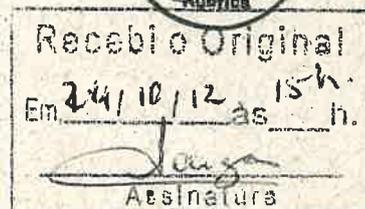


Cajamar, 17 de outubro de 2012.

Ao Senhor Secretário  
**Grayton Toledo**  
Secretaria de Estado de Meio Ambiente do Amapá  
Macapá - AP



Senhor Secretário,

Em nome da Natura, gostaríamos de cumprimentá-lo e de darmos andamento ao diálogo com o Estado do Amapá.

Em continuidade às tratativas iniciadas nos últimos cinco meses, gostaríamos de confirmar nossa reunião de trabalho para debatermos, entre outros pontos, futuros projetos da Natura no Estado.

Solicitamos, assim, especial atenção no sentido de receber, em audiência, os signatários desta. Gostaríamos de sugerir, portanto, que a reunião seja realizada na cidade de Macapá, entre os dias 03, 04 ou 05 de dezembro.

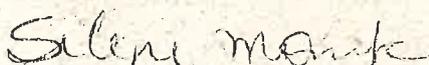
Colocamo-nos à disposição para adequarmos nossas agendas por intermédio de Luciene Soares, Coordenadora de Relações Governamentais, pelo e-mail [lucienesoes@natura.net](mailto:lucienesoes@natura.net) ou pelo telefone (11) 4446.3133.

Atenciosamente,



**Rodolfo Guttilla**

Diretor de Assuntos Corporativos  
e Relações Governamentais



**Silene Moneta**

Gerente de Relações Governamentais

Cajamar, 29 de outubro de 2012

Querido Rodolfo,

É com satisfação que compartilhamos a nova edição da revista *Política Externa*, que traz uma profunda reflexão sobre a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, Rio+20, ocorrida em junho passado. São cinco artigos, escritos por diferentes atores que puderam acompanhar o evento e as questões correlatas.

Como sabe, a Natura teve uma agenda consistente, que incluiu o apoio oficial ao evento, palestras de nossas lideranças e, sobretudo, o engajamento de nossas consultoras e consultores.

Mais que um fortalecimento institucional, nossa participação na Conferência reforçou ainda mais a crença de que a empresa, como um organismo vivo, pode contribuir para a evolução da sociedade e o seu desenvolvimento sustentável. É crescente a percepção do enorme potencial mobilizador do setor empresarial e de que o desenvolvimento sustentável deve estar contemplado no centro de suas estratégias.

Assim, junto da revista, aproveitamos essa oportunidade para dividir com você nossa reflexão sobre a Rio+20.

Uma boa leitura!

Rodolfo Guttilla

Assuntos Corporativos e Relações Governamentais

P.S.: para conhecer o resumo de todas as nossas atividades em torno da Conferência, acesse <http://goo.gl/5IBdn>.

## O legado da Rio+20

Registro de um momento histórico de nossa organização em sociedade, o documento *O futuro que queremos*, fruto das discussões que antecederam e se estenderam durante a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20, não expressa a totalidade do legado do megaencontro de que participamos no Rio de Janeiro. O impulso mobilizador dos milhares de representantes de organizações da sociedade civil, do setor empresarial, dos governos locais e de tantos outros atores sociais, que lá mesmo começou a se traduzir em anúncios de compromissos, iniciativas, articulações e parcerias, vai muito além das páginas oficiais. Revela o verdadeiro poder transformador daqueles que, como nós, buscam soluções para os dilemas do presente e do futuro.

Constatou-se, na Rio+20, o descolamento entre a agenda da sociedade e a dos governantes, presos, na maioria das vezes, aos interesses de curto prazo, potencializados naquele instante pela crise econômica europeia e pela corrida presidencial nos Estados Unidos. Confirmamos, assim, a necessidade de um novo modelo de governança, que verdadeiramente abra espaço para uma visão global e humanitária, na qual prevaleça a ética da vida.

