ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

NATURA
Rua Amador Bueno 491
04752-900 – São Paulo – SP

At: Dr. Rodolfo Guttilla
Dr. Antonio Carlos Siqueira da Silva

telefax (11) 5694 7034

Rio de Janeiro, 27 de dezembro de 2002

Prezados Rodolfo e Antonio Carlos,

Recebi , sensibilizado, o belo presente que vocês gentilmente me enviaram e pelo qual lhes agradeço.

Admirador que sou do esplêndido trabalho de sua empresa, esse presente me deixa particularmente feliz.

Desejo a vocês e a todos da Natura um grande ano de 2003. Que continuem a ter o enorme sucesso que merecem!

Cordial abraço,

José Antonio B. L. Faria Correa

Av. Rio Branco, 277 / 5° andar - Grupo 506 - Centro - 20047-900 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
http://www.abpi.org.br • e-mail: abpi@abpi.org.br
Tel.: (21) 2532-5655- Fax: (21) 2532-5866

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria de Estado da Juventude Esporte e Lazer

São Paulo, 23 de dezembro de 2002

Ofício GAB/LTCB 875/02

Prezado Senhor,

É com grande honra que recebemos o belíssimo kit Natura, contendo uma linha completa de produtos Ekos.

Nossos cumprimentos a Vossa Senhoria pelo gesto e pela excelência alcançada em seus trabalhos, extensivos a todos os colaboradores.

Reiteramos que a Secretaria da Juventude, Esporte e Lazer está à sua disposição.

LUCIANA TEMER CASTELO BRANCO
Secretária de Estado

Ao Senhor
RODOLFO GUTTILLA
Natura Cosméticos

SECRETARIA DA JUVENTUDE ESPORTE E LAZER

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

VARIG

Ozires Silva
Diretor Presidente

Sr. Roberto

Recebi a caixa de chás e as simpáticas canecas da NATURA, com que me brindou. Muito obrigado pela gentileza.

Desejo-lhe Feliz Natal e tudo de bom em 2002.

Cordialmente

São Paulo, 21 de dezembro de 2001

GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
GABINETE DO GOVERNADOR

Belo Horizonte, 20 de dezembro de 2002

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Natura

Recebi, com grande satisfação, a gentil lembrança enviada.

Agradecendo, retribuo os bons votos.

Feliz 2003.

Itamar Franco
Governador do Estado de Minas Gerais

19122002 1215
ZDF21184 19122002 1150 SGM/DF(WOO)
BRASILIA/DF

TELEGRAMA
PRES REP 17544 19112OP/GIS - SR. RODOLFO
GUTILLA// SR. LUIZ SEABRA// SR PEDRO
LUIZ PASSOS
NATURA COSMETICOS - RUA AMADOR BUENO, 491
04752-900 SAOPAULO/SP

REGISTRO, COM MUITA SATISFACAO, O RECEBIMENTO DE ATENCIOSA MENSAGEM D
E ANO NOVO, JUNTAMENTE COM UM BRINDE INSTITUCIONAL. RETRIBUINDO OS VO
TOS RECEBIDOS, AGRADECO A GENTILEZA.
CORDIAL ABRACO.
MARCO MACIEL, VICE-PRESIDENTE DA REPUBLICA.

REMETENTE
PRESIDENCIA DA REPUBLICA
PRACA DOS TRES PODERES ANEXO III SL. 115
70150900 BRASILIA/DF

250380 EGTXA BR

JACQUES MARCOVITCH

São Paulo, 19 de dezembro de 2002.

Meu caro Rodolfo Guttilla

Agradeço a amável lembrança e retribuo os votos de Boas Festas, desejando a você e aos seus familiares um Ano Novo pleno de saúde, paz e muitas alegrias.

Receba um abraço do

Jacques Marcovitch

natura

Cajamar, 6 de dezembro de 2002.

Caro Rodolfo,

Você está recebendo um exemplar do Guia de Boa Cidadania Corporativa , edição especial da revista Exame. Com grande satisfação, informamos que, pela terceira vez consecutiva, a Natura aparece nesta relação das 11 empresas referência de cidadania no Brasil.

Além de figurar na lista das empresas modelo, o programa de Certificação de Ativos da linha Natura Ekos foi escolhido como Projeto Destaque de Meio Ambiente, entre os mais de mil e quinhentos inscritos (outros 9 projetos da Natura também foram relacionados e podem ser consultados nas páginas 94, 125, 159, 171 e 189).

O Guia Exame da Boa Cidadania Corporativa é fruto de um trabalho de oito meses de avaliação. Todas as companhias inscritas responderam a um questionário com 28 perguntas, elaborado pela Exame e pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. O questionário era subdividido em questões de múltipla escolha, alternativas do tipo sim ou não e informações adicionais. Os pontos avaliados eram Valores e Transparência e a relação das empresas com os diversos públicos, critérios estabelecidos pelo Ethos.

Nos deixa ainda mais satisfeitos o fato de termos sido escolhidos, neste ano, entre 275 empresas, um número de participantes que cresce a cada ano, e que mostra que a prática da Responsabilidade Social vem atraindo cada vez mais empresas.

Parabenizamos a todos os colaboradores pelo prêmio e esperamos continuar atuando de forma socialmente responsável e cada vez envolvendo mais pessoas nessa causa.

Rodolfo Guttila
Diretor de Assuntos Corporativos

natura

São Paulo, dezembro de 2002

Caro Rodolfo,

Inspirados por nossa Visão, nossas Crenças e Valores, assumimos o compromisso com as mudanças sociais.

E não há como mudar valores e atitudes sem levar em conta a Cultura; espaço de renovação capaz de levar à transformação da vida individual e coletiva.

Certos de compartilharmos essas crenças, gostaríamos de convidá-lo para assistir a uma apresentação do **Projeto Oficinas Culturais** - uma iniciativa do Programa Cidadão em Movimento Natura - Cajamar.

Esperamos que esta experiência reforce nossa crença de que podemos contribuir para o aperfeiçoamento da sociedade.

Segue convite em anexo.

Um abraço,

Angela Serino

natura

7/4M

CRIS
CARTAS
RECEBIDAS

Rodolfo
merecido! Parabéns!
Helio Matter

São Paulo, 3 de dezembro de 2001

Prezado Helio,

O jornal Valor Econômico divulgou, em sua edição de 28 de novembro, os resultados da primeira fase do prêmio Comunicação de Valor. Promovido pelo jornal Valor em parceria com a Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, ECA/USP, o prêmio tem duas categorias: profissional de valor e caso de comunicação empresarial de valor.

Na primeira categoria, a comissão organizadora promoveu uma eleição direta em que executivos e gestores de comunicação organizacional foram convidados a eleger dez profissionais com, segundo a publicação, "reconhecida trajetória de êxito na atividade".

Para minha satisfação, fui lembrado pelos colegas da área, que elegeram, entre outros, profissionais de reconhecido prestígio como Miguel Jorge, do Santander, Renato Gasparetto, da Motorola, e Walter Nori, da Embraer. Deste grupo, um juri composto por professores da ECA e da FEA, profissionais de comunicação e representantes de entidades do setor, irão escolher aquele que se destacou entre os demais.

Estou certo de que a liderança empresarial que há anos a Natura exerce no mercado e no país, bem como a força de sua marca, foram decisivos nesse processo de

natura

escolha. Não menos decisivos foram o apoio e o talento da equipe de Assuntos Corporativos da Natura, um time criativo, batalhador e comprometido.

Assim, além de compartilhar meu entusiasmo com essa boa nova, gostaria também de registrar o meu muito obrigado pelo apoio e pela amizade.

Cordialmente,

Rodolfo Guttilla

Caro Rodolfo,

Agradeço a atenciosa mensagem de Natal e formulo votos de muitas alegrias e realizações em 2003.

Gosto pela simpática e criativa brinde!

Forte abraço,

Lúcio Bemquerer.

Dez/02

dez. 2002

Prezado Guttilla,

Nada é mais carinhoso que uma mensagem perfumada pelos produtos Natura. Gratíssima por sua gentileza.

Renovando os meus votos de um 2003 de realizações não apenas na sua empresa, mas também na querida Aberje, envio o meu abraço.

Maria Alice

REDE GAZETA

Obrigado pela atenciosa mensagem. Votos de muita paz e grandes alegrias em 2002.

Lúcio Bemquerer.

Dez/01

articultura

comunicação por atitude

Av. Cupecê, 3437 # 1
04365-001 - São Paulo - SP

www.articultura.com.br
articultura@articultura.com.br

Fone: 55 11 5565 0220
Fax: 55 11 5671 6685

São Paulo, 4 de novembro de 2002.

Ao
Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos da
Natura
Rua Amador Bueno, 491
São Paulo - SP

Ref: Convite para o Comitê de Programação do 1° Seminário de Comunicação por Atitude

Caro Rodolfo,

Queremos convidá-lo a integrar o Comitê de Programação do 1° Seminário Comunicação por Atitude, previsto para abril de 2003.

O Seminário será um fórum de debates de alto nível sobre as diversas modalidades de patrocínio e o posicionamento desta ferramenta no sistema de comunicação de empresas, produtos e serviços. O evento promoverá uma troca de experiências positivas entre os profissionais de todos os segmentos que interagem neste campo.

Ao longo de seus 16 anos, a Articultura sempre esteve na vanguarda da relação do marketing empresarial com a sociedade, promovendo parcerias éticas de benefício recíproco. Esta postura culminou na elaboração do conceito de "comunicação por atitude" que sintetiza as diversas formas de associação das marcas com manifestações culturais, ambientais, esportivas e sociais adequadas à suas identidades e ao interesse de seus públicos-alvo.

Atenta às discussões e tendências neste segmento, a Articultura detectou a necessidade de criar um espaço onde as questões relevantes a todos os agentes do processo - empresas patrocinadoras, agências de

comunicação e beneficiários de patrocínio - sejam abordadas com profundidade, efetividade, abrangência e profissionalismo.

Para atingir esta qualidade, a Articultura está formando um Comitê de Programação - integrado por empresários, profissionais de marketing, publicidade e promoção, e gestores de organizações culturais, sociais, ambientais e esportivas - com a função de opinar, selecionar e ratificar o conteúdo do Seminário, com base em estudo já realizado sobre possíveis temas.

Em consideração às restrições de agenda dos participantes, o Comitê de Programação reunir-se-á uma única vez. Este encontro ocorrerá no dia 21 de novembro, das 8:30 às 11:00, no São Paulo Center, na Av. Lineu de Paula Machado, 1.088/1.100 (em frente ao portão social do Jockey Club). O resultado da discussão será retransmitido aos integrantes do Comitê via e-mail.

Sua participação será fundamental para qualificar o debate sobre o temário do 1° Seminário de Comunicação por Atitude e possibilitar que o evento cumpra seu compromisso de difundir conceitos, estabelecer parâmetros, revelar aplicações, avaliar resultados e apontar benefícios, deficiências e tendências na conexão entre a comunicação empresarial e ações de interesse público.

Solicitamos nos informar pelo e-mail camila@articultura.com.br se você pode aceitar nosso convite para integrar o Comitê de Programação e, assim, confirmar sua presença na reunião de 21 de novembro.

Estamos a sua disposição para quaisquer esclarecimentos e agradecemos sua generosa atenção.

Cordialmente,

Yacoff Sarkovas
Presidente da Articultura Comunicação

Camila Figueiredo
Coordenadora Geral do Seminário

CAMTAS NEREMIDAS

FIESP
CIESP

São Paulo, 6 de novembro de 2002.

Prezado Sr.
Rodolfo Gutila

Quero, em nome da Presidência, das 41 diretorias do CIESP e do Departamento de Integração Regional, lhe agradecer pelo apoio que sua empresa nos proporcionou na nossa ***XV Convenção do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo.***

Ter a *Natura* fazendo parte das empresas que nos apoiam é muito gratificante, pois todos conhecem a qualidade dos produtos.

Meu forte e sincero abraço

José Maria Ferraz Penteado Bueno
Diretor Titular do Departamento de Integração Regional

FIESP Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
CIESP Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
SESI Serviço Social da Indústria
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
IRS Instituto Roberto Simonsen
Avenida Paulista 1313
01311-923 São Paulo SP
Telefone (0_11) 3549 4200
Fax (0_11) 3284 3611

CARTAS RECEBIDAS

FIESP
CIESP

Presidência

São Paulo, 30 de outubro de 2002
Pres. 449

Ilmo. Sr.
Rodolfo Witzig Guttilla

Caro Companheiro

Reconhecido pela colaboração que tem oferecido à nossa gestão e na certeza de continuar merecendo esse apoio, tenho a satisfação de informar que o reconduzi para Membro do Núcleo de Ação Social - NAS com mandato a ser exercido até setembro de 2003.

Por oportuno, junto credencial que lhe permite acesso ao estacionamento em nosso edifício-sede por ocasião das reuniões e eventos na Casa.

Receba o meu cordial abraço.

Horacio Lafer Piva
Presidente

Anexo: Credencial nº 6538

Circ02/cag

FIESP Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
CIESP Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
SESI Serviço Social da Indústria
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
IRS Instituto Roberto Simonsen
Avenida Paulista 1313
01311-923 São Paulo SP
Telefone (0_11) 3549 4200
Fax (0_11) 3284 3611

AMCHAM Câmara Americana de Comércio
São Paulo American Chamber of Commerce

São Paulo, 15 de outubro de 2002.

Sr. Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos
Natura Cosméticos S.A.
R. Amador Bueno, 491
04752-900 São Paulo, SP

Prezado Sr. Rodolfo:

Agradecemos imensamente a maravilhosa mensagem e o presente que o senhor nos enviou pela passagem do Dia da Secretária.

São atenções como esta que nos impulsionam a realizar com mais desempenho e dedicação o nosso trabalho.

Sinceramente,

Graça Paula Cezar

Mazi

Rua da Paz 1 431
04713 001 São Paulo SP Brasil
Tel.: 55 (11) 5180 3804 Fax: 55 (11) 5180 3777
Ombudsman@amcham.com.br
www.amcham.com.br

IEDI

INSTITUTO DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL

São Paulo, 03 de outubro de 2002

Prezado Senhor Rodolfo,

Através deste, agradeço o maravilhoso presente, por ocasião do Dia da Secretária.

Um forte abraço,

Luzia Maziero Fernandes

c.c.: Guilherme Peirão Leal

Rua Geraldo Flausino Gomes, 42 - 2º andar
04575-060 São Paulo SP E-mail: iedi@uol.com.br
Tel (011) 5505 4922 Fax (011) 5505 0591

Banco Itaú S.A.

São Paulo, 02 de setembro de 2002

À
NATURA

At. sr. Rodolfo Witzig Guttilla

Prezados Senhores

Reportamo-nos à sua correspondência de 12 de agosto de 2002, em que nos envia a segunda edição do ***Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa de 2001.***

Em nome do Programa Itaú Social, expressamos os nossos cumprimentos pela publicação do relatório e pelo trabalho realizado, reforçando o compromisso da Natura com práticas de responsabilidade social e empresarial.

Atenciosamente,

Luiz Eduardo C. Junqueira Machado
Departamento Itaú Social

R Boa Vista 176
Cep 01014-919 São Paulo SP
Tel (0XX11) 3274 8000 Fax (0XX11) 3277 1044
www.itau.com.br

2005-7 - PT - JAN/2000

CTCV 162

Brasília, 10 de setembro de 2002.

Prezado Senhor,

A pedido da Dra. Ruth Cardoso, agradecemos o envio do "Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura 2001".

Atenciosamente,

Maria Helena Maier
Assessora da Presidência do Conselho
da Comunidade Solidária

REDE GLOBO

Rio de Janeiro, 10 de setembro de 2002.

