Revista

Prêmio Comunique-se

Edição 2010

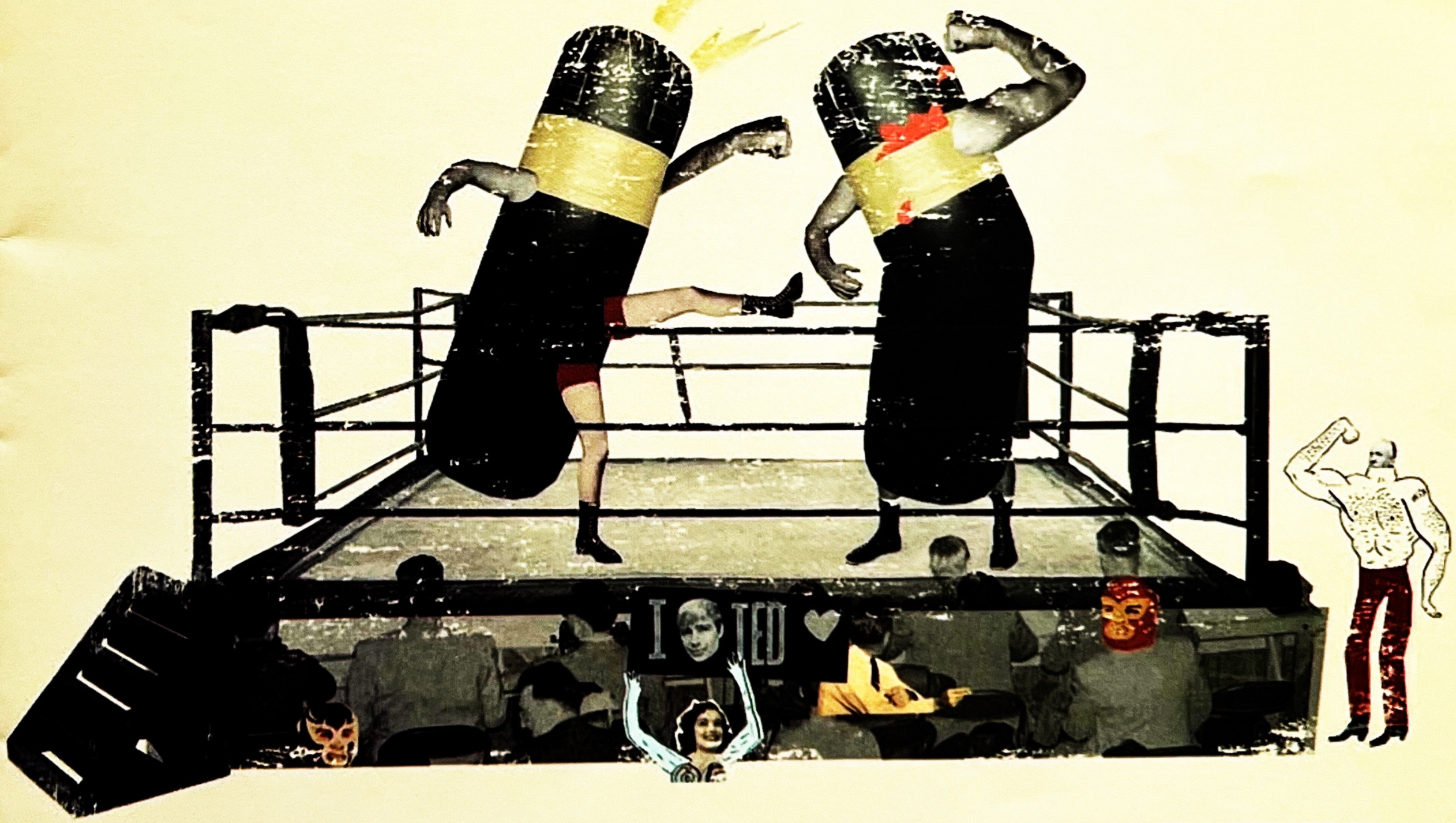
Para os grandes lutadores
do jornalismo brasileiro.