A Rio+20 comprovou que, neste momento, a força de transformação está no microcosmo, nos indivíduos, nas suas mais diversas formas de associação e nos arranjos locais. Não por acaso, uma das mais promissoras articulações apresentadas durante a Conferência foi o compromisso das 58 maiores cidades do mundo de reduzir até 1,3 bilhão de toneladas de emissões de carbono até 2030, quantidade equivalente à emissão de um país como o Brasil nos próximos 18 anos. São os governos locais respondendo à pressão dos cidadãos.

As empresas, por sua vez, como importantes ambientes de articulação e mobilização dos indivíduos, tiveram papel relevante na Rio+20. Inúmeras expressaram o compromisso firme de colocar o desenvolvimento sustentável no centro da estratégia, assim como fizemos há quase 20 anos, quando a primeira Conferência, realizada no Rio de Janeiro, a Eco-92, nos instigou a registrar em nossa Essência nossos anseios pela construção de um mundo melhor. Naquela ocasião, as empresas foram convocadas a comparecer na última hora, sem contribuição efetiva a oferecer. Na Rio+20, demonstraram que, ao lado da sociedade civil, serão atores relevantes na condução dessa agenda convergente que foca a formulação de um modelo de desenvolvimento sustentável capaz de erradicar a pobreza e garantir os recursos naturais necessários para a manutenção da vida no planeta.

Nas páginas seguintes, apresentamos um resumo de todas as nossas atividades na Conferência e em eventos paralelos, que incluíram participação na agenda oficial, palestras de nossas lideranças, publicações de materiais e, sobretudo, a abertura de espaço para que nossas consultoras e consultores vivenciassem as discussões da sociedade civil, impulsionando assim sua mobilização como agentes de transformação social.

Entendemos que, a partir desse encontro histórico, ampliam-se os ambientes de diálogo e de articulação entre todos os atores que compartilham os mesmos ideais. Novos parceiros, alianças e oportunidades se apresentam, e devemos, portanto, redobrar nossos esforços para colher o melhor resultado desse impulso transformador gerado pela Rio+20. Caminhamos agora revigorados pelo sentimento de que nossa rede de relações tornou-se ainda maior e é nosso principal instrumento de construção do futuro que queremos.

Querido Rodolfo,

Obrigado por sua presença e compromisso no dia de hoje. Trata-se de um momento muito especial em nossa empresa e fico muito feliz de poder contar com você para a construção desta história.

2012 tem sido um ano marcado por grandes mudanças. Iniciamos um novo ciclo de transformação, em busca de maior inovação de conceitos, produtos e do modelo comercial, de uma expansão internacional e do desenvolvimento de novos negócios.

A primeira entrega deste novo ciclo é simbolicamente expressa neste **Planejamento Estratégico 2013-2017**, que apresenta grandes avanços, resultado do envolvimento de muita gente e de inúmeros aprendizados.

Diante de um cenário cada vez mais desafiador iniciamos este processo com a única certeza de que o que nos trouxe até aqui certamente não será capaz de nos levar a um novo patamar.

**Olharmos para fora** para ver o que está acontecendo na sociedade, no mercado, com nossos públicos.

**Olhamos para nós mesmos** buscando encarar a realidade, pois só é possível darmos o próximo passo tendo a clareza de onde estamos hoje.

E o que vimos foi a necessidade de repensarmos **nossa visão de futuro**, tornando-a mais transformadora e concreta. Que trouxesse o frescor do contexto vigente, mas que reforçasse o que temos de mais essencial. Uma visão capaz de **inspirar para a ação**.

Este **Planejamento Estratégico 2013-2017** traz as **escolhas estratégicas, assim como os habilitadores necessários para atingirmos nossas ambições**. Temos consciência de que aqui apresentamos apenas orientações sobre o caminho que desejamos percorrer e que ele não se encerra neste documento. E isso, depende de cada um de nós.

