

# Revista BRANCA



ANO 2  
Nº 34  
JULHO  
1997

UMA PUBLICAÇÃO DA MULTIBRÁS S.A. ELETRODOMÉSTICOS

## Multibrás no "século da informação"

Às vésperas do século XXI,  
a comunicação vira fator  
de competitividade. Para  
ter colaboradores  
sintonizados com o seu  
negócio, a empresa  
acredita cada vez mais  
nessa área

*Págs. Centrais*



***Nesta edição:***

***As Best Practices  
da Multibrás***

*Pág. 3*

***AC dá dicas para atender  
bem consumidor***

*Pág. 7*

COMUNICAÇÃO

# Comunicação é arma cont

Multibrás reestrutura ações para divulgar mais a sua ima

A comunicação é hoje uma importante ferramenta para aumentar a competitividade. Sua missão é construir uma imagem positiva das empresas e fazer com que os colaboradores se comprometam com o negócio, as metas e estratégias das organizações.

O novo papel que a comunicação assume às vésperas do século XXI, o "século

da informação", tem muito a ver com as exigências da globalização e a crescente concorrência mundial.

## Senso de Urgência

"Colaboradores bem-informados dão respostas adequadas e rápidas às mais diferentes situações. Têm o Senso de Urgência apurado", diz Paulo Periquito, diretor-superintendente.

## Diferencial competitivo

Para ser eficiente e atuar como um diferencial competitivo, a comunicação empresarial exige métodos de seleção e transmissão de informação ágeis, confiáveis e transparentes.

Em sintonia com essas tendências, a Multibrás promoveu a reestruturação da sua área de Comunicação. No final do ano passado,

## Um bom começo

1997 é o ano da Comunicação na Multibrás. Em seis meses de intensa mobilização para sintonizar ações ao Planejamento Estratégico da empresa e à Política de Comunicação do Grupo Brasmotor, algumas conquistas já são visíveis.

São, no entanto, vitórias que indicam que ainda há muito por fazer.

Valem ser citados o lançamento do novo projeto editorial do jornal "Linha Branca" (leia à direita), a criação do Jornal Mural, o estímulo à aproximação de diretores, gerentes e chefias

através de reuniões informais (Reunião-relâmpago, Orelhaço, Reunião de Cinco Minutos, Café com o Gerente, etc.) e o lançamento do S.I.M. (leia abaixo, à direita).

Entre as campanhas bem-sucedidas realizadas pela Gestão de Ambiente de RH, que tem Dinor de Oliveira como líder nacional, estão a de Prevenção à Aids e a de Combate ao Fumo.

Junto ao público externo, houve a recente atuação da Multibrás em Fernando de Noronha, Pernambuco (leia pág. 6).



## A comunicação na Multibrás

### Meios internos

Jornais, cc-mail, campanhas educativas, pesquisas de opinião e comprometimento, palestras, folhetos e cartilhas, vídeos e perfil institucionais, faixas e cartazes, out-doors, painéis eletrônicos, videoconferência, mensagens em contra-cheques, reuniões, encontros com diretores e gerentes, treinamento, teatro amador, festas e torneios esportivos.

### Meios externos

Reportagens, propaganda, visitas institucionais, palestras, apoio cultural e comunitário, patrocínios, campanhas educativas, out-doors, painéis luminosos, Internet, vídeos, CD-ROM e atendimento a parceiros e públicos de interesse da empresa, tais como: imprensa, fornecedores, revendedores, autorizadas e acionistas.

Conheça o novo serviço que a Consul criou para Você!

DICAS PRÁTICAS para microempresas Consulto informações, dúvidas e receitas

TELEFONE: 0800 14 43 21

OCÍPIO, FOI NAS MÃOS DAS QUE O SE CIVILIZOU.



MESMO HOJE EM DIA HÁ TRABALHOS DELICADOS QUE NENHUMA MÁQUINA CONSEGUE EXECUTAR, COMO A MÃO HUMANA...



FORA D QUE AS PROPOR TAMBÉM ALEGRIAS E PR



VISUAL LAP DATA BUSINESS

# a a concorrência mundial

m e sintonizar colaboradores com o negócio da empresa

criou a Assessoria de Comunicação para planejar, coordenar e implementar todas as ações da área.

O time de profissionais de Comunicação da empresa hoje é formado pelo assessor Newton Galvão (r.6172), Luciana Sereno (r.6534), Sandra Fontanèzzi (r.1112), Lúcia Tahara (r.3331), Mário Joannoni e Lília Justino (r.9168), Simone Schumacher e Si-

mone Esser (r.4311) e Aline Lira (r.8063).

Na Brasmotor, que coordena a Política de Comunicação do Grupo, atuam o assessor corporativo Rodolfo Guttilla (r.5563) e sua assistente Maria de Lourdes Lafarciola (r.5565).

## Primeiro passo

"Ter consciência de que a comunicação é responsa-

bilidade de todos é o primeiro passo para chegar ao sucesso", diz Newton.

Para identificar pontos fortes e fracos da comunicação na empresa e saber o que os colaboradores querem ouvir, ler e dizer, foram encomendadas duas pesquisas de opinião. Seus resultados estão direcionando as primeiras ações da reestruturação (leia abaixo, à esquerda).

## "Linha Branca" irá mudar

Gerenciar com base em fatos e dados é um dos princípios do SEB (Sistema de Excelência Brasmotor).

Foi por essa razão que a área de Comunicação da Multibrás quis conhecer expectativas e opiniões sobre o "Linha Branca".

O novo projeto editorial do jornal, que será apresentado em agosto, procura

atender às expectativas dos colaboradores, que pediram mais reportagens sobre desempenho da empresa, mudanças organizacionais e desenvolvimento de carreira.

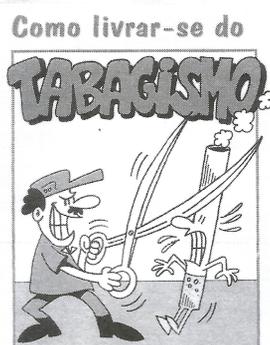
Sem qualquer custo adicional, terá duas cores, mais páginas, novas seções e será mais aberto à participação de todos.



Jornal Mural padronizou os quadros de aviso de todas as Unidades



Alguns dos vários meios de comunicação da Multibrás



Conheça os prejuízos do fumo à sua saúde e veja como deixar de fumar.

## Sistema de Informação Multibrás

A partir de agosto, a Multibrás ganhará outro importante instrumento de informação.

É o S.I.M. (Sistema de Informação Multibrás) que, através da rede interna de computadores (Intranet), colocará à disposição dos executivos da empresa informações previamente classificadas e contextualizadas.

"Estaremos agregando valor às informações, para aprimorar os processos de decisão", diz Sérgio Santos, gerente do projeto.

O S.I.M será um instru-

mento a serviço do Serviço de Urgência.

Através da análise de cinco profissionais, as informações serão avaliadas, comentadas e classificadas em categorias (concorrentes, revendedores, ambiente de negócios, fornecedores, mercado em geral e informações sobre a empresa).

Produzirão um banco de dados de fácil acesso, que contribuirá para agilizar processos decisivos e identificar mais rapidamente ameaças e oportunidades.

HO  
OSSAM  
ELAS  
ÃO MUITAS



PROTEJA SUAS

MÃOS

AS MÃOS SÃO INSTRUMENTOS PRECIOSOS POR ISSO VOCÊ DEVE CUIDAR COM OBRIGAÇÃO CUIDAR O MELHOR POSSÍVEL DELAS. EVITANDO QUE ELAS CAIAM EM ALGUMAS "ARMADILHAS" ACIDENTES.