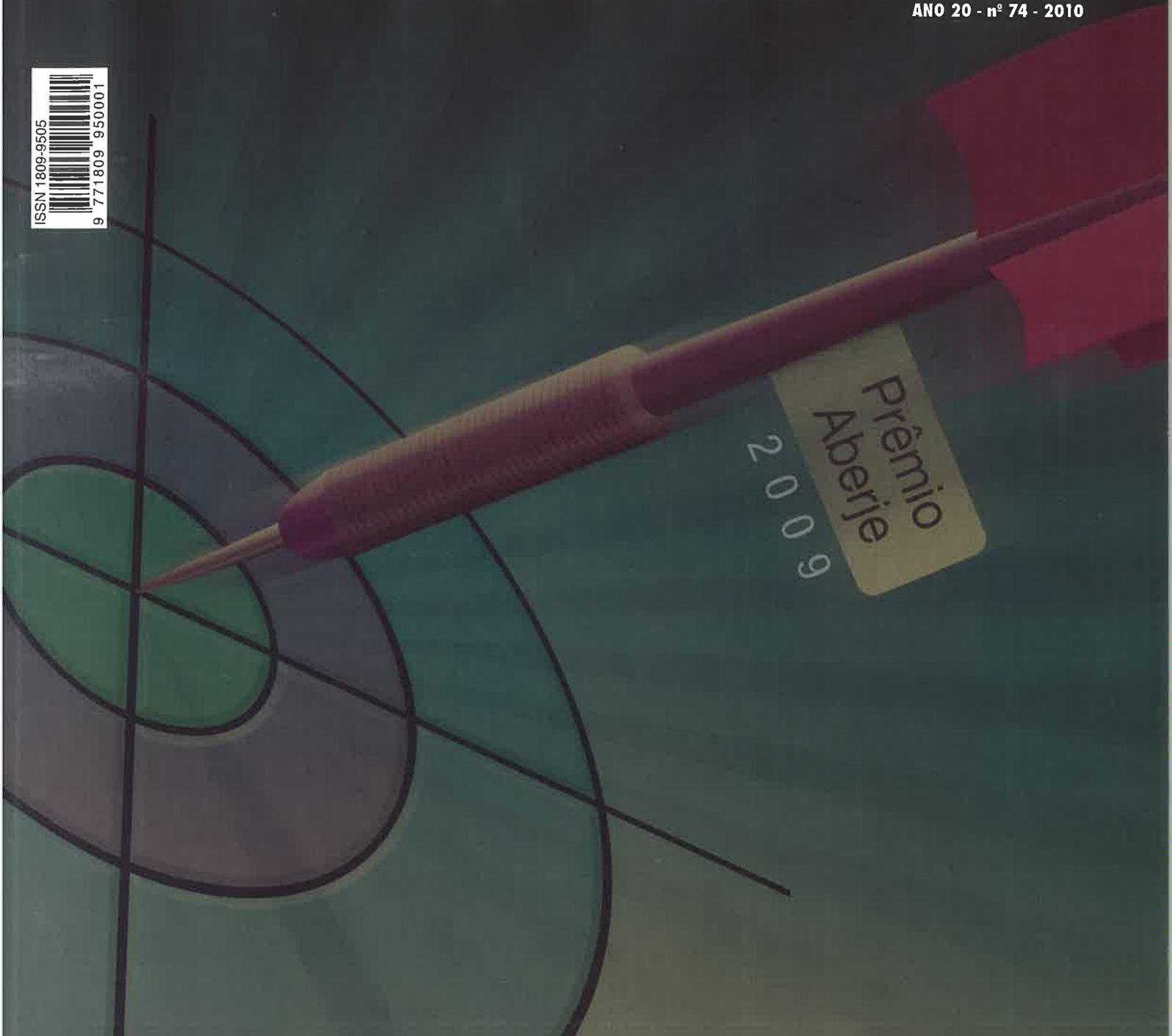


comunicação

EMPRESARIAL

ANO 20 - nº 74 - 2010



Confira os melhores momentos da premiação

12



Conheça a Comissão Julgadora da 35ª edição do Prêmio

104

Lobby do bem

Natura conta suas estratégias de relacionamento com o governo



Nos Estados Unidos a prática é legal e extremamente bem planejada. Já no Brasil, a palavra lobby soa com certa desconfiança, como algo mal intencionado em busca de benefício próprio. Mas, graças a empresas como a Natura, lentamente essa realidade parece estar mudando.

O escopo da área baseia-se em quatro vertentes: informação, inteligência, relacionamento e influência. As diretrizes e políticas das relações governamentais sempre foram bem claras. O foco é um relacionamento constante, formal, apartidário e totalmente documentado.

A intersecção entre o cenário político brasileiro e o planejamento estratégico da empresa é o que gera o principal instrumento de trabalho da equipe: a agenda crítica. Nela estão pautados os três principais temas de interesse da empresa, publicados anualmente, desde 2008, no Relatório Anual da Natura.

Informação

Para gerenciar tudo isso nos mínimos detalhes e com a maior competência, a equipe recorreu a um sistema de informação em relações governamentais. Uma ferramenta de gestão do conhecimento que alinha informações políticas e setoriais, perfis dos políticos de interesse da empresa e um breve histórico dos relacionamentos.

Em 2008 foi lançado o **Programa de Relacionamento com o Legislativo**, que previa um processo estruturado para estreitar relações com o Congresso, em especial com os parlamentares que tinham atuação nos segmentos de interesse da empresa.

No sistema de gerenciamento é estabelecida uma espécie de ranking, onde ficam descritas uma análise da atuação dos parlamentares de acordo com a agenda crítica, influência, grau de relacionamento e alinhamento com os valores da empresa. Os critérios são totalmente técnicos e possuem métricas bem definidas.

O monitoramento dessas relações identifica tendências de qualidade e intensidade das relações, permite a definição de metas mensuráveis e ainda a consolidação de informações para a elaboração de um Plano de Relacionamento Anual, que inclui



ações de relacionamento e de interlocução. Toda esta organização gera resultados bastante palpáveis. Ao sensibilizar parlamentares para a construção de um novo marco legal para acesso à biodiversidade e ao conhecimento tradicional associado, a Natura vem conseguindo ser ouvida em importantes fóruns sobre o tema.

Para colocar na agenda

- A prática de lobby bem organizada, estratégica e clara, é um importante instrumento de comunicação com as autoridades;
- A transparência nas relações com o governo é a melhor maneira de conquistar benefícios para a empresa por meios lícitos;
- As relações com o governo devem equilibrar benfeitorias à empresa, ao governo e à sociedade como um todo.