



PRÊMIO
USP
DE COMUNICAÇÃO
corporativa 2004

Destaques da Categoria “Trajetória Profissional”

Afonso Champi



Engenheiro formado pelo Mackenzie, pós-graduado em marketing pela FAAP e gestão empresarial pela Fundação Dom Cabral. Presidente do Comitê de Comunicação e Diretor da ABA, Associação Brasileira de Anunciantes, e conselheiro do CENP, Conselho Executivo das Normas Padrão. Trabalhou na Almap Promoções (1987), na lochpe Maxion (1989). Em 1996 atuou na Votorantim Celulose e Papel. Entre 2000 e 2004 respondeu pela comunicação da Parmalat, respondendo atualmente pela comunicação da Companhia Siderúrgica Nacional (CSN). Publicou em 2004, pela Qualitymark, Diário de uma crise: lições do caso Parmalat.

Bertrando Molinari

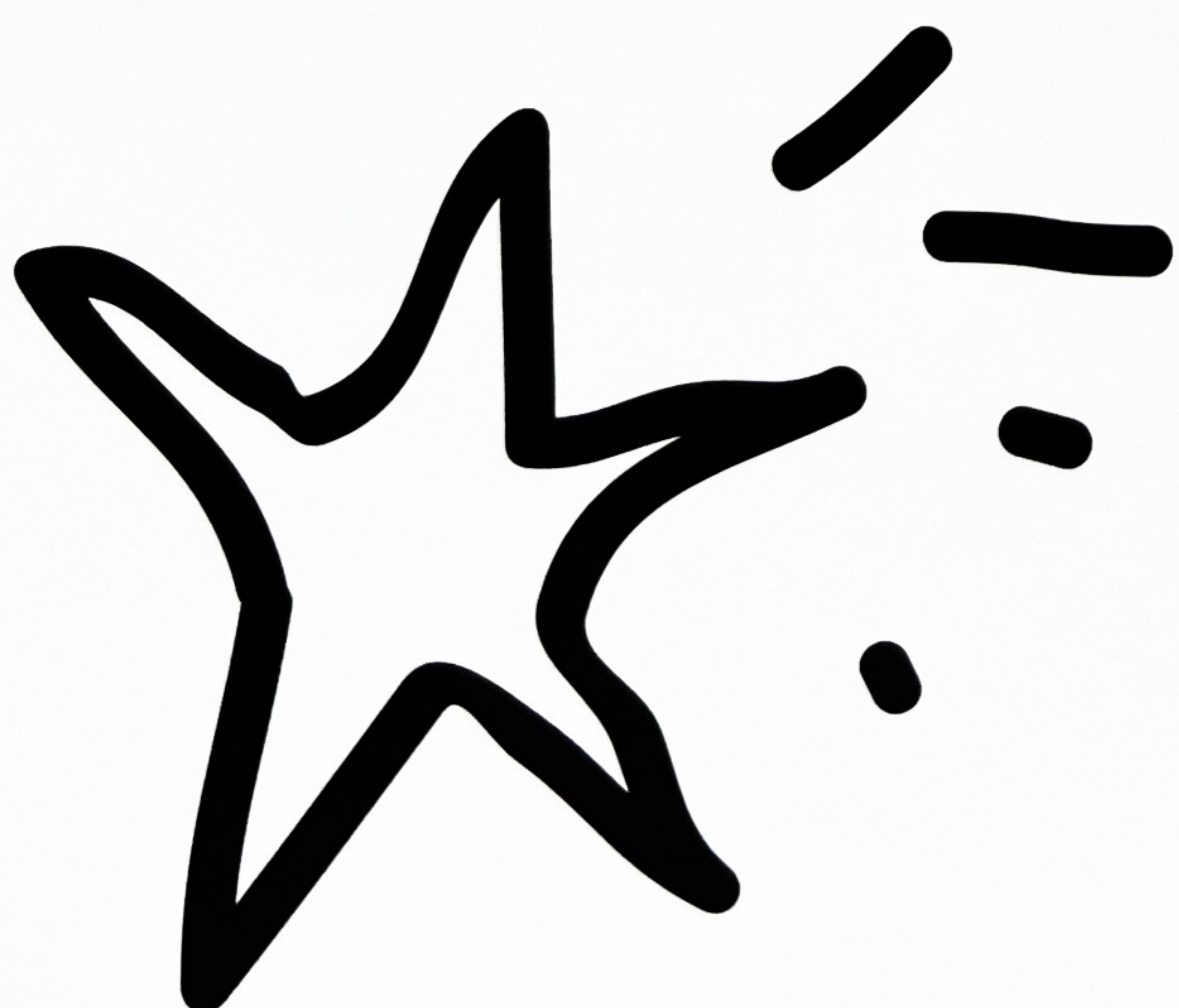


Graduou-se em Engenharia pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e em Propaganda e Marketing pela ESPM. Em 1973, recém-formado, foi “management trainee” da Caterpillar Tractor Company, nos EUA, sendo depois promovido para a Divisão de Merchandising da Empresa. De volta ao Brasil, ocupou várias funções na área de Marketing e Vendas da subsidiária brasileira da Caterpillar. Desde 1980, trabalha no BankBoston onde exerceu várias funções em áreas de negócios até 1992, quando criou a Divisão de Assuntos Corporativos da empresa. Ocupa a posição de Vice-Presidente de Assuntos Corporativos do BankBoston e de Vice-Presidente da Fundação BankBoston.

João Rodarte



Jornalista formado pela ECA-USP, foi diretor da Secretaria de Comunicação e da Secretaria de Cultura de São Paulo (governo Franco Montoro). Chefiou a assessoria do então Senador Fernando Henrique Cardoso de 1984 a 1987 quando fundou a CDN – Cia de Notícias. Fundador e primeiro presidente da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – Abracom onde, atualmente é diretor.



Marco Antônio Lage