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 – São Paulo - SP

Prezado Senhor,

Recebemos com satisfação a Edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura. Desejamos que suas atividades tenham cada vez mais sucesso.

Atenciosamente,

Luis Erlanger
Diretor
Central Globo de Comunicação

Eggon João da Silva

Jaraguá do Sul(SC), 06 de setembro de 2002.

À
NATURA
Rua Amador Bueno, 491
04.752-900 SÃO PAULO - SP.

Atenção Sr. Rodolfo Gutilla
DD. Diretor de Assuntos Corporativos.

Prezados Senhores,

Recebemos e agradecemos a gentil remessa da Edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natureza, o qual foi objeto de nossa melhor atenção.

Parabenizá-los pelo belíssimo trabalho e sobretudo pela substância do conteúdo.

Sem mais, somos

CORDIALMENTE.

EGGON JOÃO DA SILVA.
Presidente do Conselho
Administração WEG S/A.

ENDEREÇO RESIDENCIAL: RUA PRESIDENTE EPITÁCIO PESSOA, 400 - TEL (47) 372-2207 - 89251-100 JARAGUÁ DO SUL, SC
ENDEREÇO COMERCIAL: AV. PREF. WALDEMAR GRUBBA, 3300 - TEL. (47) 372-4000 - 89256-900 JARAGUÁ DO SUL, SC

SECRETARIA DA HABITAÇÃO

São Paulo, 02 de setembro de 2002.

OF. GS n.º 1320/02

Senhor Diretor:

Com meus respeitosos cumprimentos, agradeço a gentileza do envio do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura.

Parabenizando na pessoa de Vossa Senhoria à todos que contribuíram para o sucesso alcançado, apresento-lhe na oportunidade protestos de distinta consideração.

Prof. FRANCISCO PRADO DE OLIVEIRA RIBEIRO
Secretário de Estado

Ilustríssimo Senhor
RODOLFO GUTTILLA
MD. Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
São Paulo - SP

BCL/acp

Agência Nacional de Vigilância Sanitária
Presidência – Gabinete

SEPN Q. 515, Bloco B, Ed. Ômega – 5º andar
70770 - 502 Brasília/DF - Brasil
Fone: +55 (0xx61) 448-1026/1027 Fax: +55 (0xx61) 448-1028
e-mail: presidência@anvisa.gov.br

Destinatário: Ao Senhor
Rodolfo Gutilla
Diretor de Assuntos Corporativos da NATURA

Nº de Fax: 11-5694-7034	**Data:** 30/08/2002
Nº de Páginas + esta: 01	**Nº do Documento:** 182/2002

Mensagem

Agradeço a Vossa Senhoria o envio da edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura, referente ao exercício 2001.

Cumprimento a NATURA pelo importante trabalho para melhorar o entendimento sobre os temas globais afetos a vida e saúde, assim como pela responsabilidade empresarial e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Atenciosamente,

GONZALO VECINA NETO
Diretor-Presidente

/sz

GABINETE
DO
REITOR

São Paulo, 30 de agosto de 2002.

Senhor Diretor

Acusamos o recebimento e agradecemos o envio do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura, referente ao exercício 2001.

Na oportunidade, apresentamos nossas cordiais saudações.

Prof. Dr. Celso de Barros Gomes
Chefe de Gabinete

Ilmo. Sr.
RODOLFO GUTTILLA
M.D. Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 - São Paulo - SP

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Secretaria de Estado de Comunicação de Governo
Gabinete do Secretário
Telefone (0XX61) 411-4805/ 4806 / 4807
Fax (0XX61) 226-3861

DATA :30/08/02 Nº DE PÁGINAS (incluindo esta):
FAX Nº : 192

PARA : A Sua Senhoria o Senhor
RODOLFO GUTTILLA – Diretor de Assuntos Corporativos
NATURA

FAX N.º (11) 5694-7034

DE : PAULO MARCOS CASTRO R. DE OLIVEIRA – Chefe de Gabinete
Secretário de Estado de Comunicação de Governo
da Presidência da República

MENSAGEM

Com meus cumprimentos, agradeço a gentileza da remessa do Relatório Anual/2001 da Natura.

Parabenizo essa empresa pelos relevantes resultados alcançados nas áreas sociais e ambientais.

Informo a Sua Senhoria que o atual Secretário da Secretaria de Estado de Comunicação de Governo é o Excelentíssimo Senhor Eduardo Piragibe Graeff.

Formulo votos de êxito às futuras atividades da Natura.

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DE GOVERNO DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

FAXnatura

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL
DIRETORIA DE PATENTES

Rio de Janeiro, 30 de agosto de 2002.

CO/INPI/DIRPA/N°180/02

À
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS NATURA LTDA
End.: Rua Amador Bueno, 491
São Paulo – SP Cep.: 04752-900

Att.: Sr. Rodolfo Guttilla – Diretor de Assuntos Corporativos

Prezado Senhor,

Agradeço à V.Sa. o envio do exemplar contendo o relatório em referência. Gostaria de parabenizá-los pelo excelente trabalho realizado, cujos resultados alcançados são frutos da crença de dirigentes e funcionários. Com planejamento bem feito, esforço e vontade, é possível alcançar o sucesso.

Cordialmente,

LUIZ OTÁVIO BEAKLINI
Diretor de Patentes

GABINETE DO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA PARTICULAR
TEL: 3745-3211
FAX: 3745-3621

DESTINATÁRIO

Senhor
RODOLFO GUTTILLA
Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
CAPITAL - SP

FAX: (11)5694.7034

DATA: 29/08/2002 N.º PÁGINAS: Esta + FAX AC N.º: 1775/02 Protocolo nº: 78365/02

Prezado Senhor,

Incumbiu-me o Excelentíssimo Senhor Governador, Geraldo Alckmin, de acusar o recebimento do exemplar da edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura, do exercício de 2001.

O Senhor Governador envia os seus cumprimentos e os agradecimentos pela atenção.

Cordialmente,

ANTONIO CARLOS RIZEQUE MALUFE
Secretário Particular do Governador

/fg

fcrm 30/08/02 10:48

CIEMG
CENTRO DAS INDÚSTRIAS

Contagem, 28 de agosto de 2002

Doutor Rodolfo Guttilla,

Acuso recebimento da edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura. Agradeço a gentileza e cumprimento pela relevância dos dados contidos na publicação.

Atenciosamente,

Murilo Araújo
Presidente

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
SECRETARIA DE COORDENAÇÃO DA AMAZÔNIA
Esplanada dos Ministérios Bloco "B" – CEP: 70.068-900
Telefone: 317.1404 Fax: 322.3727

DESTINATÁRIO: Rodolfo Gutilla
Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
Nº DE FAX: (5511) 56947034 **DATA:** 29 / 8 / 2002
Nº DE PÁGINAS INCLUINDO ESTA: 01 **Nº DO DOCUMENTO:** 502

MENSAGEM

Prezado Senhor,

Incumbiu-me a Senhora Secretária de Coordenação da Amazônia, Mary Helena Allegretti, de agradecer a gentileza da remessa da edição 2002, "Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura", apresentando cumprimentos pela qualidade do trabalho.

Atenciosamente,

Carmen Yammine A Barros
CARMEN YAMMINE DE ALMEIDA BARROS
Chefe de Gabinete

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
GABINETE DO SECRETÁRIO

São Paulo, 28 de agosto de 2002

Ofício SMRI/GAB/711/2002

Ao
Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
São Paulo

Prezado Diretor,

Foi com satisfação que recebemos e agradecemos o envio do Relatório Anual 2001, com as principais realizações da Natura no último ano.

Sem dúvida, este material mostra a preocupação da Natura com as boas práticas de responsabilidade social empresarial frente à sociedade.

Com os meus cordiais cumprimentos.

Atenciosamente,

Jorge Mattoso
Secretário de Relações Internacionais

ODEBRECHT S.A.

Prezado Rodolfo,

agradeço o envio do Relatório. Está denso e bonito. Parabéns pela peça e pelo trabalho - na Natura e na Aberje.

Retribuo a gentileza com duas de nossas últimas "obras".

Um abraço,

Márcio Polidoro

SP, 27/08/02

MINISTÉRIO DO ESPORTE E TURISMO
GABINETE DO MINISTRO

27/08/02

Senhor Diretor,

Acuso o recebimento e agradeço o gentil envio da edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura, referente ao exercício 2001.

Atenciosamente,

WALTER BATISTA ALVARENGA
Chefe de Gabinete do Ministro

036/123

FECOMÉRCIO-MG
FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Belo Horizonte, 27 de agosto 2002

À
NATURA
Att. sr. Rodolfo Guttilla
São Paulo

Prezado Senhor

Ao acusar o recebimento do relatório anual de responsabilidade corporativa dessa empresa, aproveito o ensejo para agradecer a remessa e também para cumprimentar a Natura pelo trabalho que vem sendo desenvolvido em uma área das mais importantes empresarialmente.

Sem dúvida, esse é o caminho natural para que as empresas se integrem num processo de resgate da nossa cidadania, seja valorizando e preservando o meio ambiente, seja atendendo o cidadão mais carente através de projetos sociais.

Trabalhos dessa natureza valorizam o empresariado nacional e demonstram a preocupação de construir um futuro melhor para a Nação, apesar de todas as mazelas econômicas a que se sujeitam as organizações.

Atenciosamente

Márcio Lana Silva
Consultor Econômico

Rua Curitiba, 561 - Centro - Caixa Postal 230 - CEP 30170-120 - Belo Horizonte – MG - Tel. (31) 3270-3319
Fax (31) 3270-3337 - www.fecomerciomg.org.br - economia@fecomerciomg.org.br

Rodolfo Guttilla
27/08/2002 11:01

To: Andrea Aguiar/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: Relatorio Anual

---------- Forwarded by Rodolfo Guttilla/NATURA on 27/08/2002 11:01 ----------

Cristiane Gennari
26/08/2002 12:22

To: Rodolfo Guttilla/NATURA@NATURANT
cc: Marcelo Soderi/NATURA@NATURANT

Subject: Relatorio Anual

PSC

---------- Forwarded by Cristiane Gennari/NATURA on 26/08/2002 12:24 ----------

"Sonia.Cecconi - V.Anastacio" <Sonia.Cecconi@sadia.com.br> on 26/08/2002 12:21:47

To: "'cristianegennari@natura.net'" <cristianegennari@natura.net>
cc:

Subject: Relatorio Anual

Att. Sr. Rodolfo Guttilla

Recebemos o Relatório Anual de 2001.Agradecemos e parabenizamos pelo desempenho, desejando muito sucesso e que as mulheres do século XXI continuem mais vaidosas para que os resultados da Natura continuem a crescer cada vez mais.

Atenciosamente

Luiz Fernando Furlan
Presidente

SIMONSEN
ASSOCIADOS

36 ANOS

DIR/238/02

São Paulo,
27 de agosto de 2002

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Coporativos
NATURA COSMÉTICOS SA
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 – SÃO PAULO, SP

Prezado Rodolfo:

Agradeço o envio do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da NATURA, referente ao exercício 2001.

Queira receber os meus efusivos cumprimentos pelos excelentes resultados obtidos pela NATURA em 2001, em suas dimensões econômicas, sociais e ambientais, os quais atestam, sem dúvida, a sua vitalidade e a sua robusta solidez num segmento tão competitivo.

Cordiais saudações,

Harry Simonsen, Jr.
Presidente

MD/md
CP(dl-238)

Av. 9 de Julho, 5017 - 12º andar
01407-200 - São Paulo, SP
Tel.: (11) 3078-4733 - Fax.: (11) 3079-4958
E-mail: simonsen@simonsen.com.br
web site: www.simonsen.com.br

FIESP
CIESP

Presidência

São Paulo, 27 de agosto de 2002
Pres. 001557
P. 744622

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
DD. Diretor de Assuntos Corporativos
Natura Cosméticos S/A

Prezado Rodolfo

Com satisfação, recebi a edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa, relativo ao exercício de 2002, que incorpora também os indicadores do Guia de Elaboração de Relatório e Balanço Anual de Responsabilidade Social do Instituto Ethos.

Cumprimentando pelo êxito das atividades e iniciativas nas áreas ambientais, econômicas e sociais, agradeço pelo envio do material, que foi encaminhado para o nosso Núcleo de Ação Social, e renovo cordiais saudações.

Horacio Lafer Piva
Presidente

MLPS/cb

FIESP Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
CIESP Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
SESI Serviço Social da Indústria
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
IRS Instituto Roberto Simonsen
Avenida Paulista 1313
01311-923 São Paulo SP
Telefone (0_11) 3549 4200
Fax (0_11) 3284 3611

Governo do Estado de São Paulo
SECRETARIA DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO

São Paulo, 26 de agosto de 2002.

Ofício GSEP.1/01604/02

Prezado Rodolfo Guttilla

Com satisfação tomei conhecimento do "Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa" da Natura, referente ao exercício de 2001, e venho apresentar-lhe os meus cumprimentos pelas relevantes atividades e iniciativas ambientais, econômicas e sociais desenvolvidas por essa empresa.

Peço-lhe que transmita os meus cumprimentos à diretoria da Natura e, também, à equipe de funcionários, pelo excelente trabalho realizado.

Receba o meu abraço e as minhas cordiais saudações.

Jacques Marcovitch
Secretário de Estado

Ilmo. Senhor
RODOLFO GUTILLA
Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 – São Paulo – SP

CONFIDENCIAL

São Paulo, 26 de agosto de 2002

NORTH AMERICA
ATLANTA
AUSTIN
BOSTON
CALGARY
CENTURY CITY
CHICAGO
DALLAS
HOUSTON
LOS ANGELES
MIAMI
MINNEAPOLIS
MONTREAL
NEWPORT BEACH
NEW YORK
PHILADELPHIA
PRINCETON
SAN FRANCISCO
SEATTLE
SILICON VALLEY
STAMFORD
TYSONS CORNER
TORONTO
VANCOUVER
WASHINGTON, D.C.

EUROPE
AMSTERDAM
ATHENS
BARCELONA
BIRMINGHAM
BRUSSELS
BUCHAREST
BUDAPEST
COPENHAGEN
DUSSELDORF
FRANKFURT
GENEVA
GOTHENBURG
HELSINKI
ISTANBUL
LONDON
LUXEMBOURG
MADRID
MILAN
MOSCOW
OSLO
PARIS
PRAGUE
ROME
STOCKHOLM
VIENNA
WARSAW
ZURICH

LATIN AMERICA
BOGOTÁ
BUENOS AIRES
CARACAS
LIMA
MEXICO CITY
MONTERREY
RIO DE JANEIRO
SANTIAGO
SÃO PAULO

ASIA/PACIFIC
BANGKOK
BEIJING
BOMBAY
HONG KONG
JAKARTA
KUALA LUMPUR
MELBOURNE
NEW DELHI
SEOUL
SHANGAI
SINGAPORE
SYDNEY
TOKYO
WELLINGTON

Sr. Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos
Natura
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 – São Paulo – SP
Tel.: (55-11) 5694-7655
Fax: (55-11) 5694-7034

Prezado Rodolfo:

Agradeço o envio da edição 2002 do *Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura* e confesso a V. que fiquei bastante impressionado quanto à visão da Natura no que concerne à questão ambiental e aos seus esforços para a discussão de programas com desenvolvimento sustentável, preocupação essa que se torna um exemplo para as demais empresas e a sociedade como um todo, num momento tão crítico de nossa co-existência com nosso planeta.

Como um dos tópicos abordados no relatório trata da Governança Corporativa, tomo a liberdade de retribuir-lhe com um exemplar do nosso estudo *Panorama de Governança Corporativa no Brasil*, realizado em conjunto com a empresa McKinsey, e que julgo será do seu interesse.

