

## PARA DEBATER A “COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO ESTRATÉGICO DE GESTÃO”, A APCE REALIZOU O SEU 10º ENCONTRO NACIONAL



Um prémio para a Roda do Leme.



**A**o longo dos dias 16 e 17 de Novembro, em painéis sucessivos, os comunicadores de empresa, à escala nacional, debateram mais uma vez as questões da comunicação empresarial, desta vez na perspectiva do seu enquadramento como instrumento de gestão. Organizado mais uma vez pela Associação Portuguesa de Comunicação Empresarial (APCE), pela décima vez consecutiva, e numa demonstração de grande vitalidade, este encontro resultou numa jornada de debate amplamente participado.

Questões distintas, mas tão aproximadas como “*Público Interno das Organizações - Um público esquecido*” ou “*As Organizações face aos media - Parceria ou conflito*”, bem como “*A Comunicação organizacional para além do cliente - A Co-*

*municação local*”, ou ainda “*O que o público deve saber sobre a saúde económico-financeira das organizações*”, animaram um vasto auditório sempre atento e participativo. As experiências de cada comunicador, com as realidades próprias das suas empresas, proporcionaram um debate vivo e o afloramento de novas questões, traduzindo-se numa significativa mais valia e enriquecimento de conhecimentos para todos. Oradores distintos, como o professor Joel Hasse Ferreira, do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa, do Dr. Jaime Antunes, Gerente da INFORFI - Informação Financeira, Lda. e do Dr. Carlos Vargas, jornalista da RTP, para citar alguns apenas, estimularam e animaram as diversas sessões, para além de lhes acrescentar toda a riqueza dos seus conhecimentos e experiências.

Esta iniciativa contou também com a participação de uma destacada delegação da ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) e enquadrou um painel sobre a “*História de Excelência da Comunicação*”, do Grupo Brasmotor, no Brasil, com uma comunicação do Director de Comunicação deste grupo, Dr. Ro-

dolfo Gutilla, dando por isso uma visão de grande interesse sobre a Comunicação Empresarial no Brasil.

A participação da delegação brasileira neste evento pode considerar-se desde já como o melhor indicador para o êxito do 1º encontro de comunicação empresarial dos países de língua portuguesa, a realizar no Brasil, na cidade de Recife, em Junho do próximo ano.

### PARA ALÉM DO ENCONTRO APCE PREMEIA OS MELHORES DE 1999

Este 10º Encontro teve o seu encerramento com a atribuição pela APCE dos prémios referentes ao ano em curso, nas diversas modalidades comunicacionais, no domínio empresarial, de âmbito nacional. Foram premiadas 8 categorias a saber: Boletim Interno, Jornal Interno, Revista Interna, Revista Externa, Relatório de Administração, Publicação Especial, Vídeo de Comunicação Externa e Interna. Roda do Leme foi vencedora na categoria “*Revista Interna*”, tendo o seu coordenador recebido o respectivo prémio, uma peça em cristal, com inscrição alusiva ao facto, bem como um diploma de honra.

Automaticamente, todos os vencedores ficaram apurados para disputarem o grande prémio ACELP. (Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa), cujos vencedores serão anunciados no congresso a realizar no Brasil, conforme já se fez referência. ●