Setembro/2010

PRÊMIO COMUNIQUE-SE

APRESENTA

JORNALISTAS VERSUS JORNALISTAS



UMA NOITE INESQUECÍVEL!

PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2010. VENHA CONHECER OS GRANDES LUTADORES DO JORNALISMO BRASILEIRO.

21 NÃO PERCA! SETEMBRO

RINGUE!

PRÊMIO COMUNIQUE-SE 2010

21 de setembro é dia da entrega do Prêmio Comunique-se. Uma noite de consagração para os grandes lutadores do jornalismo brasileiro, escolhidos por mais de 80 mil profissionais da área por meio de voto on-line no site do Prêmio Comunique-se. www.premiocomunique-se.com.br.

Patrocínio

AmBev · Coral · EMBRAER · grupo boticário · Itaú · Light · ORACLE · BR PETROBRAS · Souza Cruz · TIM

Apoio

Acompanhado por Deloitte.

Produção

Realização comunique-se

Prêmio Comunique-se, ousado

No Comunique-se temos alguns valores que buscamos seguir. Um deles é "pensar grande". Outro é "buscar o simples".

E foi exatamente o que seguimos para idealizar o Prêmio Comunique-se, pois queríamos criar a premiação jornalística mais importante do Brasil e fazer isso de uma forma mais simples do que os modelos já existentes.

Permitir que os próprios jornalistas escolhessem os melhores do ano, em uma grande votação pela internet, parecia bastante simples de fazer, por meio do Portal Comunique-se. Porém, havia um detalhe: nem o site existia, era apenas uma ideia em um papel.

Estávamos bastante motivados e seguimos em frente com a ideia. Afinal, os publicitários, artistas, cineastas, músicos e outras categorias profissionais, possuíam grandes prêmios. Por que não fazer o mesmo pelos jornalistas?

Em setembro de 2001 lançamos o Portal que acabou se tornando uma das primeiras redes sociais do país. Já naquela época, com recursos diversos de interação entre os usuários. Dois anos depois, lançamos a primeira edição do Prêmio Comunique-se (2003).

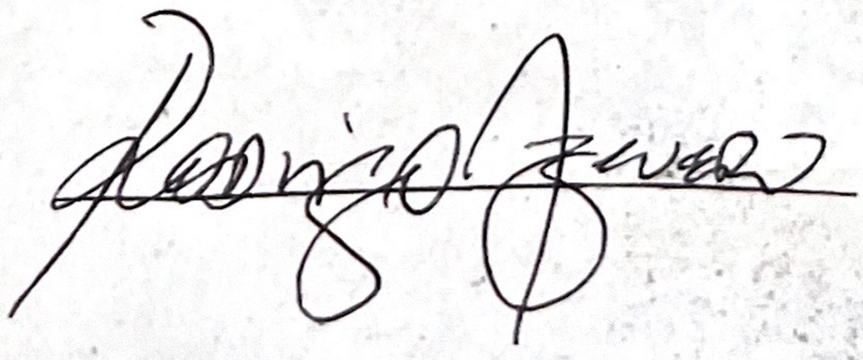
Abrimos para votação e quando recebi a lista dos finalistas me deu um frio na barriga. Afinal, eram os profissionais mais relevantes do país e muitos deles precisariam faltar ao trabalho para comparecer a uma premiação ainda desconhecida.

E pensava: o que eu fui inventar?
A pior coisa que pode acontecer para uma premiação é, no lugar dos premiados, comparecerem apenas representantes. E ao olhar o nível dos finalistas, esse era um risco real.

Mas acabou tudo bem. Apareceram todos os finalistas. Ou melhor, quase todos. Os correspondentes internacionais, que ficam fora do Brasil, não vieram. Os demais compareceram.

