

gestão esperta

Idéias e soluções para você brilhar nos negócios e na carreira

Edição: Cynthia Rosenberg



ARQUIVO UNILEVER

Demonstradoras da antiga Irmãos Lever distribuem amostras de Omo na década de 40

COMO RECUPERAR A MEMÓRIA DE UMA EMPRESA

De volta para o passado

A LONGEVIDADE É UM DOS MAIORES SONHOS corporativos. Dez entre dez executivos desejam construir um negócio acima de tudo duradouro. Se você está numa empresa que chegou lá, é provável que esteja muito mais interessado nos próximos anos do que em voltar os olhos para o passado. Talvez investir tempo e dinheiro para resgatar o que ficou para trás seja o último item de sua lista de prioridades. Afir-

nal, é algo que dificilmente retornará um único centavo. Mesmo assim, empresas como Unilever, Multibrás, Natura e CTBC Telecom têm empenhado esforços para recuperar e registrar sua memória.

A subsidiária brasileira da Unilever concluiu, no fim do ano passado, um longo trabalho de pesquisa que resultou no livro *Gessy Lever — História e Histórias de Intimidade com o Con-*

sumidor Brasileiro. Com uma edição impecável e fotos curiosas, ele conta a história das marcas que a empresa construiu durante mais de 70 anos no Brasil. O projeto consumiu 700 mil reais e evoluiu para a criação de um espaço onde o acervo ficará exposto.

“Um centro de memória é um lugar de referência dos valores e da cultura organizacional”, diz Rodolfo Gütilla, diretor de relações institucionais da