Notícias*, **Ricardo Boechat**; *Colunista de Opinião / Articulista*, **Arnaldo Jabor**; *Colunista Social*, **Mônica Bergamo**; *Âncora de Rádio*, **Ricardo Boechat**; *Âncora de Tevé*, **Heródoto Barbeiro**; *Jornalista de Economia Mídia Eletrônica*, **Carlos Alberto Sardenberg**; *Jornalista de Economia Mídia Impressa*, **Luis Nassif**; *Jornalista de Esporte Mídia Eletrônica*, **Glenda Koslowski**; *Jornalista de Esporte Mídia Impressa*, **Paulo Vinícius Coelho**, o **PVC**; *Locutor Esportivo*, **Cléber Machado**; *Jornalista de Cultura Mídia Eletrônica*, **Lorena Calábria**; *Jornalista de Cultura Mídia Impressa*, **Daniel Piza**; *Jornalista de Política Mídia Eletrônica*, **Zileide Silva**; *Jornalista de Política Mídia Impressa*, **Dora Kramer**; *Jornalista de Tecnologia*, **Cora Rónai**;

*Blog*, **Marcelo Tas**; *Jornalista de Sustentabilidade*, **Gilberto Dimenstein**; *Correspondente Brasileiro no Exterior Mídia Eletrônica*, **Pedro Bassan**; *Correspondente Brasileiro no Exterior Mídia Impressa*, **Real Jr.**; *Correspondente Estrangeiro no Brasil*, **Paula Gobbi**; *Executivo de Veículo de Comunicação*, **Paulo Markun**; *Profissional de Comunicação Corporativa*, **Rodolfo Gutilla**; *Agência de Comunicação*, **Máquina da Notícia**; *Profissional de Propaganda & Marketing*, **Regina Augusto**.

**Final do Jabuti tem 26 jornalistas. BM&FBovespa abre inscrições**

Prêmio *Jabuti 2008*, considerado o principal concurso literário do País, promovido pela Câmara Brasileira do Livro. Os nomes foram anunciados em sessão pública na sede da entidade, no último dia 28/8, e entre eles estão **Araquém Alcântara** (com o livro *Águas do Brasil*), **Laurentino Gomes** (*1808*), **Eric Nepomuceno** (*O massacre*), **João Caldas da Costa** (*Caparaó*), **Carlos Domeles** (*Bar Bodega*), **Celso Athayde** (*Falcão*), **Moacir Assunção** (*Os homens que mataram o facínora*), **Ivan Ângelo** (*Febraban - 40 anos de participação*), **Carla Mülhaus** (*Por trás da entrevista*), **João Lara Mesquita** (*O Brasil visto do mar sem fim*), **José Ribeiro Rocha** (*Brincar de ser feliz*), **Marcelo Leite** (*Brasil - paisagens naturais*), **Flávio Marinho**

(*Oscarito*), **Sérgio Cabral** (*Grande Otelo*), **Marco Antonio de Carvalho** (*Rubem Braga*), **Nelson Motta** (*Vale tudo*), **Moacyr Scliar** (*O texto ou a vida e A palavra mágica*), **Lira Neto** (*Maysa*), **Marta Góes** (*Alfredo Mesquita*), **Fernando Portela** (*O homem dentro de um cão*), **Ignácio de Loyola Brandão** (*O menino que vendia palavras*), **Carlos Heitor Cony** e **Ana Lee** (*As rapaduras são eternas*), **Bernardo Carvalho** (*O sol se põe em São Paulo*), **Ruy Castro** (*Era no tempo do rei*) e **Marco Lacerda** (*As flores do jardim da nossa casa*). A sessão pública em que serão conhecidos os três primeiros colocados em cada categoria acontecerá na próxima 3ª feira (23/9).

Prêmio *BM&FBovespa de Jornalismo*, que chega à sua 20ª edição. Criado para reconhecer matérias que representem uma

contribuição efetiva para o desenvolvimento dos mercados de capitais, é a primeira vez que ele acontece após a fusão das duas Bolsas; daí agora também premiar matérias sobre os segmentos derivativos financeiros e agropecuários. Cinco prêmios de R\$ 6 mil serão distribuídos para as categorias *Mídia impressa Rio-São Paulo*, *Mídia impressa demais capitais e interior*, *Mídia online*, e um para matérias que falem sobre derivativos. Inscrições pelo [www.bmfbovespa.com.br/imprensa](http://www.bmfbovespa.com.br/imprensa).

*Eloquium de Jornalismo*, promovido pela Boehringer Ingelheim para matérias sobre DPOC (Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica). O prêmio para o vencedor de cada uma das três categorias é um *voucher* de viagem no valor de 5 mil euros. O resultado

será divulgado no *Dia Mundial de Combate à DPOC de 2008*, em 19 de novembro. Como é necessário que o material seja inscrito em inglês, a Ketchum Estratégia dará todo o suporte aos interessados na tradução das reportagens e na inscrição. O regulamento está no [www.eloquium.org](http://www.eloquium.org). Outras informações pelo 11-5096-4334, com **Adriana Solinas** (ramal 267 - [adriana.solinas@ketchum.com.br](mailto:adriana.solinas@ketchum.com.br)) ou **Rafael Lucas** (ramal 259 - [rafael.lucas@ketchum.com.br](mailto:rafael.lucas@ketchum.com.br)).

*Bioma Cerrado - 1º Concurso de fotografia*, promovido pela Associação de Promoção Social, em parceria com a Universo Ambiental. O concurso, que premiará o vencedor com uma câmera digital, valoriza imagens sobre cidades históricas. Mais informações pelo [www.adianto.org.br](http://www.adianto.org.br).