Jornalista e Mestre em Marketing Estratégico pela Universidade Federal de Santa Catarina. Entre 1988 e 1991, foi repórter de economia e cultura dos principais jornais mineiros e correspondente da Revista Visão, em Minas Gerais. Em 1991, iniciou sua carreira na Comunicação Empresarial, assumindo a gerência de Comunicação Social do Sebrae-MG. Um ano depois, ingressou na Fiat Automóveis como Assessor de Imprensa. Foi promovido a Coordenador de Comunicação Social, em seguida, Gerente de Comunicação Corporativa e, em 2000, a Diretor de Comunicação Corporativa. Coordena uma equipe de 20 profissionais nos escritórios de Betim (sede da montadora) e São Paulo. Em 2002 é eleito Personalidade do Ano em Comunicação Empresarial pela ABERJE. No mesmo ano, foi finalista do Prêmio Comunicação de Valor, na categoria “Profissional de Valor”, do jornal Valor Econômico e da ECA/USP.

Rodolfo Guttilla

É graduado em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Obteve, em 1993, nessa mesma instituição, o título de Mestre em Ciências Sociais, na cadeira de Antropologia. É também formado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Diretor de Assuntos Corporativos da Natura desde maio de 2000. Indicado, em 2004, Delegado da Associação Brasileira de Normas Técnicas, ABNT, como membro do Grupo Ad Hoc, para representar o Brasil na discussão da norma ISO de Responsabilidade Social, em Estocolmo, Suécia. Eleito, em 2004, Presidente da Associação Brasileira das Empresas de Venda Direta, ABEVD. Re-eleito, em 2004, Diretor do Sindicato da Indústria de Perfumaria e Artigos de Toucador no Estado de São Paulo, Sipatesp. Desde 1999, é Diretor do Núcleo de Ação Social da Federação e Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, FIESP/CIESP. Eleito, em Agosto de 2002, Presidente da Associação de Comunicação Empresarial dos Povos de Língua Portuguesa. Em setembro de 2001, foi eleito Presidente Executivo da ABERJE, para o mandato de 2002/2004. Preside a Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul desde julho de 1999. Indicado, em 2001, 2002 e 2003, um dos cinco finalistas na categoria “Profissional de Valor”, no Prêmio Comunicação de Valor, iniciativa da ECA/USP e Jornal Valor.