Parabéns mais uma vez pelo belo trabalho!

Atenciosamente,
Korn/Ferry International S/C Ltda.

David E. Ivy
Senior Client Partner

Anexo

DEI/icj
david.ivy@kornferry.com

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
GABINETE DO MINISTRO
Esplanada dos Ministérios Bloco "B" – CEP: 70.068-900
Telefone 317-1254

DESTINATÁRIO: Ao Senhor
Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos Natureza
São Paulo – SP

DATA:26/08/2002

DOCUMENTO Nº: 831

Nº DE FAX: (11) 5694-7034

Nº DE PÁGINAS INCLUINDO ESTA:

MENSAGEM

Senhor Diretor,

Em atenção a sua correspondência de 12 de agosto do corrente, incumbiu-me o senhor Ministro José Carlos Carvalho de agradecer a gentileza do envio do *Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura*, referente ao exercício de 2001.

Transmito-lhe cordiais cumprimentos, parabenizando essa empresa pela preocupação em estimular o debate sobre o tema do desenvolvimento sustentável.

Atenciosamente,

INAH SIMONETTI GUATURA
Chefe do Gabinete do Ministro

Rodolfo Guttilla
24/08/2002 19:07

To: Andrea Aguiar/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: Balanço social

---------- Forwarded by Rodolfo Guttilla/NATURA on 24/08/2002 19:07 ----------

"Engel Paschoal" <engelp@terra.com.br> on 23/08/2002 17:23:45

To: "Rodolfo Witzig Guttilla" <rodolfoguttilla@natura.net>
cc:

Subject: Balanço social

Rodolfo,

Recebi o Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura.

Como sempre, bonito por fora e por dentro.

Grato pela lembrança.

Um abraço. Engel

Rodolfo Guttilla
23/08/2002 11:40

To: Andrea Aguiar/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: parabéns pelo balanço social!

---------- Forwarded by Rodolfo Guttilla/NATURA on 23/08/2002 11:40 ----------

"Karinna Bidermann" <karinna@ethos.org.br> on 23/08/2002 10:51:45

To: "'Rodolfo Guttilla - Natura'" <rodolfoguttilla@natura.net>
cc:

Subject: parabéns pelo balanço social!

Oi Rodolfo!
acabei de ler o balanço de RSE da Natura e gostaria de te parabenizar - ficou muito bom!

Transmita nossos parabéns á equipe, junto com um abraço sincero.

Um beijo para vc e até mais!

Karinna Bidermann Forlenza
Relações Empresariais
Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
Fone: (11) 3897-2421
Email: karinna@ethos.org.br
www.ethos.org.br

Rodolfo Guttilla
23/08/2002 11:04

To: Andrea Aguiar/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: relatório

Vamos incluir

---------- Forwarded by Rodolfo Guttilla/NATURA on 23/08/2002 11:04 ----------

"luiz egypto" <legypto@uol.com.br> on 23/08/2002 08:10:28

To: "Rodolfo Guttilla" <rodolfoguttilla@natura.net>
cc:

Subject: relatório

Rodolfo, muito caro

Cheguei ontem e encontrei o Relatório da Responsabilidade Corporativa da Natura. Está muito bem-feito, construído sobre idéias consistentes e números parrudos. É o retrato de uma empresa que aprendi a admirar. Parabéns.

meu abraço,
luiz

Banco Itaú S.A.

São Paulo, 23 de agosto de 2002

Ao
Sr. Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos

Prezado Senhor

Recebi e agradeço o envio do Relatório Anual 2001 e de Responsabilidade Corporativa da Natura. Cumprimento-o pela forma e conteúdo.

Atenciosamente.

Antonio Jacinto Matias
Vice-Presidente Executivo de Apoio ao Desenvolvimento e Marketing

FAPESP

FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO

São Paulo, 23 de agosto de 2002.

Ilustríssimo Senhor
Dr. Rodolfo Guttilla
M.D. Diretor de Assuntos Corporativos
Natura
São Paulo - SP

Prezado Senhor,

Acusamos o recebimento do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura, referente ao exercício de 2001 e agradecemos a gentileza do envio.
Parabenizamos a empresa pela excelência alcançada, conforme demonstrado nas páginas de seu relatório.
Receba na oportunidade nossos cordiais cumprimentos.

Atenciosamente,

Francisco Romeu Landi
Diretor-Presidente

RUA PIO XI, 1500 - CEP 05468-901 - SÃO PAULO - SP - TEL. : (011) 3838.4000 – FAX: 3645.2421

Rodolfo,
FYI.
Luiz

Rabino Henry I. Sobel

São Paulo, 23 de agosto de 2002

Dr. Antonio Luiz da Cunha Seabra, Presidente Fundador
Dr. Rodolfo Guttilla, Diretor de Assuntos Corporativos
Natura Cosméticos S.A.
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 São Paulo, SP

Queridos Luiz e Rodolfo,

Obrigado por terem compartilhado comigo o Relatório Anual 2001.

Vocês sabem tão bem quanto eu que o sucesso não cai do céu; o sucesso é resultado de muito trabalho e dedicação. Vocês estão de parabéns.

Deus os abençoe — e a toda a família da Natura — com energia criativa e realizações cada vez maiores.

Cordialmente,

Henry I. Sobel

Henry I. Sobel
Rabino
Presidente do Rabinato

HIS/po

GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
GABINETE DO GOVERNADOR

Belo Horizonte, 22 de agosto de 2002

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos Natura

O Governador Itamar Franco recebeu o Relatório Anual 2001.

Agradecendo, apresentamos a V. Sas. as nossas cordiais

Saudações.

Saulo Moreira
Secretário Particular do Governador

Rodolfo Guttilla
12/08/2002 16:49

To: Andrea Aguiar/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: Relatório de Resp. Corp.

---------- Forwarded by Rodolfo Guttilla/NATURA on 12/08/2002 16:49 ----------

"Peter Nadas" <pnadas@terra.com.br> on 06/08/2002 11:06:46

To: "Rodolfo Guttilla" <rodolfoguttilla@natura.net>
cc:

Subject: Relatório de Resp. Corp.

Prezado Rodolfo,
Agradeço o envio do magnífico relatório. A Natura, uma vez mais, está de parabéns. Agradeço também o Vídeo do seminário sobre GRI.
Aqui na Fides, permancemos às suas ordens.
Cordialmente
Peter Nadas
Presidente do Conselho de Curadores
Fundação Fides

natura

Rua Amador Bueno 491
04752 900 São Paulo SP Brasil
Tel. (5511) 5694 7655 Fax. (5511) 5694 7034
www.natura.net

São Paulo, July 23, 2002.

Mr. Michael Bailey
Oxfam International

Dear Mr. Bailey,

Oxfam International has won the highest international respect for its work, especially for its support of a fairer share in world trade for developing countries. Here in Brazil, whose particularities I am sure are well known to you, this perception of Oxfam is no different.

I am therefore taking the liberty of introducing Natura Cosméticos, a Brazilian company of which I am Corporate Affairs Vice President. I feel encouraged in establishing this initial dialogue, of which the final aim would be a possible and wished for partnership, as there is a strong affinity between the values and ethics at Oxfam and at Natura.

Founded 33 years ago, Natura Cosméticos operates in the areas of Cosmetics, Personal Hygiene Products and Perfumes. Among its principal results in 2001, the company posted a turnover of R$1.65 billion (Brazilian Real) with 83 million product units sold, including international operations. With around 150 new products launched per year, Natura has the largest research and development centre for cosmetics in the Southern Hemisphere. It currently has 2,800 employees, in addition to the 290,000 salespeople responsible for direct sales in around 4,800 municipalities spread all over Brazil.

In all its documents of intent and in its practices, Natura expresses its deep commitment to ethics and transparency. The company's responsibility in promoting the well being and in widening its relations is demonstrated in its interaction with its customers and with the communities in which it operates and, more broadly, with the environment.

Its decision to operate in a socially responsible manner has led Natura, among other actions, to invest in sustainable development, seeking through research to find new ways of relating to Brazil's wealth of biodiversity. In conformity with its policy of linking products to concepts and values, in 2000 the company launched its Natura Ekos Line, consisting of cosmetics produced from active ingredients extracted from the Brazilian Amazon. Our Active Ingredient Certification Programme is part of this initiative, developed with the purpose of ensuring that ingredients harvested from Brazilian flora are extracted in an environmentally correct and socially equitable fashion. It is an instrument that

promotes sustainable forest management, through the certification of both cultivated and native forest areas, based on criteria used by the *Forest Stewardship Council.*

To ensure the transparency of these activities, Natura uses the indicators of the *Global Reporting Initiative*, GRI, an institution supported by Oxfam, in the preparation of its Annual Corporate Responsibility Report. Together with the Ethos Institute's Guidelines, the GRI's indicators are used in identifying the company's current stage of corporate social responsibility in its actions and to establish targets for improvement.

Natura also uses the Ethos Indicators for Corporate Social Responsibility to measure the transparency and ethical commitment expressed in its practices. In 2001, for the second year running, the study showed that Natura ranks in the group of the top ten Brazilian companies held to be a model of corporate social responsibility.

These are some of the policies that guide our development at Natura and inspire our aim to remain among those Brazilian companies investing in socially responsible management. I firmly believe that these characteristics approximate and identify our commitments with those of Oxfam.

For this reason, I would like to request the opportunity, at a place and time of your convenience, of discussing in person the possibility of forming a partnership. I would greatly appreciate your contacting me on 55 11 5694-7416 or via my e-mail rodolfoguttilla@natura.net.

Thanking you in advance, and with warmest regards,

Rodolfo Guttilla
Vice President of Corporate Affairs
Natura Cosméticos S/A

natura

São Paulo, 25 de junho de 2002.

Ilmo.Sr.
Flávio Schimdt
Conselho Federal de Relações Públicas
Presidente

cc: Sr. Carlos Ceneviva - Conferp

Meu Caro Flávio,

Agradeço, em nome da Natura, o convite para participar dessa primeira edição da Revista de Relações Públicas da Conferp. Como profissional de comunicação, tenho a exata medida da importância de veículos de informação dirigidos como esse. Conheço, também, as dificuldades para colocar de pé projetos dessa natureza. A iniciativa, ressalto, é louvável e merece sucesso.
Todavia, a Natura tem adotado a política de não publicar mensagens publicitárias de cunho institucional. Não anunciamos sequer em publicações dirigidas do setor de atividades em que estamos inseridos – caso das revistas e jornais da indústria de cosméticos e das empresas de venda direta. Outro exemplo desse posicionamento é a ausência da Natura entre os anunciantes da revista da Aberje.
Esperamos que, num futuro próximo, poderemos divulgar a marca Natura em publicações dessa natureza, apoiando iniciativas importantes como a apresentada pela Conferp.
Agradecemos novamente, prezado amigo, a atenção e o convite e nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais.

Cordialmente,

Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos

Cristiane Gennari
27/06/2002 15:22

To: Laura Gambeta/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: Reações Públicas

Para seu mapeamento e obrigada pelo help

---------- Forwarded by Cristiane Gennari/NATURA on 27/06/2002 15:22 ----------

"fyicomunicacoes" <fyicomunicacoes@terra.com.br> on 24/06/2002 13:54:07

To: "cristianegennari" <cristianegennari@natura.net>
cc:

Subject: Reações Públicas

São Paulo, 24 de junho de 2002.

Ao Ilmo. Sr.
Rodolfo Gutilla
Natura
ac. Cristiane Gennari
cristianegennari@natura.net
São Paulo

Prezado Senhor:

Por solicitação do Presidente do Conselho Federal de Relações Públicas, Flávio Schmidt, consulto-o sobre a correspondência que lhe envio anexa, agradecendo, antecipadamente, a gentileza de sua atenção. Cordialmente, Carlos Ceneviva, editor da Revista Relações Públicas, do Conselho Federal de Relações Públicas.

Prezado Rodolfo,

Depois de inúmeras tratativas, é com imenso prazer que levo a seu conhecimento o fato de que deveremos editar, até o final de julho próximo, o primeiro número da revista de Relações Públicas do Conferp. Esta edição se constituirá, apenas, na primeira de muitas batalhas, pois, outras serão necessárias, para que possamos dar vida

própria a essa publicação, fazendo-a, desde seu início, auto-sustentável.

Produzida em 4x4 cores, 21x28, miolo em papel couchê 120 gramas e capa em couchê 150 gramas e UV, terá elegante apresentação, em 28 páginas, com 60% dedicados a matérias e 40% a publicidade. Inicialmente, ela terá uma tiragem de 10 mil exemplares e circulação trimestral/nacional.

A RRP procurará levar a seus leitores, formados pelos meios empresariais, industriais, educacionais, administrativos, políticos, governamentais e associativos, importantes matérias, reportagens, entrevistas, projetos, tendências, opiniões e práticas de mercado.

Como disse a princípio, a batalha está começando. Precisamos reunir as forças nossas e de nossas empresas, para obtermos fundos que viabilizem a revista. Por essa razão, queremos indagá-lo sobre a possibilidade de contarmos com seu apoio publicitário, que representará precioso subsídio para materializar nossas edições.

A título de esclarecimento, informo que a revista será produzida, editada e comercializada pela agência FYI, de nosso colega Carlos Ceneviva. Adianto também, pela oportunidade, a tabela de preços dos nossos anúncios. Tenho certeza de que, sendo a revista trimestral, as verbas definidas para apoio publicitário ao nosso projeto, poderão ser facilmente diluídas ao longo do ano.

Principais valores:

01 página	R$ 4.000,00
½ página	R$ 2.500,00
1/3 vertical ou horizontal	R$ 1.800,00
¼ de página	R$ 1.500,00
Módulo 6x8	R$ 600,00
2ª e 3ª capas	R$ 6.000,00
4ª capa	R$ 8.000,00

*Valores não incluem taxa de agência
*Páginas determinadas 20% de acréscimo
*Descontos de frequência

4 inserções	20%
3 inserções	10%
2 inserções	05%

Os pagamentos poderão ser efetuados até 15 dias após a publicação de cada número da revista.

Na certeza de podermos contar com seu apoio, gostaríamos de contatá-lo, oportunamente, por telefone, para sabermos da receptividade sobre esta solicitação.

Atenciosamente,

Flavio Schmidt,
Presidente do Conferp

natura

SONELI
AGUIAR
VALE
PSL

72
6

São Paulo, 25 de junho de 2002.

Ilmo.Sr.
Flávio Schimdt
Conselho Federal de Relações Públicas
Presidente

cc: Sr. Carlos Ceneviva - Conferp

Meu Caro Flávio,

Agradeço, em nome da Natura, o convite para participar dessa primeira edição da Revista de Relações Públicas da Conferp. Como profissional de comunicação, tenho a exata medida da importância de veículos de informação dirigidos como esse. Conheço, também, as dificuldades para colocar de pé projetos dessa natureza. A iniciativa, ressalto, é louvável e merece sucesso.
Todavia, a Natura tem adotado a política de não publicar mensagens publicitárias de cunho institucional. Não anunciamos sequer em publicações dirigidas do setor de atividades em que estamos inseridos – caso das revistas e jornais da indústria de cosméticos e das empresas de venda direta. Outro exemplo desse posicionamento é a ausência da Natura entre os anunciantes da revista da Aberje.
Esperamos que, num futuro próximo, poderemos divulgar a marca Natura em publicações dessa natureza, apoiando iniciativas importantes como a apresentada pela Conferp.
Agradecemos novamente, prezado amigo, a atenção e o convite e nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais.

