

S.Paulo, 10/08/92.

Para: Ricardo Braga
Treasury

De : Rodolfo Guttilla
Marketing

Ref.: Plano de Ação Treasury

1. Considerações preliminares

A área de Treasury solicitou à área de Imprensa e Relações Públicas um plano específico com ações de envolvimento dirigido aos seus diferentes públicos de interesse, para o segundo semestre de 1992.

2. Objetivos

Os objetivos gerais deste plano são:

- Gerar oportunidades para estreitar o relacionamento com os diferentes públicos de interesse da área e, com isso, propiciar oportunidades de negócios;
- Reforçar a presença do principal executivo da área junto à imprensa especializada.

3. Ações

3.1. Relações Públicas:

- Promover, mensalmente, no edifício sede do banco, almoços ou cocktails com representantes selecionados de bancos correspondentes, com quem o Crefisul esteja efetuando negócios e/ou prospectando.

A idéia é estar convidando, nas terceiras quartas-feiras de cada mês, de 8 (oito) a 16 (dezesseis) executivos para cada encontro;

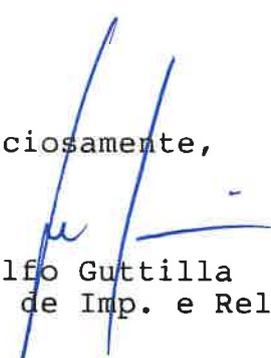
Seria oportuno que estes eventos estivessem amarrados a algum acontecimento, de modo a sensibilizar os públicos de interesse - por exemplo, a publicação do balancete trimestral, ou ainda a exibição de um vídeo institucional;

- Promover, mensalmente, no edifício sede do banco, palestras com especialistas em diferentes áreas do conhecimento, para, dessa forma, ampliar a visibilidade da marca Crefisul junto a clientes selecionados da área e, com isso, gerar oportunidades de negócios (conforme projeto em anexo);

3.2. Imprensa:

- Promover, em bases regulares, encontros/almoços com o principal executivo da área e jornalistas da imprensa qualificada;
- Oferecer, para jornalistas da mídia qualificada, informações e/ou sugestões de matérias sobre a área - a consolidação de uma nova parceria, ou a superação de uma determinada meta específica, por exemplo.

Atenciosamente,



Rodolfo Guttilla
Ger. de Imp. e Rel. Públ.

c.c.: Waldomiro Carvas Jr.