

PERFORMANCE INTEGRADA EM ATIVOS ESTRATÉGICOS DE IMAGEM CORPORATIVA

BANCO DO BRASIL

EFICIÊNCIA MUNDIALMENTE RECONHECIDA



O reconhecimento de suas ações positivas pelo mercado internacional é o principal motivo pelo qual o Banco do Brasil (BB) foi eleito pelo segundo ano consecutivo como a melhor empresa brasileira em Performance Integrada em Ativos Estratégicos de Imagem Corporativa. Um dos principais créditos da estatal ao longo do último ano foi o padrão ISO 20.000, obtido em outubro. O BB foi a primeira instituição financeira de varejo no Hemisfério Sul – e décimo banco em todo o mundo – a ter essa certificação, concedida pelo ITSMF (IT Service Management Forum) a empresas que têm alto nível de qualidade na gestão de seus serviços de TI.

No mesmo mês, o banco recebeu outra boa notícia: a agência de classificação de risco

Moody's, uma das mais importantes do mundo, elevou em um nível (de C para C+, com perspectiva estável) sua classificação em seu ranking de força financeira. "Foram grandes movimentos que fizemos na indústria bancária. Entre eles estão a reestruturação da área de seguridade, a aquisição do Banco Nossa Caixa, além do êxito da recente Oferta Pública de ações", enumera Armando Medeiros de Faria (foto), diretor de marketing e comunicação do banco.

O Banco do Brasil também garantiu boas posições em várias outras premiações corporativas realizadas ao longo de 2009. "A meta é adotar padrões de governança que sejam referência para o mercado", afirma Faria. "O estatuto do BB prevê práticas que garantam o equilíbrio de direitos entre os acionistas, a transparência e a prestação de contas do negócio".

PIONEIRISMO EM INTANGÍVEIS

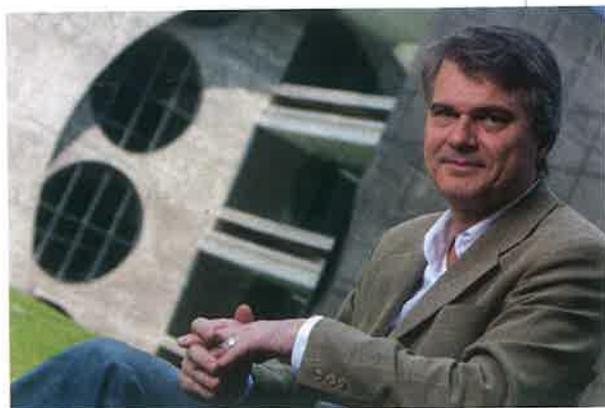
NATURA

GESTÃO INOVADORA E PREMIADA

Poucas empresas do mercado brasileiro são tão comprometidas com a gestão de intangíveis quanto a Natura. Há mais de uma década, quando esse conceito ainda estava engatinhando no meio empresarial brasileiro, a companhia do setor de cosméticos já encampava projetos com a meta de fortalecer a marca entre seus públicos de interesse.

"Em 1998, instituímos o conselho de administração da empresa. E, há nove anos, publicamos relatórios anuais com informações sobre o nosso desempenho", diz o diretor de assuntos corporativos e relações governamentais Rodolfo Guttilla (foto). A companhia foi uma das primeiras entre as nacionais a dedicar maior atenção à governança corporativa, inaugurando em 2005 uma área interna especializada no ativo.

A Natura também ganhou fama pelas ações que realiza em prol da inovação e, principalmente, da sustentabilidade: no ano passado os investimentos nos dois setores foram, respectivamente, de R\$ 111,8 milhões e R\$ 60 mi-



lhões. Uma das grandes novidades criadas recentemente pela empresa foi a elaboração de um Wiki Relatório sobre seus temas prioritários, que contou com a colaboração direta de seus stakeholders.

Outras iniciativas pioneiras da Natura ao longo da história estão ligadas ao desenvolvimento sustentável, ponto forte da empresa desde sua criação, em 1969. Duas delas são a criação da linha Ekos, em 2000, à base de matéria-prima retirada da biodiversidade brasileira, e o "Programa Carbono Neutro", que reduziu o impacto ambiental de sua produção em 32% e a geração de resíduos em 3.500 toneladas por ano.