Cordialmente,

Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos

Não basta dar comida

Dirigente de ONG inglesa defende novas regras econômicas que beneficiem países pobres

Daniel Hessel Teich

DIVULGAÇÃO

O inglês Michael Bailey é especialista em incomodar empresas e governos dos países ricos em defesa dos pobres do Terceiro Mundo. Ele é coordenador de comércio e investimentos da organização não-governamental Oxfam, uma das maiores do mundo, com atuação em 88 países e orçamento anual de 600 milhões de dólares. Com seu trabalho, Bailey, de 48 anos, pretende convencer os governantes e a população dos países ricos de que caridade, comida e boas intenções não são suficientes para vencer a miséria e a fome da África, da Ásia e da América Latina. Para ele, as ONGs precisam valer-se de um arsenal bem mais sofisticado e ardiloso do que ensinar os pobres a plantar. "Hoje temos condições de nos mobilizar nas grandes capitais do mundo e convencer governantes e organizações de que é possível ajudar os pobres por meio de políticas mais justas com o Terceiro Mundo", explica. Ele trabalhou por seis anos no escritório brasileiro da entidade no Recife e é casado com uma pernambucana. Bailey concedeu a seguinte entrevista a VEJA.

Veja — *Por que a Oxfam, uma entidade criada para auxiliar refugiados e vítimas de catástrofes, decidiu ir além dessas tarefas e enveredar pela área de políticas públicas e econômicas?*

Bailey — A Oxfam foi criada há sessenta anos para combater a fome na Grécia, uma decorrência do cerco imposto ao país na II Guerra. Depois da guerra, levamos esse modelo de ajuda ao então chamado Terceiro Mundo, com auxílio humanitário e material para refugiados e vítimas de catástrofes. Com o tempo, passamos a ajudar as pessoas a plantar, com fornecimento de assistência técnica e insumos agrícolas. A partir dos anos 80, começamos a perceber que o caminho não era exatamente esse. Os países pobres têm estruturas econômicas frágeis que não resistem às pressões do mercado internacional. Mudanças nas regras de comércio e a liberalização abrupta de mercados podem acabar com o meio de vida de milhares de pequenos produtores de uma hora para outra. Percebemos que pouco adianta dar assessoria técnica e sementes se, de repente, aquele agricultor que estávamos ajudando não consegue mais vender seu produto. As pessoas que atendíamos na América Latina, na África começaram a vir até nós e dizer que não era essa a ajuda que queriam. Pediam que voltássemos para casa e pressionássemos nossos governos a tratá-las de forma diferente.

Veja — *Como é feito esse tipo de influência?*

Bailey — Sabemos falar com a opinião pública de nossos países. As pessoas reconhecem e respeitam nosso trabalho nos países onde estamos. A Oxfam hoje é uma ONG grande, com o perfil parecido ao de uma empresa multinacional. Movimentamos mais de 1,5 bilhão de reais por ano, temos cerca de 3 500 funcionários em doze Oxfam espalhadas pelo mundo e mais de 30 000 voluntários apenas na Inglaterra. Só entre os ingleses temos meio milhão de pessoas que contribuem regularmente com a Oxfam. Temos departamentos de marketing e pesquisas, lobistas e escritórios em Washington, Nova York, Genebra e Bruxelas, onde as grandes decisões mundiais são tomadas. Entre nossas fontes de renda está uma rede

de 850 lojas que vende produtos alternativos e roupas de segunda mão. Em grandes campanhas na Inglaterra conseguimos arregimentar 500 pessoas que se dispõem a ir falar com os membros do Parlamento e outras tantas que entopem de cartas o gabinete do primeiro-ministro.

Veja — *Mesmo que isso signifique prejuízos para os países em que vocês vivem?*
Bailey — Acho que o principal ponto de nosso trabalho é deixar as coisas claras para as pessoas. O lobby dos produtores é fortíssimo, e nem sempre as coisas são tão dramáticas quanto eles apregoam. Nós fizemos pesquisas em que avaliamos o grau de prejuízo e desemprego provocado pelas importações do Terceiro Mundo. É possível liberar a importação de produtos de países pobres, principalmente africanos, sem que isso leve à ruína os concorrentes europeus. É óbvio que pequenos produtores da França e do País de Gales precisam ser apoiados, mas a política de subsídios e as barreiras tarifárias da Europa são escandalosas. A isenção total de tarifas e restrições para os 49 países mais pobres do mundo, na maioria africanos, não vai levar nossos produtores à bancarrota. Para a África, isso é uma questão dramática. O continente hoje está praticamente à margem do comércio internacional.

Veja — *Isso já foi diferente no passado?*
Bailey — A África hoje tem uma participação de 1,5% do comércio mundial, e há dezoito anos chegou a ter 4%. Os africanos perderam um espaço econômico brutal num período muito curto. Se a África pudesse pegar mais 1% do comércio mundial, isso geraria uma receita de 70 bilhões de dólares por ano para o continente. É mais de cinco vezes o que a África recebe de ajuda internacional, e olha que os países africanos recebem a parte do leão nesse tipo de ajuda. Nesse ponto, nosso trabalho não é caridade, não é filantropia. Você está dando a eles uma chance de trabalhar.

Veja — *O senhor é contra a globalização?*
Bailey — Acho que a globalização tem graves problemas. O caso da perda de mercado da África é um exemplo de como aumenta a desigualdade entre ricos e pobres. Se compararmos a diferença entre os ganhos dos países ricos com os dos países pobres teremos uma situação mais caótica que a do Brasil, considerado o pior modelo de distribuição de renda do planeta. Nós estamos percebendo que é hora de fazer ajustes, de

"A África tem hoje uma participação de 1,5% do comércio mundial. Há dezoito anos, chegou a ter 4%. Se a África pudesse pegar mais 1% do total, a receita seria de 70 bilhões de dólares por ano, ou cinco vezes o que recebe de ajuda internacional"

garantir acesso dos países pobres aos mercados do Primeiro Mundo. É hora de os países ricos fazerem algumas concessões. Culturalmente falando, a globalização é um sucesso espetacular, mas do ponto de vista econômico é um fracasso. Precisamos entender que a globalização não é uma força indomável da natureza. Ela é criação humana, produto de instituições e governos, de regras, e pode ser alterada. Não concordo com a primeira-ministra Margaret Thatcher quando dizia que não há alternativa a essa globalização que conhecemos. Há alternativas, sim.

Veja — *Quais seriam elas?*
Bailey — Os países ricos têm de entender que os pobres precisam de algum grau de proteção. Eles não podem abrir seus mercados para as importações porque não vão resistir. Também é necessário compreender que não pode haver aquele velho protecionismo que existia na América Latina até pouco tempo atrás. É preciso concorrência, é preciso abertura para importações, senão o mercado consumidor nacional fica cativo de produtos de baixa qualidade. O modelo mais interessante disso é o dos chamados Tigres Asiáticos, que tinham importações e, ao mesmo tempo, protegiam em certo grau a produção nacional. Conforme alcançavam o desenvolvimento, liberavam o mercado. O que não pode acontecer é a abertura indiscriminada e indistinta de mercados que o FMI e outros órgãos pregam.

Veja — *Manifestações de rua são parte da estratégia da Oxfam. Os quebra-quebras e a morte de um manifestante italiano durante a reunião do G-8 em Gênova no ano passado mudaram alguma coisa?*
Bailey — Eu não estava presente, mas éramos parte da coalizão de ONGs que participava dos protestos em Gênova. Quando a situação começou a radicalizar, achamos que era hora de ceder e não expor nossos membros a riscos. Precisamos ter uma conduta responsável. Costumamos levar muitas pessoas para esses eventos e temos de saber orientá-las corretamente. A rua é parte importante de nossa estratégia, e defendemos a manifestação pública dentro dos padrões de lei como forma legítima de manifestar a opinião. Tivemos sucessos enormes com esse tipo de pressão na reunião do G-8 em 1997, quando conseguimos grandes vantagens na questão da dívida externa dos países pobres. É uma estratégia que continua valendo a pena para nós.

Veja — *Vocês já tiveram de mudar de tática alguma vez para não chocar ou desagradar a opinião pública?*
Bailey — Algumas vezes adotamos estratégias que deram errado. Na campanha contra o alto custo dos medicamentos havíamos centrado na ridicularização de alguns símbolos dos Estados Unidos. Tínhamos um site só sobre isso na internet e construímos um boneco imenso do Tio Sam, com 5 metros de altura, para levar à reunião da Organização Mundial do Comércio em Doha. Só que depois do atentado de 11 de setembro ficou inviável manter o mesmo tom da campanha. A última coisa que queríamos naquele momento era ser identificados como simpatizantes daquela tragédia. Não somos politicamente idiotas.

Veja — *A Oxfam recebe 30% de sua dotação orçamentária de países ricos da União Européia. O senhor não*

acha um contra-senso, para dizer o mínimo, usar o dinheiro dos governos para criticá-los?

Bailey — O que precisa ficar claro é que o dinheiro dos governos vai para as atividades humanitárias que mantemos nos países pobres. Nós continuamos a fazer esse trabalho. O dinheiro vai, por exemplo, para a construção de 300 casas populares para as vítimas das enchentes do Recife ou para os campos de refugiados do Sudão. As pesquisas econômicas, as manifestações e os relatórios são custeados com o dinheiro que arrecadamos de outras fontes. Felizmente há uma longa tradição na Inglaterra e em outros países europeus de poder combinar o recebimento de dinheiro do governo com a possibilidade de criticá-lo. Isso é difícil de entender na América Latina, onde sempre houve uma tradição clientelista. Se um governo latino-americano financia uma entidade da sociedade civil, ele jamais vai esperar que a entidade vá morder a mão que lhe está dando o alimento.

Veja — *E vocês mordem?*

Bailey — Nos países anglo-saxões, como Estados Unidos e Inglaterra, você pode morder um pouco. Mas é preciso reconhecer que não dá para morder demais. O político tem limites. Se o atacamos constantemente, provavelmente vamos ter de fazer um ajuste no orçamento. É preciso entender também que governos como os nossos não são monolíticos. Um relatório da Oxfam pode desagradar profundamente ao ministro do Comércio, mas ter um impacto totalmente diferente nos ministérios do Desenvolvimento ou da Ação Social, que contribuem com nosso trabalho.

Veja — *Como a Oxfam consegue controlar o gasto dos recursos, de forma que não sejam mal utilizados?*

Bailey — A Oxfam tem um quadro de pessoas nos países onde atua que acompanham bem de perto o que está acontecendo no desenvolvimento dos projetos. A grande maioria deles é tocada em parceria com ONGs locais. Com isso conseguimos ter uma avaliação muito cuidadosa da capacidade de execução, da organização e de como é a contabilidade dessas entidades. Liberado o dinheiro, a Oxfam continua acompanhando o desenvolvimento do projeto, com relatórios e visitas. É claro que ninguém pode dizer que 100% dos projetos são bem-sucedidos. Lamentavelmente o mundo não é assim.

Veja — *Qual a taxa média de sucesso de seus projetos?*

"Numa de nossas campanhas, contra o alto custo dos medicamentos, o enfoque era a ridicularização de alguns símbolos dos Estados Unidos. Depois do atentado de 11 de setembro mudamos tudo. Não somos politicamente idiotas"

Bailey — A concepção de sucesso depende do tipo de projeto. Em nossa avaliação, os programas da área de desenvolvimento social e humano sempre funcionam, porque acabam criando uma nova cultura. No mínimo, a população aprende a reivindicar seus direitos. Há fracassos mesmo em projetos de ampliação de produção ou em programas assistenciais nos quais as entidades parceiras não conseguem ir até o fim do planejado. São programas que observamos e dizemos: "Olha aí, perdemos dinheiro". No Brasil, essa taxa é de 1% a 2% dos projetos. Há outros em que a gente não perde dinheiro do ponto de vista contábil, mas os resultados ficam aquém do esperado. Um dos caminhos para reduzir o risco de fracasso é ter em todos os países funcionários da região que conheçam as entidades com as quais trabalham. Com todo o respeito a meus conterrâneos e outros gringos, quem vem de fora e chega a um país africano ou latino-americano, sem entender a língua direito, tem maior probabilidade de provocar desperdícios.

Veja — *Como o senhor vê as iniciativas do Brasil na área de comércio internacional?*

Bailey — O papel do Brasil na briga de patentes foi importante para a campanha da Oxfam contra os laboratórios. O Brasil não é como um país africano absolutamente pobre. Não pode pedir os mesmos acordos que beneficiam nações mais desfavorecidas nas relações comerciais com os países ricos. Mas tampouco é uma Suíça. A tese de campanha pelo comércio justo é que os países ricos têm de abrir seus mercados. É preciso acabar com a escandalosa hipocrisia de eles mandarem os pobres derrubar as barreiras comerciais e, ao mesmo tempo, manterem o mercado deles fechado ao aço, aos têxteis, ao suco de laranja do Terceiro Mundo. Nós acreditamos que fazendo barulho vamos tornar os governos do norte um pouco mais flexíveis. A pressão fica mais forte com o apoio de países como o Brasil e a Índia. É curioso que governos como o do Paquistão, que não gosta de ONGs, e mesmo o do Brasil, que ainda não decidiu se gosta ou não, reconhecem os benefícios de trabalhar em conjunto com elas no cenário internacional.

Veja — *Qual sua opinião sobre o Brasil?*

Bailey — O Brasil é hoje um símbolo mundial da desigualdade e da má distribuição de renda. Você percebe que tem um monte de dinheiro que não chega aos programas sociais, à educação na favela, aos postos de saúde, às microempresas. Isso acontece por dois motivos. Primeiro, muitas das despesas do governo beneficiam quem não precisa, como juízes aposentados que ganham 15 000 reais por mês. Segundo, o dinheiro destinado a atividades sociais, que não é pouco, é aplicado de forma não muito eficiente. Isso ocorre mesmo em lugares governados pelos partidos de esquerda. Esses são nossos aliados e podem até me criticar por essas posições, mas o fato é que o Estado e o serviço público no Brasil não são eficientes. Uma redistribuição de riqueza é inevitável. É a única forma de enfrentar a instabilidade e a insegurança geradas pela má distribuição. Pessoalmente, eu preferiria ganhar um pouco menos, como um cidadão de classe média, e poder viver sem a paranóia de segurança que as pessoas têm no Brasil. ■

HOJE / INMA

SONIA RACY

DIRETO DA FONTE

De quacre a ativista

A Oxfam – uma das primeiras ONGs internacionais a se posicionar a favor da globalização e da liberalização do comércio de forma organizada, de maneira a combater a pobreza no mundo – lançou, ontem, em 21 países, uma campanha internacional intitulada "Comércio com Justiça". Para falar sobre isso no Brasil, o coordenador Michael Bailey aterrissou em São Paulo com alguns dados à mão: "Para cada dólar doado às nações pobres em forma de ajuda, US$ 7 são investidos em subsídios à agricultura", criticou ontem, em conversa com alguns jornalistas. Bailey acredita que é possível promover a reorientação dos subsídios agrícolas, evitando prejudicar os países em desenvolvimento e mantendo o agricultor europeu ou americano na terra produzindo e exportando excedentes. "Temos de brigar pelo equilíbrio, não há mais como sobrevivermos globalmente dessa maneira", diagnosticou o executivo, de origem quacre, que depois se integrou ao protestantismo, passando pelo catolicismo e hoje é ateu e ativista da Oxfam na briga por maior justiça global. O que o faz acreditar que os países desenvolvidos vão abrir mão de suas políticas internas, como a de subsidiar seus agricultores de acordo com o que acham mais conveniente, para abrir espaço para as nações em desenvolvimento? "A pressão da população, dos que pagam impostos, vai fazer esse trabalho e nós, da Oxfam, que estamos em 80 países, brigamos por conscientizar os contribuintes de que eles têm direito de decidir sobre a aplicação dos recursos que geram", coloca.

