

06.01
Coletiva

S. Paulo, 22/12/92.

RODOLFO
24/12/92
Coletiva
evento
vamos fazer
parte de
palestras
evento
serviço
quintana

Para: Waldomiro Carvas Jr.

: Rodolfo Guttilla

Ref.: Programa de palestras mensais.

1. O que é:

Ciclo de palestras com especialistas em diferentes áreas do conhecimento.

2. A quem se destina:

Diretorias de negócios do banco e seus principais clientes.

- Objetivo: Ampliar a visibilidade da marca Crefisul; criar oportunidades para estreitar relacionamento com clientes e, com isso, gerar oportunidades de negócios.
- Público Alvo: clientes selecionados das áreas de negócios. Serão enviados cerca de 200 convites por evento, assim distribuídos:
 - 50 convites para Corporate;
 - 50 convites para Personal;
 - 40 convites para Investment;
 - 20 convites para New Bus.;
 - 20 convites para Neg. Estrut.;
 - 20 convites para Treasury.

O importante é que os clientes selecionados sejam convidados para, pelo menos, 2 (duas) palestras durante o semestre, de modo a reforçar a idéia de continuidade na oferta de mais este serviço criado pelo banco.

3. Formato:

Palestras de 30 a 40 minutos seguidas de debate.

