

Natura prepara-se para saída de Leal

Roberta Lippi

Para o Valor, de Nova York

A Natura esta prestes a enfrentar um grande desafio de comunicação vivenciado por poucas empresas no Brasil: a saída de um dos seus principais executivos para a política. O fundador e copresidente do conselho de administração da empresa, Guilherme Leal, já foi anunciado pela candidata Marina Silva como o provável candidato a vice na sua chapa para a Presidência da República pelo PV.

Apesar de ainda não ter havido a confirmação oficial, o principal executivo de comunicação da empresa, Rodolfo Gutilla, já está se preparando para o que pode vir pela frente. Ele admitiu, no evento realizado ontem em Nova York pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), entidade da qual ele faz parte do board, que está estudando os casos de empresas brasileiras e americanas que passaram por situação semelhante. Também tem procurado ajuda de consultorias especializadas para montar um plano

de comunicação caso a candidatura de Guilherme Leal seja confirmada.

Gutilla acredita que o fato de atuar fortemente junto ao governo pela Natura não trará grandes benefícios à companhia, já que a decisão de Leal é um projeto pessoal. Mas ele admite que o fato de a empresa ter as duas áreas integradas - comunicação e relações com o governo - ajuda os profissionais de comunicação a estarem mais colados ao negócio. "Temos um mapa desenhado. Sabemos quem são e temos acesso aos interlocutores", afirma.

+