Bailey acha que os países em desenvolvimento têm de melhorar sua capacidade de negociação para ampliar sua participação no comércio internacional. "A Rodada Uruguai foi uma primeira experiência na qual não se conseguiu avançar, mas agora estão mais preparados." As políticas dos países desenvolvidos são mercantilistas e por meio da pressão pública está caminhando, a seu ver, para um enfraquecimento de posições. Caso de sucesso da Oxfam? "Conseguimos maior controle na venda de armas para a África pela Inglaterra."

A Oxfam tem um orçamento de US$ 400 milhões. Na Inglaterra, 30% dos recursos vêm do governo, que criticam, e o restante de 750 lojas que vendem produtos doados. No Brasil, a idéia é fazer associações com outras ONGs.

Rodolfo Guttilla
09/05/2002 12:17

To: Marcelo Soderi/NATURA@NATURANT, Andrea Aguiar/NATURA@NATURANT, Renata Paioli/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: Re: Agradecimento - IBAMA / CNIA

PSC

---------- Forwarded by Rodolfo Guttilla/NATURA on 09/05/2002 12:15 ----------

Tadeu Domingues
09/05/2002 11:54

To: Rodolfo Guttilla/NATURA@NATURANT
cc:

Subject: Re: Agradecimento - IBAMA / CNIA

Rodolfo, bom dia!!

Segue para seu conhecimento e (se necessário) providências, um e-mail recebido por meio do atendimento ao consumidor.

Atenciosamente,

Tadeu Domingues
Comunicação SAT

"Maria Ady Aires Maranhao" <amaria@sede.ibama.gov.br> on 09/05/2002 10:48:16

"Maria Ady Aires Maranhao" <amaria@sede.ibama.gov.br> on 09/05/2002 10:48:16

To: snac@natura.net
cc:

Subject: Agradecimento

Prezado Senhor ,

Rodolfo Guttilla,

Recebemos e agradecemos o envio de uma cópia do registro em vídeo do Seminário Internacional - Relatório Anual e Balanço Social - O modelo GRI e a experiência brasileira realizado em agosto de 2001.Mais uma vez, em nome do IBAMA /CNIA(Centro Nacional de Informação,Tecnologias Ambientais e Editoração)

agradecemos e colocamo-nos a disposição.
Atenciosamente,
Maria Ady Maranhão
Bibliotecária de Referência
CNIA/IBAMA

CARTAS DE LECTORES

Rodolfo Witzig GUTTILLA
NATURA
Rua. Amador Bueno, 491
04752 900 Sâo Paulo
Brasil

8.5.02

Mi querido amigo,

Esta revista, recién nacida de la vieja civilización gutenberguiana, es el producto contemporáneo de un antiguo sueño, incubado desde 1974, primera vez que aterricé en México convocado para el proyecto Banamex. Desde entonces empecé a pensar que tarde o temprano tendría que existir una gran revista de reflexión inteligente para los millones de hispanoparlantes, desde México (el primer país de habla hispana) hasta España, pasando por la Tierra de Fuego, y los más de 30 millones de hispanos en Estados Unidos. La idea es ofrecer una visión del pensamiento comunicacional iberoamericano (hispano y lusohablante), claramente contrastado con las corrientes predominantes de los USA, en busca de nuestra identidad cultural original (de origen) y jalonada esta búsqueda por los valores del espíritu europeo. Esa es la síntesis del proyecto.

Espero que la publicación te guste, y me interesará conocer tu opinión crítica, que permitirá perfeccionar los contenidos en números futuros.

Con un cordial abrazo,

Joan Costa

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES

FILIADA A: WFA

WORLD FEDERATION OF ADVERTISERS

São Paulo, 5 de abril de 2002.

RODOLFO GUTTILLA
Gerente de Comunicação Corporativo
Natura Cosméticos

Prezado Rodolfo,

Acusamos o recebimento de sua carta, através da qual manifesta a decisão da Natura Cosméticos se desligar de nossa entidade.

Como você se colocou à nossa disposição, tomamos a liberdade de fazer uma defesa quanto à manutenção da filiação. Estamos enviando, para sua análise, o Relatório de Atividades de 2001 e um quadro comparativo dos profissionais que participaram dos eventos.

Nossa entidade é considerada uma das mais representativas do setor no Brasil. Nossa diretoria está trabalhando intensamente junto aos vários segmentos do mercado publicitário e da comunicação, bem como junto a diversas esferas do governo no sentido de defender os interesses dos anunciantes, lutar pela ética e pela profissionalização da atividade. Os resultados são muitos e estamos conseguindo manter o equilíbrio neste complexo mercado, no qual o poder é extremamente concentrada na mão de poucos grupos empresariais.

Lembramos que entre os benefícios e serviços da ABA incluem-se:

- Participação dos executivos da empresa nos Comitês Técnicos.
- Acesso aos projetos, trabalhos, pesquisas e recomendações elaborados pelos Comitês Técnicos e Diretoria.
- Informações sobre agências, veículos, institutos de pesquisa e fornecedores de área.
- Profissionalização dos executivos de nossas associadas através de seminários e workshops.

Av. Paulista, 352 - 6º andar - Cjs. 61, 62, 63 - Tel.: 283-4588 - Fax: 283-1457 - Tel.: Eventos: 0800 124588
CEP 01310-000 - São Paulo - SP - e-mail: aba@aba.com.br - Site:www.aba.com.br

- Desconto de até 50% nos eventos realizados pela entidade.
- Assinatura da Revista do Anunciante.
- Acompanhamento dos Projetos de Leis – Federais, Estaduais e Municipais.

É muito importante termos a Natura em nosso quadro de associado. Pedimos que você analise a possibilidade da renovação, que ocorrerá em julho/2002, no valor de R$ 7.829,00.

No aguardo de suas considerações, agradecemos a atenção que for dispensada e nos colocamos à sua disposição para buscar uma solução adequada para a renovação da filiação.

Atenciosamente.

Rosa Inês Catalano

RELATÓRIO PARTICIPAÇÃO PROFISSIONAIS DA NATURA NA ABA

EVENTOS 2002	EXECUTIVO	Valor Sócio Pago	Valor Não Sócio	Diferença
ENA 14 e 15/5	Renata Paioli Pistilli Coord. de Marketing Institucional	450,00	600,00	150,00
ENA - 14 e 15/5	Marcelo Araujo VP Comercial – Foi palestrante			
Liderança no SAC 3/agosto	Darcy Mary Moraes Monitora de Atendimento	230,00	350,00	120,00
Liderança no SAC 3/agosto	Rita de Cassia S. Rebelato Monitora de Atendimento	230,00	350,00	120,00
Liderança no SAC 3/agosto	Rosana Ramos S.Santos Monitora de Atendimento	230,00	350,00	120,00
Liderança no SAC 3/agosto	Sirlei Oliveira de Souza Monitora de Atendimento	230,00	350,00	120,00
Liderança no SAC 3/agosto	Sirlene Torres Perez Monitora de Atendimento	230,00	350,00	120,00
Forum IDEC 26/julho	Fernanda Pompeo de Camargo Estagiária Jurídica	Cortesia	50,00	50,00
Forum IDEC 26/juho	Ivone Simões de Freitas Analista de Comunicação	Cortesia	50,00	50,00
ABANET 26 e 27/novembro	Adriana de Queiroz Gerente Natura.Net	Cortesia	400,00	237,50
ABANET 26 e 27/novembro	Fábio Mengozi Gerente Natura.Net	237,50	400,00	162,50
ABANET 26 e 27/novembro	Giuliano Duccini Coordenador Natura.Net	237,50	400,00	162,50
ABANET 26 e 27/novembro	Glaucia F. Grasselli Coordenadora de Produto.Net	237,50	400,00	162,50
ABANET 26 e 27/novembro	Marina Milred Coordenadora de Produto.Net	237,50	400,00	162,50
ABANET 26 e 27/novembro	Renato Augusto Barbosa Coord. Planejamento Comercial	237,50	400,00	162,50
ABANET 26 e 27/novembro	Ricardo Yoshida Analista de Internet	237,50	400,00	162,50
	Total da Diferença			2.062,50

COMITÊS – PROFISSIONAIS CADASTRADOS

Executivo	Cargo	Comitê
Ana Lucia Ramos	Advogada	Jurídico
Karen Cavalcanti	Ger. Comunicação	Corporativo
Maria Rosa de Rezende Meira	Ger. de Pesquisa	Pesquisa
Neuza Satiro	Advogada	Jurídico

Ilma.Sra.
Rosa Inês Catalano
ABA – Associação Brasileira de Anunciantes

Prezada Senhora,

A Natura ficou bastante sensibilizada com o comunicado enviado por esta entidade, nos solicitando uma reflexão sobre a decisão de nos desfiliarmos da ABA. É inegável a influência dessa Associação junto aos mais diversos segmentos de negócios e a sua importância junto aos anunciantes no Brasil. A Natura se sente prestigiada quando a ABA demonstra tal empenho em identificar a importância da nossa companhia em seu quadro de associados.

No entanto, conforme mencionamos no comunicado anterior, realizamos minuciosa consulta entre os colaboradores que mantém vínculo com a ABA, no sentido de perceber o grau de relacionamento entre esta entidade e a Natura. Este levantamento incluiu nossos principais executivos, e numa decisão conjunta, optamos pelo nosso desligamento da entidade, decisão que reiteramos neste momento.

Aproveitamos para solicitar, também, a desvinculação dos profissionais representantes da Natura cadastrados nos comitês da entidade.

Certos da sua compreensão, agradecemos.

Cordialmente

Rodolfo Guttilla
Assuntos Corporativos

Relatório de Atividades 2001
ABA

O ano de 2001 foi cheio de surpresas e acontecimentos que tornaram a nossa atividade mais difícil do que previamos. Enfrentamos situações adversas no campo financeiro (como a fusão de grandes empresas, que reduziu o número de nossas associadas, e a diminuição dos recursos do mercado publicitário, que se refletiu em menor disponibilidade de patrocínios para nossos eventos e anúncios para nossa revista); mas, mesmo assim, fechamos o exercício com pequeno superávit.

Houve, também, alterações na legislação e o clima de grave incerteza provocado pelo terror no ataque aos EUA (tivemos que cancelar dois eventos que contariam com a presença de importantes executivos daquele pais).

Mesmo com estes percalços, procuramos, como sempre, acompanhar as transformações globais no que se refere à gestão do marketing e da comunicação, as evoluções tecnológicas e os recursos e processos que podem ser empregados em benefício das nossas associadas.

Temos acompanhando projetos do interesse dos anunciantes junto às diversas esferas do poder Federal, bem como dos principais Estados e Municípios, trabalhando com o objetivo de modificar as várias alterações ocorridas na legislação de propaganda; de promoção (distribuição gratuita de prêmios); produção e importação de obras audiovisuais.

Intensificamos nosso relacionamento com as entidades de diversos setores correlatos no sentido de atuarmos em conjunto com maior poder de representação junto aos vários segmentos da sociedade.

Realizamos reuniões com as entidades de anunciantes da América Latina (Argentina, Paraguai, Chile, Peru, Venezuela e Uruguai), com o objetivo de identificar problemas comuns, criar pautas de trabalhos e promover eventos em parceria.

Preocupada com os diversos problemas sociais que a sociedade brasileira vem enfrentando, a ABA, através de nossa Diretoria iniciou um processo de conscientização, valorização, profissionalização e divulgação dos programas sociais e culturais. A ação foi iniciada no ENA – Encontro Nacional de Anunciantes, cujo tema "**Marketing Social**" procurou debater e mostrar projetos relevantes de diversas empresas e como eles podem ser utilizados mercadologicamente.

Na seqüência, realizamos uma campanha institucional de conscientização para a economia da energia "**Dê uma força. Apague seu Luminoso**", contamos com o apoio da Lowe Lintas para a criação e diversos veículos que cederam espaço gratuitamente. A iniciativa teve grande repercussão e se mostrou eficaz quanto aos seus objetivos.

Novos projetos e eventos estão sendo pensados e programados para o ano de 2002. O foco e pautas estarão sempre voltados a trazer benefícios e instrumental de capacitação para executivos de nossas empresas associadas.

Comitês Técnicos

Principais fatos de 2001 e projetos para 2002.

Em 2001 foram realizadas 57 reuniões e contamos com a participação de 841 profissionais de nossas associadas. Destacamos que, nesses encontros, além da análise de questões relevantes para nossas associadas, também trazemos agências e fornecedores para falar sobre tendências e novas tecnologias nas áreas específicas de cada Comitê. Além disso, os próprios integrantes dos comitês apresentam cases de sucesso de suas empresas.

SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor

Promoveu a 9ª. edição da Companha do Dia do Consumidor, que contou com a adesão de 32 empresas e teve como objetivo a integração dos profissionais da imprensa com os SACs das companhias. Os projetos iniciados em 2001 deverão ser concluídos até março de 2002. Destacamos que este Comitê promoveu 6 eventos, todos com um grau de satisfação de 90% e focados tanto no treinamento de gerentes e coordenadores, como nos profissionais de linha de frente.

Projetos para 2002

- Campanha do Dia Internacional do Consumidor – 10ª versão
- Revista do Anunciante – Edição de Março – Matérias e entrevistas específicas sobre Sacs
- Pesquisa sobre o padrão ideal do SAC
- Atualização do Banco de Fornecedores (continuação)
- Atualização do Guia dos Centros de Orientação ao Consumidor (continuação)
- Pesquisa de Benchmark dos Departamentos de SAC. Resultados em março/2002.
- Planilha de Manifestações Mensais, por área de atuação

Pesquisa

- Mapeamento da área de pesquisa de mercado nas empresas anunciantes. Constatou-se uma melhoria nas estruturas dos departamentos de pesquisa, face as necessidades das empresas terem mais segurança em suas tomadas de decisões. A conseqüência é um crescimento nos investimentos em pesquisa.
- Fórum de Discussão sobre a Qualidade e Ética de Pesquisa. Este fórum originou-se de uma pesquisa realizada pela ABA em conjunto com a ANEP. Verificou-se que o setor vai continuar crescendo e que atualmente encontra-se em transição, principalmente no que tange ao desenvolvimento de projetos integrados e focados no planejamento estratégico. Para garantir a qualidade do setor é essencial melhorar a qualidade da mão-de-obra. Portanto a ABA e ANEP estarão promovendo, em 2002, uma série de workshops com o objetivo de melhor capacitar os profissionais dos fornecedores de pesquisa e dos seus clientes (exclusivo aos associados da ABA e ANEP).

Projetos para 2002

- Atualização do Banco de Fornecedores
- Atualização do Guia do Usuário de pesquisa e qualidade no campo (trabalho em andamento)
- Programa de intercâmbio entre anunciantes e fornecedores através de workshops – 1ª apresentação do ano "Situação da pesquisa on-line no Brasil"
- Levantamento da qualidade da pesquisa no campo, principalmente a pesquisa por telefone;
- Programa de aperfeiçoamento e apoio ao profissional de pesquisa
- Desenvolver um censo dos profissionais de pesquisa junto às afiliadas da ABA, de modo a identificar suas reais necessidades, para que possamos desenvolver eventos com temas de real interesse
- Atualização do "Critério de Classificação Econômica Brasil"

Comitê de Gestão e Negócios de Mídia

Para atender às novas exigências do mercado e acompanhar a dinâmica das atividades de comunicação de marketing, nossa diretoria decidiu reformular este Comitê. O objetivo foi o de ampliar sua atuação para o campo de melhores práticas de negociações, sistemas de aferição de resultados dos investimentos feitos e todo o espectro de gestão do maior investimento em marketing feito pela maioria de nossos sócios, não deixando de discutir as técnicas e novas tecnologias em mídia. O Comitê de Mídia passou a se chamar **"Comitê de Gestão de Negócios de Mídia".**

Projetos para 2002

- Acompanhamento, junto a Secretaria do Município de SP e das entidades afins, da Legislação Municipal de SP para a mídia exterior. (continuação)
- Práticas de Negociação – banco de informações contendo a média das negociações praticadas pelos principais veículos, a fim de orientar os executivos de nossas associadas.
- Atualização do Atlas de Cobertura ABA/ IBOPE. Estaremos levantando os custos no início das atividades de 2002
- Workshop sobre as novidades e o conceito do número médio de leitores em pesquisa de mídia (IVC+Marplan)
- Organizar "Meeting Anunciantes Brasil/ EUA", programa de viagem aos EUA para conhecimento do mercado anunciante, veículos e agências americanas
- Realização do 3° Fórum Anunciante & Mídia

Produção

Este Comitê foi reativado em função de problemas levantados por algumas associadas e se reunirá, sem a obrigatoriedade das reuniões mensais, para analisar fatos que sejam gerados unilateralmente por agências e produtoras, como aumento de preços, tentativa de imposição de tabelas cartelizadas e mudança nos sistemas de contratação, negociação e trabalho.