Convoco você, como líder Natura, a ser um protagonista desta história. Nada disso terá sentido se não conseguirmos o seu envolvimento e de seu time nesta jornada. Acreditamos que só seremos capazes de fazer dessa visão uma realidade se cada um de nós entender e compartilhar nossa estratégia.

Para garantir a coerência e o alinhamento desta comunicação, escolhemos realizar sua disseminação por meio da liderança, um grande símbolo para nossa organização. Por isso é tão importante que você se prepare, reflita e se aproprie de nossa estratégia para que possamos juntos, permitir que a Natura continue crescendo e promovendo oportunidade de desenvolvimento para todos nós.

Um abraço,

Ale 



São Paulo, 04 de outubro de 2012.

A

Natura Cosméticos S/a

Diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais

Rodolfo Witzig Guttilla

Prezado Rodolfo,

O amadurecimento da comunicação empresarial tem acompanhado o movimento econômico e social que transformou o Brasil na sexta economia do mundo. **O Brazilian Corporate Communications Day** foi criado para garantir a disseminação das estratégias de excelência da comunicação brasileira em âmbito global e para estimular negócios. Temos a alegria de convidá-lo para palestrar no **1st Brazilian Corporate Communications Day Milan** que será realizado em 22 de novembro, em Milão, das 9h00 às 13h00.

Promovido pela Aberje, o principal *stakeholder* das empresas no Brasil no campo da comunicação, o **Brazilian Corporate Communications Day**, já realizado nos EUA, Reino Unido, Buenos Aires e Santiago do Chile privilegia o aprendizado e o *networking* a partir das estratégias e práticas bem-sucedidas da comunicação empresarial brasileira em um evento de projeção internacional. A presença de diretores, gerentes e altos executivos da área, além de investidores, membros do governo e mídia *Premium*, favorece a troca de experiências, formação de opinião qualificada sobre as empresas participantes, conhecimentos sobre o ambiente social e de negócios no Brasil.

Colocamo-nos à disposição para mais informações pelo telefone (11) 3662-3990 r. 225 ou pelo e-mail [paula@aberje.com.br](mailto:paula@aberje.com.br).

Cordialmente,



Paulo Nassar  
Diretor-geral  
Aberje

Brasília, 12 de setembro de 2012.

Prezados Senhores Rodolfo e Alessandro,  
Agradeço-lhe e a todas e todos da Natura a lembrança e  
os cumprimentos enviados na oportunidade de meu aniversário.

Cordialmente,



**Gleisi Hoffmann**  
Ministra-Chefe da Casa Civil

MEM VIVA

CONTEÚDO DA MENSAGEM

<<Sr. Rodolfo (Natura Cosméticos)

Quero agradecer a sua atenção e a sua gentileza pelos cumprimentos enviados pela passagem do meu aniversário de 70 anos. Muito obrigado. Essas manifestações de carinho me renovam.

Com estima e admiração,  
Jarbas Vasconcelos>>

DOBRAR

**NOVOS NÚMEROS PARA ENVIAR TELEGRAMA:** Capitais e Regiões Metropolitanas: 3003-0100 Demais Localidades: 0800 725 7282

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| REMETENTE | SENADO FEDERAL / Gab. Sen. JARBAS VASCONCELOS<br>Praça dos Três Poderes - Ala Sen. Dinarte<br>Mariz, Gab.04<br>Zona Cívico-Administrativa<br>70165-900 - Brasília/DF | <b>USO EXCLUSIVO DOS CORREIOS</b><br>1 <input type="checkbox"/> Mudou-se      6 <input type="checkbox"/> Recusado<br>2 <input type="checkbox"/> Ausente      7 <input type="checkbox"/> Falecido<br>3 <input type="checkbox"/> Desconhecido    8 <input type="checkbox"/> Não existe o número indicado<br>4 <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente. Faltou:.....<br>5 <input type="checkbox"/> Outros (Especificar) ..... |
|           | Sr. Rodolfo (Natura Cosméticos)<br>Rod. Anhanguera km 305 305<br>São Paulo<br>07750-000 - Cajamar/SP   | NÚMERO DE TELEGRAMA<br><b>MK011326286BR 45941</b><br><br>DHP 12/09/2012 15:22   |

São Paulo, 24 de agosto de 2012.

