

## **BANCO CREFISUL DEFINE ESTRATÉGIA PARA CRESCER NOS PRÓXIMOS TRÊS ANOS**

O **Banco Crefisul** já tem delineada sua estratégia de crescimento para os próximos três anos. Os planos da instituição consideram o novo cenário econômico do País, transformações em curso no plano internacional e tendências emergentes no mercado financeiro.

A partir da avaliação desses vetores, o Crefisul projeta sua atuação em cinco áreas de oportunidades com grande potencial de crescimento: mercado de capitais, reestruturação de empresas, desintermediação, administração de fundos de pensão e orientação de investimentos. O aperfeiçoamento dos serviços nessas áreas e a ênfase em produtos diferenciados serão instrumentos essenciais que o Banco vai utilizar para continuar crescendo nos próximos anos.

Ao longo de 1992, graças a uma postura inovadora e agressiva no mercado, resultados positivos e crescentes foram acumulados trimestre a trimestre, apesar do quadro conjuntural de instabilidade política, atividade econômica reduzida, baixa demanda por empréstimos e altos juros reais positivos. Mesmo operando em meio a esse conjunto de fatores negativos, o Crefisul obteve crescimento de receitas, reduziu custos operacionais e aumentou seus resultados.

### **Novas tendências**

Um dos destaques do ano foi o lançamento, após 18 meses de preparação, do sistema de **securitização** -- operação de engenharia financeira inédita no País, que se pode tornar o produto mais importante introduzido no mercado financeiro nos últimos anos. O segmento de negócios aberto com a securitização tem potencial para várias centenas de milhões de dólares ainda este ano.

Existe uma clara tendência entre investidores e tomadores de fundos de buscar eficiência financeira e fiscal. O Crefisul, com sua história de inovação e cultura de banco de investimento, leva vantagens competitivas neste segmento.

No setor de mercado de capitais, em que o Banco tem forte tradição, sobressaiu o desempenho dos **fundos de investimento**, com acréscimo real de 100% no patrimônio, atingindo US\$ 150 milhões. Somente os **fundos de commodities** foram responsáveis por metade dessa expansão.

A **corretora** do Crefisul foi outro braço de atuação a repetir o desempenho de anos anteriores, sustentando pela terceira vez consecutiva o primeiro lugar no *ranking* das operadoras da Bolsa de Valores de São Paulo. Importante é o fato de a corretora ter realizado a

conquista também como a principal *broker* -- isto é, investidora de recursos de terceiros -- do mercado. No volume consolidado dos últimos cinco anos, está 30% à frente da segunda colocada. Preservando essa característica, e trabalhando com uma carteira seleta de clientes, a corretora teve crescimento real de 30% no patrimônio administrado. Além disso, foi a quarta maior em número de emissões de ações em 1992.

Também se confirmou sua liderança na administração de **fundos de pensão**, acumulando ativos de US\$ 250 milhões, pertencentes aos 55 fundos atendidos pelo Banco, sendo duas entidades abertas, três seguradoras e 50 fundações. Essa é uma frente em que se prevê firme decolagem a médio prazo, com a adesão de muitas empresas à formação de fundos, como se verifica em países mais desenvolvidos. Com a competência demonstrada, o Crefisul se credencia a manter sua posição de destaque, atento às novas oportunidades que surgem nesse campo.

Por força da instabilidade econômica e da volatilidade do mercado financeiro, o Banco aconselhou e participou de um grande número de reestruturações corporativas, que qualificam o Crefisul para esta área de negócios. A previsão é que esse mercado deve continuar muito ativo nos próximos anos.

### **Orientação personalizada**

Um diferencial importante, no qual o Crefisul pretende apostar ainda mais, é o serviço de aconselhamento personalizado a seus clientes, pessoas físicas. Exemplo criativo e prático dessa linha de trabalho é a **Carta de Orientação Crefisul**, que mensalmente traz indicações antecipadas das melhores alternativas de investimento no mês subsequente. Mas isso não é suficiente. As oportunidades no Brasil mudam em questão de dias. Assim, o Crefisul acredita na inteligência de seus clientes e oferece orientação qualificada e aconselhamento personalizado.

Em sintonia com essa procura incessante por distinguir-se no setor de serviços financeiros, o Crefisul tem aliado sua imagem pública a causas de interesse social mais amplo, como a preservação ambiental e o acesso à cultura. Para citar realizações mais recentes, patrocinou a exposição de Aldemir Martins, no MASP-Museu de Arte de São Paulo, e a edição de um livro sobre a obra do artista. Pelas iniciativas no campo ecológico, o Banco recebeu o prêmio **Marketing Best 1992**, outorgado pela Fundação Getúlio Vargas.

O reconhecimento também veio de parte da clientela. Pesquisa feita no final do ano apurou que 91% dos clientes estão satisfeitos ou muito satisfeitos com a qualidade dos serviços prestados e 95% recomendariam o Crefisul para amigos. Tem hoje em mãos quatro mil recomendações para novos clientes. O público interno igualmente fez avaliação positiva: 68% dos funcionários declararam-se satisfeitos, com o Banco, envolvendo desde evolução de carreira até participação nas decisões.

Divulgação:

**G&A Comunicação Empresarial**

Ciro Dias Reis/José Roberto Caetano/Ivo Chicuta

Tel.: (011) 816.2344

Fax: (011) 211.7733

fevereiro, 93