Projetos para 2002

- Negociação junto ao Governo Federal, ABAP, APRO e SICESP sobre as alterações na legislação da produção e importação de comerciais
- Elaborar uma Cartilha sobre as melhores Práticas de Produção
- Compilar listas de alternativas de produção que tenham sido utilizadas com sucesso pelas associadas, seja em termos de empresas especializadas, núcleos integrados ou núcleos geográficos (cidades e eventualmente, outros países);
- Viabilizar e representar a ABA no 2°. Fórum de Produção

Internet

As reuniões realizadas em 2001 foram pautadas em apresentações. Empresas da Indústria e do Comércio, Portais e organizações de Tecnologia e Serviços foram convidadas para apresentar cases, novas tecnologias/tendências, serviços de pesquisa, publicidade através da Internet, novos canais de e-commerce, B2B e CRM.
Criamos o Prêmio ABANET, que tem como objetivo destacar os melhores cases de uso de Internet no Brasil. Participação exclusiva das empresas associadas.

Projetos para 2002

- Acompanhamento da Lei de Internet
- Atualização do Banco de Fornecedores de Serviços de Internet
- Atualização do glossário com os termos utilizados em Internet
- Mapeamento da área de Internet nas empresas
- Implantar o chat de discussões on-line no site da ABA
- Dar continuidade às apresentações dos "cases" de agências e anunciantes
- Definir qual trabalho será desenvolvido sobre métrica
- Atualização do Site da ABA
- Realização do Prêmio ABANET

Comunicação Corporativa

O Comitê inovou e decidiu realizar as reuniões dentro das empresas participantes do Comitê e, deu certo. Foram realizados dois trabalhos de grande importância, o primeiro originou-se no Mapeamento da Área Corporativa. Foram realizados vários encontros nos quais executivos da Nestlé, Schering-Plough, Johnson & Johnson, entre outros, apresentaram as estruturas das áreas corporativa e de comunicação de suas empresas, bem como os projetos desenvolvidos. Foi elaborado, em conjunto com a Diretoria da ABA, o programa do ENA - Encontro Nacional de Anunciantes, que teve o **Marketing Social** como tema que, aliás, será incluído na pauta permanente no Comitê.

Projetos para 2002

- Atualização do Banco de Fornecedores de Serviços em Comunicação
- Mapeamento da Área Corporativa
- Aproximação com entidades afins (ABERJE e LIMC-USP)
- Continuação da apresentação das estruturas da Área de Comunicação Corporativa

Promoção e Merchandising + Trade Marketing

Estes Comitês focaram suas reuniões na análise da atual Legislação de Promoção e Distribuição de Prêmios. Foram várias reuniões em conjunto com o Comitê Jurídico e as entidades afins. Foi elaborada uma proposta para alteração da legislação atual, junto ao Poder Legislativo, o que vem sendo acompanhado regularmente.
Entre vários assuntos discutidos, destacamos a realização de promoções através da Internet; eficiência dos itens de merchandising dentro do PDV e desafios da terceirização.

Projetos para 2002

- Atualização do Glossário de Promoção e Merchandising
- Atualização do Banco de Fornecedores Promocionais
- Estudo para a elaboração de critérios para contratação de agencias de mão de obra especializada
- Mapeamento da área de Promoção, Merchandising e Trade Marketing
- Acompanhamento da solicitação para a alteração da Lei de Promoção e Distribuição e Prêmios e do processo sobre a Taxa de Fiscalização

Jurídico

Este Comitê está à frente de assuntos de grande importância para os associados. Deu suporte técnico para os Comitês de Promoção e Merchandising, Trade Marketing, Produção e Mídia. Fez análises e considerações sobre a Legislação de Promoção (Distribuição Gratuita de Prêmios e Taxa de Fiscalização) e sobre a Medida Provisória 2228, que criou a Ancine e a Condecine.
Instrumentalizou o pedido de liminar suspensiva do pagamento da Taxa de Fiscalização de Promoções, que foi aceita pela justiça e desobriga as empresas participantes da ação desse pagamento até o julgamento do mérito da questão.

Projetos para 2002

- Suporte e acompanhamento da Lei da Promoção
- Suporte para o acordo da Medida Provisória 2228, que criou a Ancine e a Condecine
- Atualização da compilação de Jurisprudência sobre o Código de Defesa do Consumidor
- Dar continuidade às apresentações de "cases" jurídicos dos integrantes (incluindo os do CONAR)
- Atualização do Modelo de Contrato com Agências de Propaganda
- Atualização do Modelo de Contrato com Produtoras e Modelos
- Acompanhamento da ação contra a cobrança da Taxa de Fiscalização de Promoções

Eventos

O Programa ABA de Desenvolvimento Profissional foi criado em 1991 com o objetivo de contribuir para a formação e atualização dos profissionais das diversas áreas da comunicação e do marketing.

Em 2001, participaram 2.900 profissionais de 26 eventos, sendo 6 internacionais – dos quais destacamos:

- **ENA – Encontro Nacional de Anunciantes**, cujo tema foi o "Marketing Social a Nova Geração", uma questão de vanguarda que teve como objetivo discutir os benefícios que este tipo de ação faz pelas empresas, suas marcas, produtos e serviços. Como sempre, a ABA está atenta a todos os interesses e necessidades de suas associadas e procura abordar em suas reuniões e Comitês assuntos a respeito do qual nem todos os executivos das empresas afiliadas estão conscientes mas que, num breve tempo, estará incorporado às tarefas diárias de todos.
- Neste ano criamos o **ABA BRANDING**, evento internacional voltado para construção de marcas. Tivemos como palestrante principal Peter Sealey, professor da Universidade da California / Berkeley, consultor executivo nos EUA e ex-VP Mundial de Marketing da Coca-Cola.
- **Intershop (antigo PDV no Marketing Mix).** Evento realizado em conjunto com o POPAI Brasil. Em sua 10ª edição, as entidades resolveram ampliar o seu conceito, não apenas focando nas atividades de promoção e merchandising, mas também tratando de todas as atividades mercadológicas no PDV, sejas das indústrias, do comércio ou das organizações de serviços.
- **ABANET 2001.** Evento realizado pelo segundo ano, teve como tema: **"O que está dando certo?"** e mostrou o que já está efetivamente funcionando em termos de mídia (canais e portais), e-commerce, programas de relacionamento, ações de marketing e comunicação, atividades da área de b-to-b, tarefas de branding, formatos publicitários e suporte logístico/gerencial.

Em 2002, nosso Programa ABA de Desenvolvimento Profissional contemplará basicamente os eventos tradicionais, entre os quais destacamos: **"3° Fórum Anunciante & Mídia"**, que terá como tema ***"GESTÃO DE MÍDIA – OTIMIZANDO INVESTIMENTOS"***, 14 e 15 de maio; o **"Fórum de Pesquisa de Mercado"** – 5 e 6 de agosto – a ser realizado em conjunto com ANEP; **"2° ABABRANDING"** – 8 e 9 de outubro; e **"ABANET2002"** – 5 e 6 de novembro.

Revista do Anunciante

Teve seu projeto gráfico e editorial totalmente reformulado, incluindo a criação de um novo logotipo. Criamos mais duas edições especiais, que agora são três: uma voltada para os **"Serviços de Atendimento ao Consumidor"**, outra para **"Promoção"** e o **tradicional "Guia ABA de Oportunidades de Mídia"**, que já está em sua quarta edição.

natura

Rua Amador Bueno 491
04752 900 São Paulo SP Brasil
Tel. (5511) 5694 7655 Fax (5511) 5694 7034
www.natura.net

São Paulo, 03 de abril de 2002.

Ilma.Sra.
Rosi Gomes
DNA Propaganda

Prezada Senhora,

Agradeço o convite para participar do II ECOM – Encontro de Comunicação e Marketing no Setor Elétrico -, nos dias 24 a 27 de abril, em Tucurui – Pará.

Infelizmente, terei que declinar do convite em razão de compromisso de viagem anteriormente assumido.

Reitero meus agradecimentos pelo convite e desejo sucesso ao evento.

Cordialmente,

Rodolfo Guttilla
Assuntos Corporativos

MINISTÉRIO DA SAÚDE
COORDENAÇÃO DE BIBLIOTECA/CGDI/SAA
Esplanada dos Ministérios, Bloco G – Térreo. 70058-900 - Brasília DF
Tel: (61) 315-2431 / Fax: (61) 315-2563 / E-mail: biblioteca@saude.gov.br

Brasília, Terça-feira, 2 de Abril de 2002.

Prezado(a) Senhor(a) Rodolfo Guttilla

Recebemos e agradecemos...

We've received and thank you for...

Recibimos y agradecemos

Publicações:

- Livro - O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro (ex.1)
- O Livro Brasilessência - A Cultura do Perfume (ex.1)

Temos o prazer de enviar...

We are glad to send...

Tenemos el placer de enviar

Estamos interessados em receber...

We would like to receive...

Estamos interesados en recibir

Atenciosamente,

BVS-MS
Biblioteca@saude.gov.br

CARTAS RECEBIDAS

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
Esplanada dos Ministérios, Bloco "B", 5º andar – Brasília - DF

FAX
Fax: (61) 328-7109
Fone: (61) 317-1254

DESTINATÁRIO:
Ao Senhor
Rodolfo Guttilla
Assuntos Corporativos da Natura
São Paulo – SP

REMETENTE:
Joaquim Carlos Freire
Secretário-Executivo, interino
Brasília – DF

FAX Nº (11) 5694-7034

DATA: 25/03/02 PÁGINAS: ESTA + Nº DOCUMENTO 66

Prezado Senhor,

Incumbiu-me o senhor Ministro José Carlos Carvalho de agradecer a gentileza do envio de exemplar dos livros *O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro*, e *Brasilessência – A Cultura do Perfume*, patrocinados pela Natura.

Transmito-lhe cordiais cumprimentos e votos de contínuo sucesso.

Atenciosamente,

JOAQUIM CARLOS FREIRE
Secretário-Executivo, interino

FUNDAÇÃO ABRINQ

PELOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

São Paulo, 21 de março de 2002.
PRES-FADC-137/02.

Ilmo. Sr.
RODOLFO GUTTILLA
Natura Cosméticos
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 São Paulo, SP

Prezado Senhor:

Agradeço imensamente o envio dos livros "O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro" e "Brasilessência – A Cultura do Perfume", ambos patrocinados pela Natura.

Infelizmente, ainda não pude ter o prazer de lê-los, entretanto, não posso deixar de parabenizá-lo por essa iniciativa e desejar-lhe muito sucesso! Parabéns e obrigado!

Atenciosamente,

Helio Mattar
Diretor Presidente

www.fundabrinq.org.br
E-mail: info@fundabrinq.org.br

Rua Lisboa, 224, Jardim América
05413-000 – São Paulo, SP – Brasil

Fone: 55.11 - 3081.0699
Fax: 55.11- 3081.0699 ramal 120

CARTAS RECEBIDAS

FUNDAÇÃO ABRINQ
PELOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

São Paulo, 21 de março de 2002.
PRES-FADC-137/02.

Ilmo. Sr.
RODOLFO GUTTILLA
Natura Cosméticos
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 São Paulo, SP

Prezado Senhor:

Agradeço imensamente o envio dos livros "O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro" e "Brasilessência – A Cultura do Perfume", ambos patrocinados pela Natura.

Infelizmente, ainda não pude ter o prazer de lê-los, entretanto, não posso deixar de parabenizá-lo por essa iniciativa e desejar-lhe muito sucesso! Parabéns e obrigado!

Atenciosamente,

Helio Mattar
Diretor Presidente

www.fundabrinq.org.br
E-mail: info@fundabrinq.org.br
Rua Lisboa, 224, Jardim América
05413-000 – São Paulo, SP – Brasil
Fone: 55.11 - 3081.0699
Fax: 55.11 - 3081.0699 ramal 120

Movimento da Paz e Justiça Ives Ota
Rua Pedro Pires, 144 - Vila Carrão - São Paulo - SP - Brasil - CEP 03429-030
Telefones / Fax: (11) 217-5868 / 293-0966 CNPJ: 03.002.407/0001-46
site: www.ivesota.org.br e-mail: ivesota@ivesota.org.br

São Paulo, 20 de março de 2002.

NATURA
A/C Diretoria

Este Movimento surgiu com o objetivo principal de combater a violência de maneira preventiva. Conforme histórico em anexo, temos realizado diversos trabalhos junto a Escolas Públicas e Particulares, onde através de Palestras mostramos na prática a importância e o poder do Perdão para obtenção da Paz verdadeira.

Acreditamos verdadeiramente no ditado de que **"É preciso educar a criança de hoje para não punir o homem de amanhã"**. Por isso, temos nos empenhado ao máximo para atingir principalmente a classe estudantil, que será a sociedade do amanhã. Para termos um mundo melhor, é preciso formar homens melhores. E para formar homens melhores, é preciso ser correta a filosofia que regerá os preceitos morais dos mesmos. Precisamos continuar o andamento de nossos trabalhos, que já tem colhido bons frutos.

Além de escolas, realizamos palestras em Igrejas e Empresas, levando o conteúdo acima exposto. Como parte de nossas atividades, fazemos também acompanhamento quinzenal a uma unidade da FEBEM, dialogando com os internos a conseqüência do ato praticado, a importância do verdadeiro arrependimento e decisão de mudança, resgatando sua auto-estima, resolvendo seus conflitos emocionais e preparando-o para se reintegrar à sociedade.

Ao longo destes quase 5 anos de existência de nosso Movimento, ele vem sendo sustentado exclusivamente pelos pais de Ives Ota, Sr. Masataka Ota e Srª Keiko Ota.

Para tanto, nossa Instituição, assim como tantas outras, possui despesas operacionais mensais. Para que possamos continuar nossas atividades, estamos lançando junto a alguns Colégios e Empresas, a proposta para que se tornem **MANTENEDORES** de nosso Movimento.

Em nosso site na Internet (em fase final de acabamento), constará um ícone onde estarão relacionados todos os nossos mantenedores e o histórico de cada Instituição participante.

Em face ao exposto, lançamos esta proposta a V. Sª, e manifestamos nossos sinceros desejos de que seja agendada uma reunião, onde pessoalmente possamos expor maiores detalhes, bem como acatar opiniões ou sugestões sobre a referida solicitação.

No aguardo de um pronunciamento de vossa parte, antecipamos nossos sinceros agradecimentos.

Atenciosamente,

Vander Luis Devidé
Diretor-Admistrativo do
Movimento da Paz e Justiça Ives Ota

Histórico

(Maiores detalhes poderão ser obtidos diretamente no livro A Vida de Ives Ota – O Mensageiro da Paz.)