Caríssimo Rodolfo:

Com grande gratidão pela alegria do convívio dos últimos 23 meses, entrego a você minha parte solo na construção coletiva do Legado.

Daqui para diante o trabalho volta a ser de todos, na busca de um resultado final. Sugestões e críticas serão os instrumentos para esse aperfeiçoamento.

Para facilitar a vida nesta próxima fase, decidi entregar três objetos.

O primeiro é o livro propriamente dito. Ele segue com grande fidelidade os pontos de consenso aos quais chegamos: 44 marcos simbólicos e 12 capítulos. A única e pequena modificação formal é a divisão de um dos capítulos do Plano do Livro em dois, para realçar o papel da linha Ekos.

A forma deste livro é aquela que imagino a mais adequada para todo tipo de leitor: uma história atraente, realista nos dados, completa nas informações – e sem interrupções da leitura para digressões do autor ou notas de rodapé.

Em tese, esta é a história que vai para o leitor.

Como somos obrigados a construir, sem poder apenas fruir, dois objetos servem de apoio técnico a sua leitura.

O primeiro é uma versão de trabalho do livro – impressa em tamanho A4 e encadernada com espiral –, com todas as devidas notas de rodapé e comentários críticos. Isso porque algumas informações do livro podem levantar dúvidas do tipo: de onde saiu essa afirmação?

São dúvidas mais do que justas, e a versão de trabalho deve permitir o esclarecimento da maioria delas.

Mesmo assim, ainda podem sobrar problemas renitentes, questões que exigirão consultas aos documentos originais. Por isso, o outro objeto é um conjunto de dois pen drives.

As notas de rodapé da versão de trabalho citam os documentos com uma regra: [marco x, pasta y]. O conjunto de pen drives contém 44 pastas, uma para cada marco simbólico. Dentro de cada pasta estão os documentos que fundamentam a narrativa.



MAMELUÇO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA  
rua Sergipe 475 - conj. 501 - Higiênópolis  
São Paulo - SP - CEP: 01243-001  
tel/fax: (11) 3667-2773  
CNPJ: 01.754.708 / 0001-09  
e-mail: MAMELUÇO @ MAMELUÇO .COM.BR

Para consultar o documento original, basta abrir a pasta e, nela, o documento.

Como se poderá ver, cada pasta contém também uma planilha que descreve de maneira resumida cada documento que está ali.

Ah, sim. Ficaram os problemas que historiadores não podem vencer. Um deles está numa pasta à parte (dados\_financeiros\_1996\_2011), com as várias versões possíveis da evolução econômica da Natura. Eventualmente, seria o caso de escolher entre as várias possibilidades a respeito e fixar uma linha, agora que vamos debater.

Com a esperança de ter construído uma narrativa à altura do Legado, passo a bola para você.

Grande abraço,

Jorge Caldeira



MAMELUCO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA  
rua Sergipe 475 · conj. 501 · Higienópolis  
São Paulo · SP · CEP: 01243-001  
tel/fax: (11) 3667-2773  
CNPJ: 01.754.708 / 0001-09  
e-mail: MAMELUCO @ MAMELUCO .COM .BR



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ  
GABINETE DO GOVERNADOR

GNATURA 22.08.12.001

Ofício nº 0455/CG

Macapá, 22 de agosto de 2012

**Senhor Diretor:**

De ordem, dirijo-me a Vossa Senhoria para, em nome do Excelentíssimo Senhor Governador Camilo Capiberibe, agradecer o convite para participar da inauguração do “Núcleo de Inovação Natura Amazônia”, que aborda com muita propriedade a questão do desenvolvimento sustentável na região Amazônica, por meio do incentivo à ciência, tecnologia e inovação.

Desejando-lhe votos de sucesso em seus empreendimentos, cumprimento-o.

