

Ribeirão Preto, 27 de junho de 2004

Vidros e verde

Também concreto. Alumínio. Aço. É o prédio de uma indústria de cosméticos com projeto moderno, onde a natureza se integra perfeitamente. Sem excessos. Em acordo com a filosofia da empresa. **Arquitetura e Construção. Página 4**



Terra de Tiradentes

Perto de Belo Horizonte, Ouro Preto tem belezas históricas como poucas cidades brasileiras. Museus, igrejas e muito artesanato em pedra-sabão e bijuterias em prata. E boa comida mineira. **Turismo – Página 5**



Mulher perfeita

Nicole Kidman não está no filme "Mulheres Perfeitas" por acaso. Um ícone da elegância, ela está sempre impecável, o que valoriza ainda mais seu talento de atriz destaca (ainda mais) sua beleza. **Mulheres – Página 8**



As modelos de Jum Nakao com vestidos em papel



Sebastian, além da marca que representa prepara uma novidade para os seus fãs



A eclética Alicinha Cavalcante comandou o receptivo



Reinaldo Lourenço apresentou uma coleção que o público queria ver



As listras estão de volta na primavera-verão



SPFW

A semana da moda em São Paulo

A CIDADE assistiu aos desfiles de Jum Nakao e Reinaldo Lourenço



Fotos Weber Sian*/A CIDADE



A estampa atrai olhares para o galã da vez



Astrid Fontanelle pensa que é simpática



Olha ela aí prestigiando o desfile do amigo Reinaldo Lourenço

A CIDADE assistiu aos desfiles de Jum Nakao e Reinaldo Lourenço

ELÓI BARBOZA*

O frio desapareceu durante os dias da São Paulo Fashion Week – SPFW realizada entre os dias 16 e 23 no prédio da Bienal no Ibirapuera em São Paulo. Ser um dos milhares de convidados para assistir aos desfiles não é tarefa fácil. A Cidade graças à sua credibilidade, recebeu vários convites e esteve conferindo o que acontece nos bastidores da semana da moda que segundo os experts não deve nada em organização e talento comparada à realizada em Paris.

Um forte esquema de segurança na entrada principal foi montado a fim de conter os ânimos daqueles 'convidados' ou 'imprensa' que esqueceram o convite em casa. Desta barreira não escapou nem a mais top de outras gerações: Luiza Brunet. Logo após subir as rampas de acesso aos lounges, a atmosfera já é do mundo fashion. Merchandisings de grandes marcas são estampadas às portas de entrada destes points. O primeiro compromisso foi conferir a ação da Natura que criou uma linha exclusiva para os fashionistas num espaço de 153 m2, criado pelo cenógrafo Beto Von Poser. No espaço os convidados conheceram um novo lançamento de batom e puderam participar de uma experiência sensorial com 'água de cheiro', produto desenvolvido exclusivamente para o SPFW.

Com uma hora de atraso, o estilista Jum Nakao levou para a passarela roupas confeccionadas em papel. Nakao hipnotizou a platéia



Aromas para purificação especialmente produzidos pela Natura para o SPFW

no segundo dia do SPFW e no final foi aplaudido de pé por todos os convidados. O estilista oriental levou para a passarela personagens que pareciam saídas do mundo da fantasia. As modelos usavam body preto, peruca de playmobil e black batom, um look ousado que realçou com as roupas brancas.

Vestidos rodados, saias armadas com arame, mangas bufantes, plissados e vazados formavam ricos bordados, tudo em papel. A confirmação veio no final da apresentação quando as modelos rasgaram os trajes que levaram até 600 horas para serem confeccionados e deixaram todos de boca aberta. "Quando as roupas foram rasgadas senti que a obra estava concluída".

O ator e bailarino Sebastian, foi presença constante nos corredores e muito cordial com todos que o abordavam. De Xuxa a Daniela Cicarelli que levou o novo namorado, Ronaldo 'Fenômeno' a tiracolo. Além das coleções, desfilam artistas e pessoas de todas as tribos num vaivém que lembra os footings tão comum nas nossas praças de passado não tão remoto.

A Vivo bateu recordes de visitas dos famosos, montou um lounge em homenagem a top das tops, a brasileira (ops) americana Naomi Campbell que está completando 18 anos de carreira e é a garota propaganda da nova campanha da empresa de telefonia que detém 45% do mercado de celular. A Ambev impulsionou o consumo de guaraná diet através de uma promoção com a Ellus onde os convidados desenhavam a marca nas camisetas associada a um desenho de livre escolha.

C&A, Motorola e Grendene também não deixaram de aproveitar a ocasião para divulgar os seus produtos. Até a sandália considerada cafona nos anos 80, ganhou uma versão SPFW para comemorar os 25 anos de lançamento. Se colocadas em fila, as pessoas interessadas em obter um exemplar abraçariam o Parque do Ibirapuera que se encontra em obras por mando da 'Dona Marta'. Isto é São Paulo que para muitos tem como melhor lugar a pista do aeroporto de Congonhas ou o início da Rodovia dos Bandeirantes. Eu amo São Paulo!

Os repórteres viajaram a convite da Natura

As listras estão de volta na primavera-verão



Constanza Pascolato, presença constante nos desfiles



Puffs enormes para o descanso da maratona



O diretor Rodolfo Guttilla está satisfeito com os resultados na Bolsa