**LIVROS**
**Lu Dressano vende seu livro para ajudar pacientes em hospitais**

**Luciene Scomparin Dressano**, a **Lu**, que escreve semanalmente sobre responsabilidade social e ambiental no *Correio Popular*, de Campinas, lançou o projeto *Livros nos Hospitais*, iniciativa ancorada em obra na qual relata sua própria experiência na superação de um câncer de mama, cujo título é *Histórias de cada um... no meio do rio, pequenos e grandes milagres*. Lu quer distribuir gratuitamente o livro em hospitais para que as pessoas atingidas pelo câncer não percam a vontade de viver e encontrem forças para enfrentar o tratamento da doença e, ainda, alertar para o diagnóstico precoce,

“que significa cura”. Ela diz que “o projeto pretende motivar e animar os doentes e seus familiares, por meio de palavras simples e significativas. Minha história apresenta uma possibilidade de mudança quando o paciente encontra a força interior. Já temos uma força-tarefa que uniu pessoas de diversos perfis pessoais e profissionais, em diferentes lugares do Estado de São Paulo, inclusive com a criação de pontos estratégicos para a venda do livro”. A ideia dela é distribuir gratuitamente exemplares do seu livro entre pacientes de hospitais e que toda a verba arrecadada com a venda em livrarias e outros pontos

seja sempre revertida à impressão de novos exemplares (o livro custa R\$ 19,90). “Minha vontade é contribuir. Entendo como uma ação social, pois realmente vivi uma história que pede aceitação, coragem e fé para não sucumbirmos”, ressalta Lu. O projeto tem patrocínio da CPFL Energia e apoio da Rede Anhangüera de Comunicação, da Clínica de Oncologia Oncocamp e da Associação Brasileira do Câncer. Os contatos de Lu são [lu\\_dressano@hotmail.com](mailto:lu_dressano@hotmail.com) e 19-3251-8552 / 9103-7649.

Já está nas livrarias *Falange Gaúcha - O Presídio Central e a História do Crime Organizado no RS*

(RBS Publicações), de **Renato Dornelles**, que atuou em *Zero Hora* e atualmente é editor especial do *Diário Gaúcho*. A obra, de 144 páginas, mostra como aquela organização comandou o crime no Estado. Publicado a partir de reportagens feitas entre 1987 e 2005, o livro rendeu ao autor o *Prêmio ARI de Jornalismo 2007*.

**José Marques de Melo** (Universidade Metodista) lança *O Campo da Comunicação no Brasil* (editora Vozes), em que analisa as diversas áreas do setor da comunicação no país e as tendências do século XXI. A obra tem 208 páginas e custa R\$ 34.

**CURTAS**
**DCI prepara filiação ao IVC**

Uma semana após a CBM desfilial do IVC o *Jornal do Brasil* e a *Gazeta Mercantil*, um concorrente direto desta, o DCI, de São Paulo, prepara-se para fazer o caminho inverso: com 74 anos de fundação e distribuição nacional de 40 mil exemplares diários, pediu ao instituto uma reunião para tratar da sua filiação e da auditoria de circulação não apenas da edição impressa, mas igualmente da edição eletrônica, da revista digital *Panorama Brasil*, do *Shopping News* (gratuito que circula às 6ªs feiras encartado no jornal) e, segundo **Nido Meireles**, diretor de Mercado Leitor/Circulação, de todos os produ-

tos da empresa que puderem ser auditados: “Hoje, o jornal é auditado pela Trevisan BBDO, mas, como já tem circulação nacional, atingiu um *status* que lhe permite migrar para o IVC, responsável pela aferição dos principais jornais e revistas do País”. Como símbolo desse *status*, aliás, Nido informa que o DCI passou a aplicar o selo da ANJ no seu expediente, coisa que não fazia, embora há muitos anos seja associado da entidade. O encontro no IVC deve acontecer ainda este mês, quando vão se inteirar dos primeiros procedimentos para obter a filiação.

O nome da morte, obra de **Kles-**

**ter Cavalcanti** que conta a história real de Júlio Santana, matador de aluguel com quase 500 mortes nas costas, mas que continua em liberdade, está sendo adaptada para o cinema. Vai virar filme pelas mãos do diretor Vicente Amorim, com Wagner Moura no papel principal. Hoje editor da revista *Domingo*, do JB, atualmente produzida na Editora Peixes, em São Paulo, Klester ([klester@edpeixes.com.br](mailto:klester@edpeixes.com.br) e 11-3049-3556) nunca se afastou do jornalismo investigativo, que já lhe rendeu boas histórias e prêmios, inclusive dois *Jabuti* (com o próprio *O nome da morte*, ano passado, e com *Viúvas da Terra*, em 2005). Ele informa que já está alinhavando idéias

as para dois novos livros.

Depois de seis meses de reuniões e acordos, IstoÉ estreou novo projeto gráfico na edição que circula desde 6ª feira (16/9). O trabalho, do designer **Ricardo Van Steen**, implicou também mudanças na parte física da redação, com troca de móveis e compra de novas máquinas, por exemplo. No novo projeto, o logo da revista perdeu o filete e as seções *Semana* e *Cultura* ganharam capa, entre outras alterações. Para o diretor editorial-adjunto **Luciano Suassuna**, a reforma gráfica serve para “dar mais clareza à informação e valorizar a marca registrada da revista, um jornalismo ágil e quente”.