Hoje, estamos realizando a oitava edição do Prêmio Comunique-se, com o tema "Jornalista, o lutador". Não no sentido de luta entre os profissionais, nada disso. E sim a luta diária de se fazer bom jornalismo.
E apesar de todo esse tempo, quase 10 anos de Prêmio Comunique-se, preciso confessar uma coisa: continuo com o mesmo frio na barriga.

Parabéns a todos os indicados à premiação.
Parabéns a todos os jornalistas Brasileiros.



Mil ideias e uma caixinha de surpresas

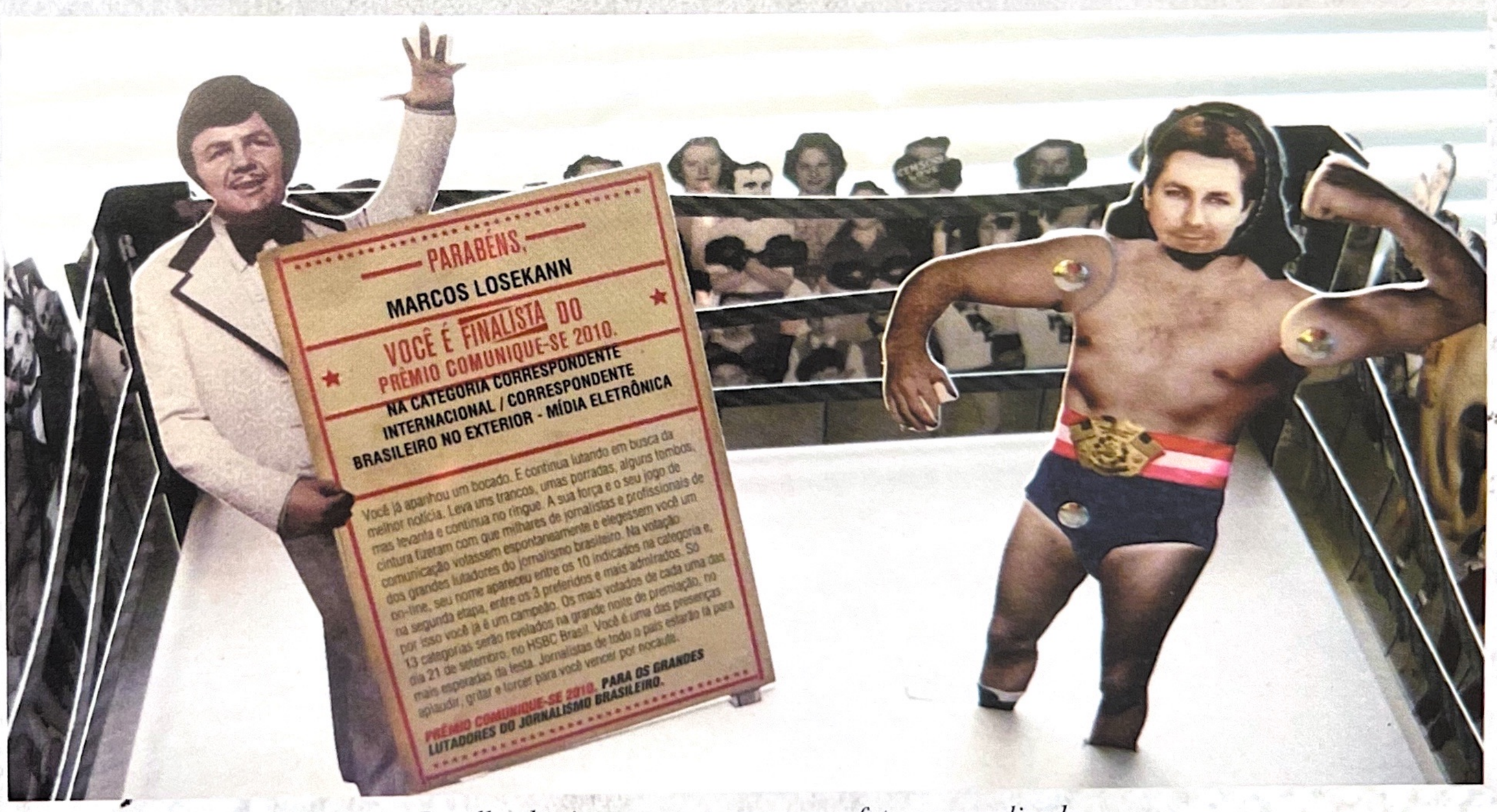
Agência Salem é responsável por surpreender jornalistas antes da premiação