No dia 29 de agosto de 1997, Ives Yossiaki Ota, de oito anos, foi seqüestrado por três homens de sua própria casa, na Vila Carrão, Zona Leste de São Paulo, onde brincava na sala com seu primo, sob os cuidados da babá. Na madrugada do dia 30 de agosto, já estava morto, com dois tiros no rosto, porque reconheceu um de seus seqüestradores. Os seqüestradores faziam a segurança nas lojas de seu pai, sendo que dois deles eram Policiais Militares.

Em setembro de 1997, o Sr. Masataka Ota iniciou uma campanha para a revisão do Código Penal, estabelecendo prisão perpétua e trabalho obrigatório em colônia agrícola, para crimes hediondos. Após percorrer 10 estados, durante 19 meses, conseguiu reunir 2.510.395 assinaturas. O projeto de iniciativa popular foi entregue no dia 13 de maio de 1999, ao então presidente da Câmara dos Deputados, Michel Temer.

Foi também, em setembro de 1997, que teve início o **MOVIMENTO DA PAZ E JUSTIÇA IVES OTA**. Diferentemente de outras instituições que surgiram com o objetivo de clamar somente por justiça, esse movimento tem também, como objetivo, através de palestras, reuniões de estudos e treinamentos, ajudar não só as vítimas e familiares de vítimas de violência, bem como a todos os interessados, que a paz está dentro de cada um de nós, e que somente através do perdão, a verdadeira paz se instalará em nossa sociedade.

É uma ONG sem sectarismo religioso, que vem desenvolvendo várias atividades, tendo como principal base, despertar dentro de todas as pessoas a importância e o poder do perdão em nossas vidas. Por isso, em entrevista à Revista VEJA de 5 de setembro de 2001, o Sr. Masataka afirmou: ***"Acho que perdoar não é dizer: `Soltem os assassinos de meu filho'. Perdoar é tirar o ódio de dentro de você. É não querer mais o mal da pessoa que fez mal para você. Então, perdão é uma coisa e justiça é outra. E a justiça tem de ser cumprida."***

No dia 10 de outubro de 1999, foi inaugurada a Praça Ives Ota, localizada entre as Ruas Dentista Barreto e Júlio Colaço, Vila Carrão, Zona Leste de São Paulo.

Atualmente, desde o ano 2000, o Movimento da Paz e Justiça Ives Ota se empenha em recolher assinaturas, para transformar o dia **30 de agosto** (data de falecimento do Ives), no **DIA NACIONAL DO PERDÃO**. Se neste dia, cada um de nós colocarmos em prática o perdão, estaremos dando um grande passo para a realização da PAZ entre as pessoas.

Hoje, a instituição realiza diversas atividades, descritas a seguir:

ATIVIDADES NA SEDE DO MOVIMENTO

Reunião Geral
Todas as 5ª feiras, das 20:00 às 21:30hs
Palestras dirigidas ao público geral, com temas variados, tendo como palestrantes convidados Professores, Psicólogos, Médicos, Religiosos, Sociólogos etc.

Encontro para Mulheres
Todas as 3ª feiras, das 15:00 às 16:30hs
Palestras dirigidas ao universo feminino, abordando temas do dia-a-dia, harmonia conjugal, vida sexual, educação dos filhos, e outros assuntos de interesse do público alvo. Também são convidados como palestrantes, profissionais de diversas áreas.

Encontro para Jovens
Todos os sábados, das 15:00 às 16:30hs
Enfocando temas da atualidade, organizamos estudos e debates sobre os principais temas de interesse dos jovens, tais como: relacionamento com os pais, namoro, sexo, abortamento, drogas, auto-estima, profissão, estudo, vestibular, trabalhos voluntários etc, auxiliando na construção de um correto modus vivendi.

Treinamento para uma Vida Feliz
Todas as 2ª, 3ª e 4ª, das 20:00 às 21:30hs
Em grupos de 12 pessoas, previamente inscritas, realizamos work-shops enfocando o Perdão, a Meditação, a Risoterapia, a Prática da Gratidão, o Papel da Fé, Como Vencer os Sentimentos Negativos, etc.

Aulas de Karatê
Em dias e horários específicos, desde abril de 2000 são ministradas aulas para crianças carentes, de 5 a 14 anos de idade. Por seu aspecto disciplinador e formador do caráter, a filosofia do karatê, que é conter o espírito de agressão em um corpo saudável e com a mente equilibrada, tem obtido bons resultados nas mudanças comportamentais de seus alunos.

Orientação Psicológica
Em dias e horários específicos, oferecemos gratuitamente atendimento com psicólogos ao público em geral.

ATIVIDADES EXTERNAS

PÁSCOA
Distribuição de ovos de páscoa para crianças carentes.

DIA DAS CRIANÇAS
Distribuição de brinquedos para crianças carentes.

NATAL
Festa de Natal na Praça Ives Ota, com distribuição de lanches e brinquedos para as crianças carentes da região.

ROMARIA PARA APARECIDA
No último Domingo do mês de novembro, participa da Romaria dos Caminhoneiros para Aparecida do Norte.

PALESTRA EM ESCOLAS
A convite das mesmas, realizamos palestras para alunos, pais e professores, enfocando o perdão, auto-estima, relacionamento com os pais, professores, drogas, violência etc.
No ano 2000, foram visitadas 37 escolas, num total de 9603 alunos.
No ano 2001, visitamos 34 escolas, com um total de 7123 alunos participantes.

OUTROS
Como convidados, o casal participa de vários eventos, entrevistas, almoços e solenidades, sempre levando o exemplo vivo e real do perdão e do amor ao próximo.

PRESÍDIO MILITAR ROMÃO GOMES
Com doações de sementes e ferramentas, desde dezembro de 2000, juntamente com o Tenente Coronel Comandante do presídio militar Romão Gomes, foi implantada a prisão agrícola no Presídio Militar Romão Gomes, numa área de aproximadamente 3 alqueires e meio.

25/4
PAULO RITTA
OU

Vander Luis Devidé
Diretor Administrativo
Movimento da Paz e Justiça Ives Ota

Prezado SR. Vander,

E O CONVITE PARA ANAJULIA

Agradecemos o envio da sua mensagem ~~e a escolha da Natura entre as empresas convidadas a~~ participar do Movimento da Paz e Justiça Ives Ota. Temos acompanhado, sensibilizados, o trabalho da entidade que se move pela busca de justiça e paz, por meio da formação e orientação à criança.

A Natura se identifica com este ideal de construir uma sociedade melhor tendo como instrumento a educação. Neste sentido, temos investindo em diversos programas educacionais, entre os quais o Crer prá Ver, que já beneficiou 3.600 escolas e mais de 768 mil crianças, desde a metade da década passada, em 21 estados brasileiros.

Em razão de ações como esta, nosso orçamento está comprometido até o final do ano. Por isso, não poderemos aceitar, neste momento, o seu convite para contribuir com o Movimento.

Agradecemos novamente ~~o convite~~ e desejamos sucesso nesta importante iniciativa.

Cordialmente,

Rodolfo Gutilla
~~Gerente de~~ Assuntos Corporativos
Natura Cosméticos.

CTO/030

Brasília, 14 de março de 2002.

Prezado Rodolfo,

Agradeço a remessa do vídeo sobre o "Seminário Internacional / Relatório anual e balanço social – o modelo GRI e a experiência brasileira".

Atenciosamente,

Ruth Cardoso
Presidente do Conselho
da Comunidade Solidária

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria da Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico

Palácio dos Campos Elíseos
Av. Rio Branco 1269
CEP 01205-001-São Paulo
Fax: (011) 223 0121
Fone: 3331 00 33 R- 1370 - 1402

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DATA 08/03/2002

PARA (TO) Ilustríssimo Senhor
RODOLFO GUTILLA
Presidente da Natura

FAX (0[illegible]) [illegible]4-7034

DE (FROM)
RUY MARTINS ALTENFELDER SILVA
Secretário de Estado

Recebi a fita de vídeo do Seminário Internacional Relatório Anual e Sustentabilidade Social - O modelo GRI e a Experiência Brasileira. Cumprimento-o e agradeço o gentil envio da mesma.

Atenciosamente.

RUY MARTINS ALTENFELDER SILVA
Secretário de Estado da Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico

TELEGRAMA FONADO
É CÔMODO, TELEFONE PARA A
ECT HOJE E PAGUE DEPOIS

CORREIOS
TELEGRAMA
É CÔMODO, TEL
ECT HOJE E F

CORREIOS
TELEGRAMA RAPIDEZ E
CONFIABILIDADE A SUA DISPOSIÇÃO

CORREIOS
TELEGRAMA R
CONFIABILIDADE A SUA DIS

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE

Ofício N.º 065/2002-GS/SDS/MMA

Brasília, 01 de março de 2002.

Senhor Gerente,

Incumbiu-me o Secretário de Políticas para o Desenvolvimento Sustentável, Dr. Sérgio Braga, de acusar recebimento e agradecer a Vossa Senhoria pelo envio de uma cópia do registro em vídeo do *Seminário Internacional – Relatório Anual e Balanço Social* – O modelo GRI e a Experiência Brasileira, realizado no Espaço Natura.

Atenciosamente,

ROSA HELENA ZAGO LÓES
Chefe de Gabinete

À Sua Senhoria o Senhor
RODOLFO GUTTILLA
Gerente de Assuntos Corporativos da Natura
Rua Amador Bueno, 491
4752-900 São Paulo – SP
Fax: (11) 5694.7034 - 5694-7655

Prefeitura de Itapecerica da Serra
Estado de São Paulo

Oficio N.º
395/02 - SAAA

Itapecerica da Serra, 28 de fevereiro de 2002

Prezado Senhor,

Acusamos o recebimento de um exemplar do livro "O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro" e um livro "Brasilessência - A Cultura do Perfume", salientando que ambos ficarão no acervo da Sala Verde da Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente, para consulta

Agradecemos a cortesia, através de nossos alunos e munícipes que consultarão com freqüência aquela biblioteca

Atenciosamente

Lacir Ferreira Baldusco
Prefeito Municipal

À
NATURA
At. Sr. Rodolfo Guttilla - Assuntos Corporativos
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 - São Paulo/SP
Fax: 5694-7034

GPDM/Dilma

anhembi

Transmissão / Fax

Para: Srs. Rodolfo Gutilla e Marcelo Soderi Fax N.º 5694.7665

Orgão/Empresa: Natura

N.º de Pág. (Incluindo Esta): 02

De: Nina Bastos

Data: 27.02.02

Ref.: Solicitação de Parceria

Qualquer problema na transmissão deste, favor contatar
Tel. 6224.0577/ fax.62219550

ANO INTERNACIONAL DO VOLUNTARIO

FAÇA PARTE

FAX

Data: 27.02.02

De: *Milú Villela*
Presidente
Tel. 5571.3503
Fax. 5579.1144

Para: *Rodolfo Guttilla*

Fax. *5694.7034*

Prezado Rodolfo,

Agradeço a fita "Seminário Internacional – Relatório anual e Balanço Social – O modelo GRI e a Experiência Brasileira" do importantíssimo evento realizado em Cajamar com temas essenciais como a transparência e diálogo com públicos de interesse e de relacionamento.

Sucesso!

Milú

PETER NADAS
Administrador

São Paulo, 27 de fevereiro de 2002

NATURA
A/c de Rodolfo Guttilla
Rua Amador Bueno 491
04752-900 São Paulo, SP

Prezados Senhores:

Agradeço o envio do vídeo sobre o Seminário de agosto de 2001 sobre o Modelo GRI .

Apreciei o documento e sobretudo o gesto de enviá-lo.

Permaneço ao inteiro dispor de Vv. Ss.

Cordialmente

Peter Nadas

Escritório: Av. Pompéia 1065 – CEP 05023-000 São Paulo, SP Tel./Fax: (5511) 3873-6658
Residência: Rua Guilherme Moura 104 – CEP 05449-010 São Paulo, SP Tel./Fax: (5511) 3021-4211
e-mail: pnadas@terra.com.br

CARTAS RECEBIDAS

FIESP
CIESP

Presidência

São Paulo, 26 de fevereiro de 2002
Pres. 000373
P. 744622

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Assuntos Corporativos da Natura Cosméticos S/A

Prezado Senhor

Acuso o recebimento de seu expediente, de 18 do corrente, encaminhando cópia do registro em vídeo do Seminário Internacional – Relatório Anual e Balanço Social – O modelo GRI e a Experiência Brasileira, evento realizado com o apoio dessa empresa.

Agradecendo a atenção do envio do material, que constituirá valioso subsídio ao nosso Núcleo de Ação Social, cumprimento-o pela iniciativa e apresento na oportunidade, cordiais saudações.

Horacio Lafer Piva
Presidente

FIESP Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
CIESP Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
SESI Serviço Social da Indústria
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
IRS Instituto Roberto Simonsen
Avenida Paulista 1313
01311-923 São Paulo SP
Telefone (0_11) 3549 4200
Telex 1122130 FISP BR
Fax (0_11) 3284 3611

CARTAS RECEBIDAS

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
GABINETE DO SECRETÁRIO

São Paulo, 20 de fevereiro de 2002

Ofício SMRI/GAB/05/2002

Assunto: Chamamento Geral de Patrocínio para o Encontro Latino-Americano sobre a Mulher e o Trabalho

Prezado Senhor,

A Prefeitura Municipal de São Paulo, através da Coordenadoria Especial da Mulher e da Secretaria Municipal de Relações Internacionais, está organizando um Encontro Latino-Americano sobre a Mulher e o Trabalho com o apoio da FMCU – Federação Mundial das Cidades Unidas e IULA – União Internacional de Autoridades Locais, nos dias 18 e 19 de abril próximos no Parlatino.

Este importante evento será realizado no marco do processo de unificação da IULA e da FMCU e contará com a presença da Prefeita de São Paulo e Vice-Presidente da FMCU, Sra. Marta Suplicy. Estarão também presentes autoridades de outros municípios e associações do Brasil e do exterior.

Por sua relevância e magnitude, e pela grande visibilidade que alcançará, gostaria de contar com seu apoio para uma parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo neste Encontro. Não hesite em contatar-nos, com a Sra. Nina Bastos no tel: 6224-0634, caso maiores esclarecimentos sejam necessários.

No aguardo de sua resposta, despeço-me,

Atenciosamente,

Jorge Mattoso
Secretário de Relações Internacionais

Rabino Henry I. Sobel

São Paulo, 19 de fevereiro de 2002

Dr. Rodolfo Witzig Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos
Natura Cosméticos S.A.
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 São Paulo, SP

Caro Rodolfo,

Ficamos felizes, genuinamente felizes, ao saber que você será empossado na presidência da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

Desejo-lhe tudo aquilo que você deseja para si mesmo: energia criativa e sucesso cada vez maior em sua vida profissional.

Cordialmente,

Henry I. Sobel
Rabino
Presidente do Rabinato

HIS/po

Congregação Israelita Paulista - R. Antonio Carlos, 653 - São Paulo - 01309-011 - Brasil - Tel. 3218-1299

ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA

18/02/02

Meu caro Rodolfo

Parabéns pela Presidência da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – ABERJE ! Você merece.
Se eu estiver em São Paulo no dia 25 irei cumprimentá-lo pessoalmente.

Um abraço.

CARTAS RECEBIDAS

FUNDAÇÃO

Telefónica

São Paulo, 18 de fevereiro de 2002.
DPRE-037/02

Sr. Rodolfo Guttilla
Gerente de Assuntos Corporativos
Natura
São Paulo - SP

Prezado Rodolfo,

Muito obrigado pelos livros, lindos!

