

Natura cria prêmio de incentivo à música

Empresa vai destinar, por meio da Lei Rouanet, R\$ 1 milhão para a área no Natura Musical; as inscrições estão abertas

ESTADÃO CULTURA
Cultura e Patrocínio
é transformação

Patrícia Villalba

A Natura segue a tendência das grandes empresas patrocinadoras de cultura – estatais, na grande maioria – e decide centralizar seu poder de apoio financeiro num concurso, o Natura Musical. A empresa vai destinar, por meio da Lei Rouanet, R\$ 1 milhão para projetos em diferentes estágios e processos – pesquisa, criação, exibição, circulação, formação de público e documentação. Mas, atenção: só podem se inscrever pessoas jurídicas, com projetos ligados à música e que já tenham recebido o aval da lei de incentivo à cultura.

As inscrições podem ser feitas a partir de hoje e até o dia 27 de maio, por meio do site <http://www.natura.net/patrocinio>. Ali, os interessados encontram o regulamento completo do prêmio. Os projetos deverão ter orçamento de até R\$ 1 milhão. A seleção dos trabalhos

será feita entre junho e julho e a divulgação dos resultados, no dia 2 de agosto. Os critérios de julgamento passam pela adequação ao programa, inclusão cultural, diferenciação, acessibilidade, visibilidade, abrangência, sustentabilidade e viabilidade econômica.

O montante de R\$ 1 milhão a ser investido no prêmio por meio da Lei Rouanet, de renúncia fiscal, será dividido entre os projetos escolhidos. Portanto, não está definido ainda quantos projetos – se 6, 8, 10 ou apenas um – serão contemplados. “Já estamos planejando um novo edital. O montante de recursos a serem investidos vai depender da evolução da receita da empresa”, diz Rodolfo Gutilla, diretor de Assuntos Corporativos da Natura.

A grande sacada da iniciativa é um sabor especial para o evento, é a criação de uma espécie de fase-piloto do prêmio, que já está sendo executada. Ao mesmo tempo que a empresa patrocinadora recebe inscrições para o seu primeiro edital, uma preliminar estará nos palcos. Foram escolhidos a dedo três grandes pro-



Yamandú, Paulo Moura, Armandinho e Marcos Suzano lembram Tom Jobim no palco

jetos – Homenagem a Tom Jobim, Dia Nacional do Choro e gravação da turnê de lançamento do novo CD do grupo Uakti. A intenção é mostrar ao meio cultural e ao público o tom que o Natura Musical terá. “O concurso privilegia a excelência, o pro-

fissionalismo. Não é um prêmio para iniciantes”, explica Yacoff Sarkovas, da Articultura, empresa que prestou consultoria à Natura na elaboração do prêmio. “Mas claro que artistas em começo de carreira que mostrem excelência em âmbito profissio-

nal têm chance de participar.”

Com apoio da Natura, nessa primeira fase do prêmio, o projeto Homenagem a Tom Jobim vai reunir Armandinho Macedo, Paulo Moura, Marcos Suzano e Yamandú Costa, grandes nomes da música instrumental,

numa série de shows que vai celebrar a obra do compositor brasileiro por oito capitais. A estreia será na terça-feira, em Brasília. Depois, o quarteto segue para Salvador (quarta-feira), Rio (quinta-feira), São Paulo (dia 28), Porto Alegre (29), Curitiba (30), Florianópolis (1.º/4) e Fortaleza (2/4).

O show faz parte também da programação do Ano do Brasil na França e será apresentado em Paris e Toulouse. Entre setembro e outubro, os músicos estarão nos Estados Unidos, participando do Festival de Música Sagrada em Los Angeles, Califórnia.

As comemorações do Dia Nacional do Choro estão com o grupo Camerata Brasileira, de Porto Alegre. Estão na programação um festival, que terá a apresentação de vários grupos musicais, e uma exposição sobre a obra de Pixinguinha, na capital gaúcha, a partir de 21 de abril.

A turnê do grupo Uakti ainda não tem datas definidas, mas é certo que passará por Brasília, Salvador, Rio, São Paulo, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis e Fortaleza. ●