*

Márcio Salem, diretor da agência Salem, já inventou de tudo: troféu antigo, jornal sem notícia, caixa de gritos, ultrassom de jornalistas cabeções, lupa para gigantes, entre outras caixinhas de surpresas. Há oito anos, a Salem cria os convites e as caixas temáticas que são enviadas aos finalistas do Prêmio Comunique-se.

Este ano, a caixa personalizada com um ringue, com o jornalista como lutador, fez sucesso. Marcelo Tas, finalista na categoria blog, e Tiago Leifert, na categoria jornalista de esportes – mídia eletrônica, twittaram fotos da caixa, que trazia seus rostos na cabeça do lutador.

Salem diz que a caixa deste ano foi uma das mais difíceis, mas também muito divertida



Detalhe do ringue com mensagem e foto personalizada

"Criamos vários temas, e decidimos por esse. Pensamos que o cara lutou, apanhou tanto pra conseguir uma notícia, por que não fazer ele como lutador?". Desse questionamento, surgiu a ideia do ringue. "Esse ano foi muito desafiador. Essa caixa deu trabalho porque a mensagem e os lutadores eram personalizados, mas foi muito divertido", afirma.O curto prazo também foi um desafio. "Da hora que a Deloitte divulgou os finalistas até a entrega da caixa, nós só tínhamos dois dias, e tudo era personalizado", relembra. Salem explica que tenta inovar a cada ano. "Nunca olho para o passado, o que já fiz, ou para referências. A ideia tem que ser bem trabalhada, é uma mistura de inspiração e transpiração", conta. Para ele, o humor também é fundamental em suas criações.

