

S.Paulo, 10/08/92.

Para: Waldomiro Carvas Jr.

De : Rodolfo Guttilla

Ref.: Programa de palestras mensais.

PERSPECTIVA CREFISUL

1. O que é:

Ciclo de palestras com especialistas em diferentes áreas do conhecimento.

2. A quem se destina:

Diretorias de negócios do banco e seus principais clientes.

- Objetivo: Ampliar a visibilidade da marca Crefisul; criar oportunidades para estreitar relacionamento com clientes e, com isso, gerar oportunidades de negócios.
- Público Alvo: clientes selecionados das áreas de negócios. Serão enviados cerca de 200 convites por evento, assim distribuídos:
 - 50 convites para Corporate;
 - 50 convites para Personal;
 - 40 convites para Investment;
 - 20 convites para New Bus.;
 - 20 convites para Neg. Estrut.;
 - 20 convites para Treasury.

O importante é que os clientes selecionados sejam convidados para, pelo menos, 2 (duas) palestras durante o semestre, de modo a reforçar a ideia de continuidade na oferta de mais este serviço criado pelo banco.

3. Formato:

Palestras de 30 a 40 minutos seguidas de debate.

3.1. Data e local:

Todas as segundas terças-feiras do mês, às 19h00, no auditório do edifício sede do banco.

3.2. Agenda dos eventos:

- 19h00 - Palestra;
- 19h30/19h40 - Debate;
- 20h00/20h10 - Cocktail.

4. Parceria com Mídia:

Esse evento seria uma boa oportunidade para estarmos estabelecendo uma parceria com algum veículo da mídia qualificada, oferecendo, com exclusividade, a cobertura e divulgação do ciclo de palestras. Dessa forma, o veículo em questão poderá estar entrevistando os palestrantes convidados, ou até mesmo publicando, mensalmente, os principais momentos das palestras.

Outra oportunidade para ampliar a visibilidade da empresa, seria oferecer aos diferentes públicos de interesse do banco material institucional (um caderno especial, por exemplo) com a integra das palestras, breve biografia e foto dos palestrantes do ciclo PERSPECTIVA CREFISUL.

5. Sugestão de nomes:

- José Serra - Dep. Federal e Economista;
- Roberto Campos - Dep. Federal e Economista;
- Bolivar Lamounier - Cientista Político;
- Mario H. Simonsen - Economista;
- Ives Gandra Martins - Tributarista;
- Elio Gaspari - Jornalista e colunista revista Veja;
- Roberto DaMatta - Antropólogo;
- Alcides Tápias - Pres. da FEBRABAN;
- Aluizio Maranhão - Diretor de Redação de O Estado de São Paulo;
- Laura Tetti - Socióloga e ambientalista;
- Stephen C. Kanitz - Prof. Economia USP.

6. Custos:

Aproximadamente US\$ 3.500,00 cada evento (al incluídos custo produção convite, pró-labore palestrante e buffet).

Atenciosamente,

Rodolfo Guttilla
Ger. de Imp. e Rel. Publ.