Parabéns e um abraço do,

Sérgio E. Mindlin
Diretor Presidente

FUNDAÇÃO TELEFÔNICA
Rua Joaquim Floriano, 1052 - 9º And. - Itaim Bibi - São Paulo-SP - Brasil - 04534-004
Fone: (11) 3706-1955 - Fax: (11) 3706-1950
e-mail: fundacao@telefonica.org.br

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2002.

Sr. Rodolfo Guttilla
Assuntos Corporativos
NATURA
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 – São Paulo, SP

Prezado Rodolfo,

Recebi os livros "O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro" e também "A Cultura do Perfume", de Renata Ashcar.

Cumprimento-o por concretizarem o lançamento dessas duas belas obras, através do patrocínio da Natura.

Agradeço-lhe pela atenção e fico à disposição para qualquer eventualidade.

Um forte abraço.

JOÃO CARLOS SAAD
Presidente

70068-900BR
250380ECTXA BR
2100 20RNTX BR
04102002 0854
YBC75648 04102002 0830 SCM/DF(FD?)
BRASILIA/DF AMPLIATION

URGENTE
SENHOR RODOLFO GUTTILLA
DIRETOR DE ASSUNTOS CORPORATIVO NATURA
RUA AMADOR BUENO 491
04752-900 SAOPAULO/SP

AGRADECEMOS GENTILEZA MENSAGEM E LEMBRANCA POR OCASIAO DO DIA DA SECRETARIA ATENCIOSAMENTE
MAGDA MARCIA E DJANIRA

REMETENTE
MINISTERIO DO MEIO AMBIENTE
ESPLANADA DOS MINISTERIOSBL B 5/ANDAR
70068-900BRASILIA/DF

250380ECTXA BR

CARTAS
RECEBIDAS

Porto Alegre, 8 de Fevereiro de 2002

Rodolfo Gotilla
Natura
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 São Paulo, SP

Prezado Rodolfo,

Agradeço a gentileza de enviar-me os exemplares de "O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro" e "Brasilessência – A Cultura do Perfume".

Aproveito a oportunidade para parabenizar a Natura pelos dois projetos. Foi extremamente valorosa a iniciativa de celebrar a inauguração do novo Centro de Pesquisas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro com o lançamento do herbário bem como apoiar o respeitável trabalho da consultora Renata Ashcar.

Cordiais saudações,

NELSON P. SIROTSKY
DIRETOR-PRESIDENTE

São Paulo, 07 de fevereiro de 2002.

Ilmo. Sr.
Rodolfo Guttilla
Natura
Rua Amador Bueno, 491
São Paulo – SP

Prezado senhor,

Muito grato pelo envio dos livros O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro e o Brasilessência – A Cultura do Perfume.

Aproveito a oportunidade para parabenizá-los pela iniciativa.

Cordialmente,

João Lara Mesquita
Diretor executivo

R Á D I O E L D O R A D O L T D A.
DIRETORIA
RUA PIRES DA MOTA, 820/830 - CEP 01529-000 - ACLIMAÇÃO
SÃO PAULO - SP - FAX (011) 3274-6858 - FONE (011) 3274-6800
http://www.radioeldorado.com.br

Jacques Marcovitch

São Paulo, 06 de fevereiro de 2002.

Ilmo. Senhor
Rodolfo Guttilla
Assuntos Corporativos da Natura
Rua Amador Bueno, 491
04752-900 – São Paulo – SP

Prezado Senhor

Tenho a grata satisfação de acusar o recebimento dos exemplares dos livros *"O Herbário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro"* e *"Brasilessência – A Cultura do Perfume"*.

Muito lhe agradeço a gentileza deste inestimável compartilhar e aproveito para cumprimentar essa prestigiosa empresa pela iniciativa de divulgação dos livros.

Cordiais saudações

Jacques Marcovitch

Av. Prof. Luciano Gualberto, 908
05508-900 – São Paulo – SP
Fones: (5511) 3818-6016 – 3818-4410
E-mail: jmarcovi@usp.br

natura

Rua Amador Bueno 491
04752 900 São Paulo SP Brasil
Tel. (5511) 5694 7655 Fax (5511) 5694 7034
www.natura.net

São Paulo, 30 de janeiro de 2002.

Ilmo.Sr.
Ricardo Tripoli

Prezado Tripoli,

Reportando-nos à sua correspondência de 18 de janeiro, sobre a trajetória de sucesso do Projeto Pomar tendo à frente a administração da Secretaria Estadual do Meio Ambiente, reiteramos nossa satisfação por fazermos parte desta importante iniciativa que, temos certeza, merecerá igual atenção do novo secretariado.

Cabe enfatizar que a preservação do meio ambiente e o uso sustentável dos nossos recursos naturais são exemplos de atitudes que a Natura vem procurando incorporar de forma consistente às práticas diárias de uma empresa social, economia e ambientalmente responsável.

Aproveitamos a oportunidade para cumprimentá-lo pela atuação frente a Secretaria Estadual do Meio Ambiente e desejar igual sucesso neste retorno aos trabalhos na Assembléia Legislativa de São Paulo.

Cordialmente,

Rodolfo Guttilla
Natura Cosméticos S.A.

São Paulo, 29 de janeiro de 2002.

Ilmo.Sr.
Ricardo Tripoli
(verificar endereço do escritório político - gabinete AL)

Prezado Tripoli,

Reportando-nos à sua correspondência de 18 de janeiro, sobre a trajetória de sucesso do Projeto Pomar tendo à frente a administração da Secretaria Estadual do Meio Ambiente, reiteramos nossa satisfação por fazermos parte desta importante iniciativa que, temos certeza, merecerá igual atenção do novo secretariado.

Cabe enfatizar que a preservação do meio ambiente e o uso sustentável dos nossos recursos naturais são exemplos de atitudes que a Natura vem procurando incorporar de forma consistente às práticas diárias de uma empresa social, economia e ambientalmente responsável.

Aproveitamos a oportunidade para cumprimentá-lo pela atuação frente a SEMA e desejar igual sucesso neste retorno aos trabalhos na Assembléia Legislativa de São Paulo.

Cordialmente,

Rodolfo Guttilla
Natura Cosmeticos S.A.

Ótimo!

SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE

GABINETE DO SECRETÁRIO

Rodolpo Soderi

São Paulo, 18 de janeiro de 2002.

Prezado amigo

O Projeto Pomar ganhou asas e corre mundo. Identificando-se com os anseios dos paulistanos, o Pomar é uma mão estendida em direção a um novo e brilhante horizonte de nossa São Paulo.

Cheio de graça em seus contornos e eficaz na recuperação ambiental, o Projeto Pomar também alcança o viés positivo da dignidade humana, quando aplica o esforço de trabalhadores das frentes de trabalho para se manter.

Mas sem o seu empenho, sua parceria e sua sensibilidade aliados à visão de sua empresa, formando um elenco indestrutível de parceiros que alavancaram a excelência do Pomar, nós não teríamos logrado tanto sucesso e a unanimidade de nossa cidade.

Assim, no momento em que deixo a Secretaria Estadual do Meio Ambiente e retorno ao meu mandato na Assembléia Legislativa, quero agradecer o seu carinho e sua solidariedade na realização de projeto vital para a comunidade.

Na oportunidade, ratifico nossa postura no sentido de continuarmos zelando pela continuidade do Projeto Pomar, o maior jardim de São Paulo.

Cordialmente,

Ricardo Tripoli

Ilustríssimo Senhor
Doutor PEDRO PASSOS
Presidente da Natura
Rua Amador Bueno, 491
São Paulo -SP

Senhor Diretor,

Cumprimento Vossa Senhoria e agradeço a gentileza do envio do exemplar do "Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa da Natura", referente ao exercício de 2001.

PAULO JOBIM FILHO
Ministro de Estado do Trabalho e Emprego

RINALDO CAMPOS SOARES
Diretor Presidente

Prezado Rodolfo Guttilla

Agradeço a gentileza do envio da edição 2002 do Relatório Anual de Responsabilidade Corporativa, da Natura.

Os registros demonstram que, além dos excelentes resultados operacionais, a Natura deu substancial contribuição à promoção humana, através do apoio e realização de inúmeros projetos sociais, ambientais e comunitários.

Com meus cumprimentos e votos de continuado êxito.

USINAS SIDERÚRGICAS DE MINAS GERAIS S.A. · USIMINAS

Rodolfo Guttilla,

Tenho a satisfação de remeter-lhe, em anexo, trabalho de minha autoria intitulado "O Brasil e o Desafio da Globalização".

Cordialmente,

Marco Maciel

MELA
PSC (EXAME) 3 4
QUE TAL ANOTAR
MODELO P/ NATURA?
RODOLFO

INSTITUTO

SOCIOAMBIENTAL

Sr. Rodolfo Guttilla
Diretor de Assuntos Corporativos da Natura
Rodovia Anhanguera, km 30,5
07750-000 – Cajamar - SP

Recebemos e agradecemos
Nous avons reçu et vous ne remercions
We have received with thanks **Um jeito diferente de fazer negócios**
Hemos recibido y agradecemos
Wir haben dankend erhalten

Temos o prazer de enviar
Nous sommes heureux d'envoyer
We are glad to send
Enviamos con placer
Wir senden ihnen beigeschlossen

Estamos interessados em receber
Nous serions heureux de recevoir
We would like to receive
Deseamos recibir
Wir wurden gerne empfangen

Av. Higienópolis, 901
01238-001 São Paulo - SP
Brasil
tel: 55 11 3660-7949
isa@socioambiental.org

SCLN 210 - bloco C, sala 112
70862-530 Brasília - DF
Brasil
tel: 55 61 349-5114/274-7608
isadf@socioambiental.org

Rua. Projetada, 70 Caixa Postal 21
69750-000 São Grabriel da Cachoeira - AM
Brasil
tel: 55 97 471-2182/2193
tel/fax: 55 97 471.1156
isarionegro@uol.com.br

64 pátios

Instituição	Nome	Cargo
Presidência Da República	Luiz Inácio Lula da Silva	Presidente da República Federativa do Brasil
Vice – Presidência Da República	José Alencar Gomes da Silva	Vice-Presidente da República Federativa do Brasil
Ministério Da Ciência E Tecnologia	Roberto Átila Amaral Vieira	Ministro de Estado da Ciência e Tecnologia
Secretaria-Executiva Do Ministério Da Ciência E Tecnologia	Wanderley de Souza	Secretário
Ministério Das Comunicações	Miro Teixeira	Ministro de Estado das Comunicações
Secretaria-Executiva Do Ministério Das Comunicações	José Guimarães Palácio Neto	Secretário
Ministério Da Cultura	Gilberto Passos Gil Moreira	Ministro de Estado da Cultura
Secretaria-Executiva Do Ministério Da Cultura	João Luiz Silva Ferreira	Secretário
Ministério Do Desenv., Indústria E Comércio Exterior	Luiz Fernando Furlan	Ministro de Estado do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Secretaria-Executiva Do Ministério Do Desenvolvimento, Indústria E Comércio Exterior	Marcio Fortes de Almeida	Secretário
Ministério Da Educação	Cristovam Ricardo Cavalcanti Buarque	Ministro de Estado da Educação
Secretaria-Executiva Do Ministério Da Educação	Rubem Fonseca Filho	Secretário
Ministério Da Integração Nacional	Ciro Ferreira Gomes	Ministro de Estado da Integração Nacional
Secretaria-Executiva Do Ministério Integração Nacional	Márcio Araújo de Lacerda	Secretário
Ministério Do Meio Ambiente	Maria Osmarina Marina Silva Vaz de Lima	Ministro de Estado do Meio Ambiente
Secretaria-Executiva Do Ministério Do Meio Ambiente	Cláudio Roberto Bertoldo Langone	Secretário
Estado De São Paulo - Governadoria	Geraldo Alckmin Filho	Governador
Estado De São Paulo - Governadoria	Cláudio Salvador Lembo	Vice-Governador
Secretaria De Ciência, Tecnologia E Desenvolvimento Econômico	João Carlos de Souza Meirelles	Secretário
Secretaria De Comunicação	João Melião Neto	Secretário
Secretaria Da Cultura	Claúdia Costin	Secretária
Secretaria De Educação	Gabriel Chalita	Secretário
Secretaria De Meio Ambiente	José Goldemberg	Secretário
Estado Do Acre	Jorge Ney Viana Macedo Neves	Governador
Estado Do Acre	Arnobio Marques de Almeida Júnior	Vice-Governador
Secretaria De Meio Ambiente E Recursos Naturais	Carlos Edgard de Deus	Secretário
Secretaria De Educação – SEE	Maria Correia da Silva	Secretária
Secretaria De Infra-Estrutura E Integração	Sergio Yoshio Nakamura	Secretário
Secretaria De Modernização Da Tecnologia Da Informção	Tatiana Rebelo Mansour	Secretária
Fundação De Cultura E Comunicação Elias Mansur	Jorge Henrique Bezerra Nogueira de Queiroz	Diretor Presidente
Estado Do Amazonas	Carlos Eduardo de Souza Braga	Governador
Estado Do Amazonas	Omar José Abdel Aziz	Vice-Governador
Secretaria De Estado Da Cultura	Robério dos Santos Pereira Braga	Secretário
Secretaria De Coordenação Da Educação E Qualidade De Ensino	Rosane Marques Crespo Costa	Secretária
Secretaria De Desenvolvimento E Meio Ambiente	Renê Levi Aguiar	Secretário
Secretaria De Comunicação	Carlos Marcos Colonnese	Secretário
Secretaria De Planejamento E Desenvolvimento Econômico	José Carlos de Souza Braga	Secretário
Secretaria Ciência E Tecnologia	Marilene Correia da Silva Freitas	Secretária
Estado De Minas Gerais	Aécio Neves da Cunha	Governador
Estado De Minas Gerais	Clesio Andrade	Vice-Governador
Secretaria De Ciência E Tecnologia - SECT	Olavo Bilac Pinto Neto	Secretário
Secretaria De Cultura	Luiz Roberto Nascimento Silva	Secretário
Secretaria De Educação	Vanessa Guimarães Pinto	Secretária
Secretaria De Meio Ambiente E Desenvolvimento Sustentável	José Carlos Carvalho	Secretário
Secretaria De Governo	Danilo de Castro	Secretário
Secretaria De Desenvolvimento Social E Esportes	João Leite da Silva Neto	Secretário
Prefeitura De São Paulo	Marta Suplicy	Prefeita
Vice-Prefeitura De São Paulo	Hélio Pereira Bicudo	Vice-Prefeito
Secretaria De Comunicação E Informação Social	José Américo Dias	Secretário
Secretaria Da Cultura	Claúdia Costin	Secretária
Secretaria De Educação	Gabriel Benedito Issac Chalita	Secretário
Secretaria Do Verde E Meio Ambiente	José Goldemberg	Secretário

Instituição	Nome	Cargo
Prefeitura De Itapecerica Da Serra	Lacir Ferreira Baldusco	Prefeito
Vice-Prefeitura De Itapecerica Da Serra	Leonor Isolina Bertanha Lopes Silva	Vice Prefeitura de Itapecerica da Serra
Secretaria De Planejamento E Meio Ambinete	Jumara Moraes Bocatto	Secretária
Secretaria De Cultura	Sebastião José Soares	Secretário
Secretaria De Educação	André Luiz Pereira	Secretário
Secretaira De Governo	Cleudio José Pereira Bueno	Secretário
Prefeitura De Cajamar	Messias Cândido da Silva	Prefeito
Sub-Prefeitura De Cajamar	José David Pereira	Sub-Prefeito
Diretoria De Cultura	Adanias Sousa Silva	Diretor
Diretoria De Educação	Lúcia Maria de Carvalho	Diretora
Diretoria De Industria E Comércio E Meio Ambiente	Anésio Ferreira de Campos	Diretor