Finalistas

Categoria Comunicação

Propaganda e Marketing

Renato Pezzotti
Meio & Mensagem

Luiz Alberto Marinho
Rádio BandNews FM

Alberto Dines
Observatório da Imprensa

Profissional de Comunicação Corporativa

Paulo Marinho
Itaú

Sandro Rego
Grupo Boticário

Rodolfo Guttilla
Natura

Agência de Comunicação

Máquina da Notícia

Approach

S2 Comunicação Integrada

Categoria Colunistas

Colunista de Notícia

Ancelmo Gois
O Globo

Ricardo Noblat
O Globo

Ricardo Boechat
IstoÉ

Colunista de Opinião / Articulista

Clóvis Rossi
Folha de S. Paulo

Elio Gaspari
Folha de S. Paulo / O Globo

José Simão
Folha de S. Paulo / UOL

Colunista Social

Ancelmo Gois
O Globo

Joyce Pascowitch
Revista Joyce Pascowitch / Glamurama

Cesar Giobbi
Revista Oscar / Rádio Bandeirantes

Categoria Correspondente Internacional

Correspondente Bras. no Exterior - Mídia Eletrônica

Pedro Bassan
TV Globo

Marcos Losekann
TV Globo

Ilze Scamparini
TV Globo

Mídia Impressa

Ariel Palacios
O Estado de S. Paulo

Claudia Trevisan
O Estado de S. Paulo

Gianni Carta
Carta Capital

Correspondente Estrangeiro no Brasil

Stanley Lehman AP
Associated Press

Eleonora Gosman
Clarin

Alexei Barrionuevo
The New York Times

Categoria Jornalista de Sustentabilidade

Washington Novaes
TV Cultura

Gilberto Dimenstein
Folha de S. Paulo

Marcos Sá Corrêa
O Eco

Categoria Jornalista de Esportes

Mídia eletrônica

Tiago Leifert
TV Globo

Juca Kfouri
ESPN / Rádio CBN / UOL

Paulo Vinícius Coelho
ESPN / Rádio Eldorado / Blog do PVC

Mídia Impressa

Paulo Vinícius Coelho
Folha de S. Paulo

Mauro Beting
Lance!

Tostão
Folha de S. Paulo

Locutor Esportivo

Milton Leite
SporTV

José Silvério
Rádio Bandeirantes

Luiz Carlos Jr
SporTV

Categoria Executivo de Veículo de Comunicação

Carlos Henrique Schroder
TV Globo

Fernando Mitre
TV Bandeirantes

Mariza Tavares
Rádio CBN

Categoria Jornalista de Cultura

Mídia eletrônica

Edney Silvestre
GloboNews

Chico Pinheiro
GloboNews

Nelson Motta
TV Globo

Mídia Impressa

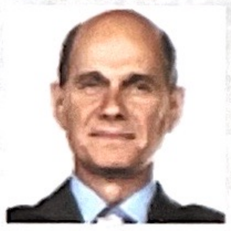
Jotabê Medeiros
O Estado de S. Paulo

Daniel Piza
O Estado de S. Paulo

Dorrit Harazim
Revista Piauí

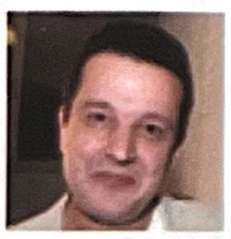
Categoria Apresentador/ Âncora

Rádio



Ricardo Boechat
Rádio BandNews FM

Carlos Alberto Sardenberg
Rádio CBN



Juca Kfouri
Rádio CBN

TV

William Bonner
TV Globo

Ricardo Boechat
TV Bandeirantes

Christiane Pelajo
TV Globo

Categoria Jornalista de Economia

Mídia eletrônica

Miriam Leitão
Rádio CBN / TV Globo / GloboNews

Carlos Alberto Sardenberg
TV Globo / Rádio CBN / GloboNews

Luis Nassif
Agência Dinheiro Vivo / Cash

Mídia Impressa

Miriam Leitão
O Globo

André Siqueira
Carta Capital

Celso Ming
O Estado de S. Paulo

Categoria Jornalista Nacional

Mídia eletrônica

Heraldo Pereira
TV Globo

Ricardo Noblat
Blog do Noblat

Heródoto Barbeiro
TV Cultura / Rádio CBN

Mídia impressa

Dora Kramer
O Estado de S. Paulo

Leandro Fortes
Carta Capital

Eliane Cantanhêde
Folha de S. Paulo

Categoria Repórter

Mídia eletrônica

Caco Barcellos
TV Globo

César Tralli
TV Globo

Marcos Uchôa
TV Globo

Mídia impressa

Eliane Brum
Época

Kennedy Alencar
Folha de S. Paulo

Ricardo Kotscho
Brasileiros

Repórter de Imagem

Paulo Zero
TV Globo

Juca Varella
O Estado de S. Paulo

Claudinei Mendes (Matosão)
TV Bandeirantes

Categoria Jornalista Blog e Tecnologia

Tecnologia

Ethevaldo Siqueira
O Estado de S. Paulo

Renato Cruz
O Estado de S. Paulo

Cristina De Luca
IDG Now! / Computerworld

Colunista de Opinião / Articulista

Blog do Juca Kfouri
http://blogdojuca.uol.com.br/

Luis Nassif
http://www.advivo.com.br/luisnassif/

Blog do Tas
http://marcelotas.blog.uol.com.br/