

O BI DA ABERJE

PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO,
REVISTA **IMPrensa** É PREMIADA NA
CATEGORIA MÍDIA ESPECIALIZADA
DO "PRÊMIO ABERJE"
(ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL)

POR ANA IGNÁCIO*

O mercado de comunicação corporativa está cada vez mais sofisticado, poderoso e capilarizado. Os profissionais dessa área, idem. **IMPrensa** observa com lupa o crescimento desse setor desde que entrou em circulação, em 1987. Nos últimos anos, porém, a cobertura da comunicação corporativa ganhou um espaço nobre e regular na revista, que se mobilizou para decifrar as rápidas mudanças no jeito corporativo de dialogar com o mundo. Não é exagero dizer que, hoje, **IMPrensa** é uma das publicações brasileiras que melhor se comunica com os comunicadores empresariais. "A Revista **IMPrensa**, do *trade*, é a que melhor cobre a área. A revista não só dá espaço para a comunicação empresarial, mas é a que oferece melhor análise e conteúdo sobre o assunto para o leitor interessado", diz Rodolfo Guttilla, presidente do Conselho Deliberativo da Aberje e diretor de Comunicação e Assuntos Corporativos da Natura. No último dia 6 de dezembro, a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial reconheceu essa empreitada e escolheu **IMPrensa**, pelo segundo ano consecutivo, a Mídia Especializada do ano. A premiação aconteceu durante a 33ª edição do "Prêmio Aberje", que ocorreu no Hotel Unique, em São Paulo, onde foram laureados as empresas e os *cases* que se destacaram no setor de comunicação no ano de 2007. "De empacotadores de informação e zeladores de cerimonial, passamos a gerenciar questões de natureza ética e moral bastante complexas, como os direitos humanos, direitos dos trabalhadores, da mulher e da criança, entre outros", resume Rodolfo Guttilla.

Adolfo Vargas



Diferentemente do ano passado, esta edição contou com 14 categorias ao invés de 23, divididas em duas áreas: Gestão de Comunicação e Relacionamento e Gestão de Mídias. Além disso, foram criadas três novas categorias: Comunicação e Relacionamento com Fornecedores; Comunicação nas Crises Empresariais e Relacionamento e Comunicação com Entidades Governamentais e Não Governamentais. A última alteração do prêmio foi em relação à divisão das regiões do país, que passou de seis para quatro: São Paulo e Sul; Espírito Santo e Rio de Janeiro; Norte e Nordeste; Minas Gerais e Centro-Oeste. Isso ocorreu devido à proximidade geográfica e à semelhança de perfil das empresas. Fora as 14 categorias, há ainda os prêmios concedidos à Empresa e ao Profissional do Ano e os prêmios especiais para Mídia do Ano, divididos nas categorias jornal, revista, mídia especializada, rádio e televisão. A associação recebeu 654 trabalhos de todo o país. Cada caso foi avaliado e defendido por audiências públicas acompanhadas por centenas de pessoas. Todo o processo de julgamento do prêmio é auditado pela BDO Trevisan Auditores Independentes e acompanhado por Rubens Naves · Santos Jr. · Hesketh, Escritórios Associados de Advocacia.

A grande premiada do dia foi a CPFL Energia. Além de ganhar na categoria Gestão de Mídia Audiovisual, ainda levou os prêmios de Empresa e Personalidade do Ano por Augusto Rodrigues, seu diretor de Comunicação Empresarial. ■

PREMIAÇÃO
RODRIGO MANZANO,
DA REVISTA **IMPrensa**
(À DIR.), RECEBE O
PRÊMIO DE PAULO NASSAR,
PRESIDENTE DA ABERJE

* Da equipe de estagiários da Revista **IMPrensa**.
Confira os vencedores no site www.portalimprensa.com.br