Atenciosamente,



DÉLCIO FERREIRA DE MAGALHÃES  
Chefe de Gabinete do Governador

Ao Senhor  
**RODOLFO GUTTILLA**  
Diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais  
Natura Cosméticos  
Rodovia Anhanguera Km 30,5 - CEP: 07750-000  
Cajamar-SP

ANTONIO DUARTE NOGUEIRA JUNIOR

**Ilmo. Sr. Rodolfo Guttilla,**

Agradeço a lembrança do meu aniversário.

Atenciosamente,



**DUARTE NOGUEIRA**



Câmara Municipal de São Paulo  
Gabinete do Vereador  
José Police Neto

São Paulo, 24 de Maio de 2012.

Ofício - 83 /2012 - JPN - st

Prezado Senhor:

Quero agradecer a sua atenção e amabilidade de quando da minha visita à sua conceituada empresa.

Realmente são notáveis os padrões de qualidade adotados pela Natura. Mas o zelo com sustentabilidade em geral e com o aspecto humano de seus colaboradores, são qualidades administrativas que saltam aos olhos, revelando uma filosofia de trabalho moderna, vibrante e ao mesmo tempo adequada ao que se propõe.

Não podemos negar os reais resultados nos aspectos humano, produtivo e de desenvolvimento, dado que os processos internos e externos conduzidos pela Natura, são tecnológica e filosoficamente mais do que destinados ao favorecimento de um mundo melhor, uma vez que são aplicados com muito cuidado e muita criatividade, que só não superam esse grande respeito para com o ecossistema. Não é à toa que se trata de uma empresa saudável e de notável crescimento.

Quando me perguntarem qual a expertise da Natura, saberei perfeitamente dizer que é a de buscar a mais acurada compreensão do ser humano e de seu mundo, antes mesmo de sequer imaginar como começar a atender as suas necessidades através do desenvolvimento tecnológico de seus produtos.

Foi uma visita agradável e produtiva.

Meu gabinete e meu mandato se encontram como sempre, à disposição.

Atenciosamente,

**JOSÉ POLICE NETO**  
Vereador

Excelentíssimo Senhor  
**Rodolfo Guttilla**

**DD Diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais** Rodovia

Anhanguera - Km 30,5 - Cajamar

São Paulo - SP

CEP: 07750-000



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
Gabinete do Governador

*Belo Horizonte, maio de 2012*

*Caro Rodolfo,*

*Agradeço, sensibilizado, os votos formulados por ocasião do meu aniversário, bem como a gentil lembrança, que recebi com satisfação.*

  
Antonio Augusto Junho Anastasia  
Governador do Estado



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE**  
**INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE**  
**GABINETE DA PRESIDÊNCIA**

Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade-ICMBio  
Caixa Postal nº 7993 CEP: 70.673-970 Telefone (61) 3341.9011

Ofício nº 197 /2012-GABIN/PRESI/ICMBio

Brasília, 20 de abril de 2012.

Ao Senhor

**RODOLFO GUTTILLA**

Diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais

Natura Cosméticos

Rua Anhangüera km 30,5

07750-000 – Cajamar/SP

Assunto: **Resposta à Carta s/nº de 04 de abril de 2012.**

Senhor Diretor,

1. Reportamo-nos ao documento supramencionado, para agradecer a mensagem de incentivo a este signatário, bem como agradecer o apoio oferecido às iniciativas que estimulem à pesquisa científica e ao desenvolvimento voltado para o uso sustentável da biodiversidade brasileira.

Atenciosamente,

  
**ROBERTO RICARDO VIZENTIN**  
Presidente

Brasília, 31 de março de 2012.

Recebi com muita alegria a sua mensagem de felicitações pela  
meu aniversário.  
Agradeço pela lembrança e gentileza.

