

QUATRO PAPAS DA MÚSICA INSTRUMENTAL SE REÚNEM PARA PRESTAR HOMENAGEM A TOM JOBIM. O ESPETÁCULO PERCORRERÁ OITO CAPITALS, COMEÇANDO POR BRASÍLIA. INGRESSOS JÁ ESTÃO ESGOTADOS

GUSTAVO TOURINHO

DA EQUIPE DO CORREIO

A matemática é simples: para vender 1,5 mil ingressos em 24 horas, é preciso manter venda média de quase 63 ingressos por hora. Se levarmos em conta que as bilheteiras somente ficam abertas em horário comercial (oito horas), chega-se à incrível marca de vendas de quase 188 ingressos por hora. No final da semana passada, Brasília atingiu essa marca. Por que tanto estardalhaço? A cidade sedia hoje o primeiro de uma série de shows de música instrumental com quatro papas do gênero: Armandinho Macedo (bandolim e guitarra baiana), Yamandú Costa (violão), Paulo Moura (clarineta) e Marcos Suzano (percussão). Daqui, o quarteto parte para outras sete capitais.

Os 1,4 mil ingressos inicialmente disponibilizados para o espetáculo *Homenagem a Tom Jobim*, hoje à noite na Sala Villa-Lobos do Teatro Nacional, acabaram tão rápido que a

produção teve de correr contra o tempo para que outros cem fãs pudessem ter o privilégio de assisti-lo. O primeiro lote chegou à bilheteria do local na manhã de quinta-feira. No dia seguinte, antes das 15h, o lote extra também já estava lá, mas não durou nem uma hora. O show marca o início do programa de patrocínio cultural *Natura musical*, financiado pela empresa de cosméticos (*leia mais ao lado*).

Releituras

Idealizado pelo filho de Armandinho, João Falcão Neto, há um ano, *Homenagem a Tom Jobim* reúne quatro dos mais importantes músicos do Brasil e visa, como o próprio nome sugere, prestar homenagem póstuma a outro músico brasileiro reconhecido mundialmente. Trata-se de releituras de canções de Tom (foto), como *Garota de Ipanema*, *Águas de março*, *Chega de saudade* e *Se todos fossem iguais a você*. O compositor morreu em 8 de dezembro de 1994 de parada cardíaca.

Luludi/AE/11.12.92



Será a primeira vez que o público poderá desfrutar ao mesmo tempo das habilidades musicais dos quatro. "Eu, Yamandú e Paulo já tocamos juntos algumas vezes, mas nunca em um projeto grande como este", disse Armandinho ao *Correio*, por telefone, durante a última sessão de ensaios, na manhã de ontem, no Rio de Janeiro. "Juntamos músicos com afinidades para prestar essa belíssima homenagem a um dos músicos mais completos do país", completa, justificando a escolha do quarteto.

Os ingressos para sete das oito apresentações do *Homenagem a Tom Jobim* já estão esgotados. Apenas para a de amanhã, em Salvador (BA), onde o espetáculo ocupará local com capacidade para mais de 5 mil pessoas, ainda há alguns disponíveis. "Por isso, queremos, no futuro, voltar com o mesmo show a todas as cidades pelas quais vamos passar nesses dias", torce. Da Bahia, os quatro partem para Rio de Janeiro, São Paulo, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis e Fortaleza, sem pausa para cafezinho.

Novo incentivo PARA A MÚSICA

Na semana passada foi lançado mais um programa de patrocínio cultural de empresa privada no país, o *Natura musical*, bancado pela gigante dos cosméticos a partir da Lei Rouanet (do Ministério da Cultura), de renúncia fiscal. O programa vai beneficiar projetos que atuem nos diferentes níveis e estágios da produção musical, como pesquisa, criação, exibição, circulação, formação de público e documentação. "A grande maioria das empresas que apóiam a música neste país destina recursos unicamente para a realização de shows", afirma o diretor de assuntos corporativos da Natura, Rodolfo Guttilla. "Nós, ao contrário, vamos patrocinar toda a produção musical, desde a pesquisa até a documentação."

Apenas pessoas jurídicas (instituições, empresas que desenvolvam atividades artísticas e culturais) podem participar do concurso públi-

co aberto pela empresa em 18 de março e que será encerrado em 27 de maio. A empresa reservou R\$ 1 milhão para esse primeiro edital, mas não definiu ainda a quantidade exata de projetos a serem contemplados. Pode, por exemplo, financiar dez projetos de R\$ 100 mil ou cem projetos de R\$ 10 mil. "Tudo vai depender dos diferentes objetivos de cada proposta aprovada", explica Guttilla.

Entre os critérios para ser aprovado, estão a adequação ao programa, inclusão cultural, diferenciação, acessibilidade, visibilidade, abrangência, sustentabilidade e viabilidade econômica. Os comitês de seleção e de avaliação decidirão a maneira mais adequada de receber os recursos, podendo ser em parcelas, no começo ou no fim deles. A única exigência da empresa é que as partes do

projeto aprovado a serem financiadas ocorram entre agosto deste ano e fevereiro de 2006.

Guttilla espera que seja positiva a aceitação do *Natura musical* no meio artístico. Somente assim será possível sua continuidade. "O programa é a maior expressão da empresa no campo cultural. Estamos envolvidos nele até a alma, torcendo para que se torne tradição no Brasil", espera. O músico Paulo Moura também torce pela longevidade do projeto. "Espero que o fôlego seja tão forte quanto o sopro de um trompetista", filosofa. O próximo edital está previsto para ser publicado em agosto, juntamente com a divulgação dos projetos contemplados nessa primeira fase.

O show de hoje em Brasília (*Homenagem a Tom Jobim*), o *Dia Nacional do Choro* (com o

grupo Camerata Brasileira) e a gravação e turnê do grupo experimental mineiro Uakti são os três projetos já apoiados pelo *Natura musical*. Eles não precisaram participar de concurso público. Foram escolhidos por uma comissão formada em parceria entre a empresa e a Articultura, consultoria especializada no planejamento estratégico e investimentos empresariais em projetos de interesse público. Apenas a vinda a Brasília do Camerata Brasileira não está confirmada. O Uakti deve pintar por aqui até o meio do ano.

NATURA MUSICAL

Informações: www.natura.net/patrocínio

HOMENAGEM A TOM JOBIM

Sala Villa-Lobos do Teatro Nacional. Hoje, às 21h, show com Armandinho Macedo, Yamandú Costa, Paulo Moura e Marcos Suzano tocando clássicos de Tom Jobim. Ingressos: R\$ 10 e R\$ 5 (meia). Ingressos esgotados. Informações: 325-6256.