Atenciosamente,



**FERNANDO PIMENTEL**

Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior



MV

**SENADO FEDERAL**

Gabinete do Senador **JAYME CAMPOS**

**OFGSJAYM nº 0140/2012-M**

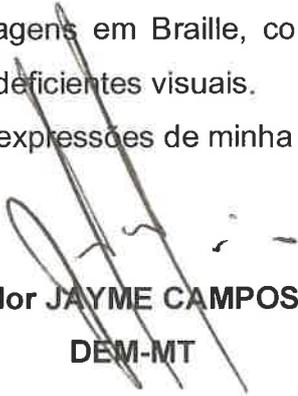
**Brasília, 27 de março de 2012**

Senhor Diretor,

Com os meus cordiais cumprimentos, acuso o recebimento da correspondência s/nº dessa, conceituada, empresa Natura e agradeço pela gentileza com que fui distinguido com a aprovação ao discurso que proferi, no plenário desta Casa, a respeito da necessidade de proteger as minorias e os indivíduos portadores de necessidades especiais.

Sendo o que se apresenta para o momento, aproveito a oportunidade para reiterar os elogios à forma espontânea com que passaram a imprimir algumas de suas embalagens em Braille, contribuindo, assim, com a necessária facilitação da vida dos deficientes visuais.

Apresento a V.Sª expressões de minha estima e apreço.

  
**Senador JAYME CAMPOS**  
**DEM-MT**

A Sua Senhoria o Senhor

**RODOLFO GUTTILLA**

Diretor de Assuntos Corporativos e Relações Governamentais - Natura  
Cajamar - SP



Of. Circ. 010/2012-GE/PBM

Brasília, 26 de março de 2012.

Ao Senhor  
**ALESSANDRO GIUSEPPE CARLUCCI**  
Diretor-Presidente  
Natura

Senhor Presidente,

O Plano Brasil Maior foi lançado pela Presidenta Dilma Rousseff em 2 de agosto de 2011 e corresponde à nova política industrial brasileira. Embora seu foco seja a competitividade do sistema produtivo nacional, o PBM possui intersecções importantes com diversas outras políticas nacionais, tais como a política de CT&I, de meio-ambiente, educacional, energética e outras – fundamentalmente, porque a competitividade produtiva está de fato imbricada com outros temas de elevada relevância em si mesmos.

2. Do ponto de vista operacional, o Brasil Maior estrutura suas instâncias em três níveis: (i) articulação e formulação; (ii) gerenciamento e deliberação; e (iii) aconselhamento superior. O nível de articulação e formulação é composto por Comitês Executivos, Conselhos de Competitividade Setoriais e Coordenações Sistêmicas.

3. Neste momento estamos oficializando os Conselhos de Competitividade Setoriais. Os Conselhos são grupos de interlocução entre o Governo Federal, representantes do setor empresarial e de trabalhadores dos sistemas produtivos correspondentes, com caráter consultivo, e têm por objetivos:

I - Realizar diagnóstico da situação atual e das perspectivas de desenvolvimento do sistema produtivo;

II – contribuir na elaboração e implementação das Agendas Setoriais; e

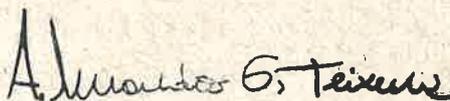
III – contribuir com propostas de políticas públicas e contrapartidas empresariais que convirjam para o cumprimento das metas do PBM.

4. Nesse sentido, solicito-lhe a gentileza de validar o nome do **Sr. Rodolfo Gutilla**, como representante dessa Instituição, para compor o Conselho de Competitividade Setorial de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

5. Por oportuno, informo que os Conselhos de Competitividade Setoriais serão instalados em evento a realizar-se no dia **3 de abril de 2012, às 10 horas, no Salão Nobre do Palácio do Planalto, em Brasília – DF**, com a presença da Excelentíssima Senhora Presidenta da República, Dilma Rousseff.

6. Para maior agilidade, solicito-lhe a especial gentileza de confirmar participação pelo e-mail: [gepbm@mdic.gov.br](mailto:gepbm@mdic.gov.br), até o dia 30 de março de 2012, impreterivelmente.

Atenciosamente,



ALESSANDRO G. TEIXEIRA

Secretário-Executivo do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior  
Coordenador do Grupo Executivo do Plano Brasil Maior - GEPBM