



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

São Paulo, 29 de julho de 1992.

Para : Waldomiro Carvas

De : Rodolfo Guttilla
Ciro Dias Reis
Luiza Estima

cc : Agostinho Gaspar

Relatório Trimestral - Abril/Junho - 1992

Mês	Dia	Ações	Resultado
abr	06	Briefing para a realização do Programa de Mídia Training.	Programa aprovado.
	07	Marcado almoço entre Fernando Rodrigues do Cad. de Economia da F.S.P. e Carlos Ximenes, diretor do Personal Bank.	Almoço cancelado pelo diretor.
			Realização do Programa Mídia Training.
	08	Revisão do plano de inauguração das novas agências.	
	09	Marcado almoço entre Luiz Sérgio Guimarães da Revista Exame e Carlos Ximenes.	Almoço realizado.



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

-
- 14 Levantamento de mailing específico de jornalistas de economia e finanças de Brasília, conforme solicitação da agência, através do assessor de imprensa do Banco Central, Francisco Baker.

Produção de release
"Cheque Ecológico"

-
- 15 Reunião para briefing da inauguração da agência de Brasília.

-
- 20 Apresentação de texto final do Relatório Anual em inglês.

Texto aprovado.

-
- 23 Produção de texto para convite de inauguração da agência Brasília.

A agência sugeriu para a Revista Exame pauta (Cheque Ecológico) para a coluna Vitrine, de Sônia Salgueiro.

Materia publicada em 13/05/92.

-
- 28 Briefing Anual Report.
-



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

28	Criação, produção e layout de convite para a inauguração da agência Brasília. Atendendo à solicitação da Revista Exame, o diretor de Marketing do banco, Waldomiro Carvas, concedeu entrevista à jornalista Sônia Salgueiro.	
29	Apresentação de layout de convite para clientes da agência Brasília. Atualização de mailing list dos veículos de comunicação de Brasília.	Texto aprovado.
30	Apresentação ao cliente de prova de fotolito da capa do Annual Report.	Capa aprovada.
Mai 04	Nova reunião para briefing da inauguração da agência Brasília. Foi solicitado pela repórter, Sônia Salgueiro, da Revista Exame, reprint do "Cheque Ecológico".	Solicitação atendida.



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

-
- | | | |
|----|--|--|
| 05 | | Conclusão da atualização de mailing list de Brasília, conforme solicitado. |
|----|--|--|
-
- | | | |
|----|---|--|
| 06 | Criação e aprovação de release comunicando à imprensa sobre a mudança na presidência do banco. | <p>Release enviado para os principais jornais de São Paulo e Rio de Janeiro.</p> <p>Matéria publicada nos seguintes veículos:
OESP coluna "Gente",
Correio Braziliense,
Rev. Exame, Gazeta Mercantil, D.C.I. e
OESP coluna "Direto da Fonte".</p> <p>Foto produzida.</p> |
| | Conforme solicitado pela Revista Visão, foi agendada a produção de foto para a matéria de Denise Campos de Toledo com Fernando Vasconcelos, diretor de Underwriting do banco. | |
-
- | | | |
|----|--|--|
| 07 | Novo envio de release e foto do novo presidente do banco para a mídia qualificada. | |
| | Atendendo a uma solicitação da agência, o assessor de imprensa do Banco Central, Francisco Baker, recebeu o diretor de MKT do Crefisul por ocasião da inauguração da agência Brasília. | |
-



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

-
- | | | |
|----|---|--|
| 07 | Atendida a solicitação do jornalista Eduardo Belo, da Folha de São Paulo: Silvio Carvalho foi solicitado para entrevista. | |
|----|---|--|
-
- | | | |
|----|--|--|
| 08 | Reunião para novo briefing da inauguração da agência Brasília. | |
|----|--|--|
-
- | | | |
|----|--|---|
| 11 | <p>Criação de release divulgando o Seminário IPRA.</p> <p>Foi apresentado ao cliente layout do "folder ecológico".</p> <p>Atendimento de solicitação do repórter Mário Rocha, da Folha de S. Paulo, para matéria sobre "Banco por telefone".</p> | <p>Release enviados às redações.</p> <p>Matéria publicada nos seguintes veículos:
D.C.I. em 27/05,
D.C.I. em 26/05 e
D.C.I. em 15/05.</p> |
|----|--|---|
-
- | | | |
|----|--|---|
| 12 | <p>Follow-up do release IPRA.</p> <p>Tentativa de colocação de nota sobre cheque ecológico junto ao jornalista Delmar Marques, do D.C.I.</p> | <p>Veículos pautaram a matéria.</p> <p>Nota publicada na seção DCI Informe em 13/05/92.</p> |
|----|--|---|
-



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

-
- | | | |
|----|--|--|
| 12 | <p>Nova tentativa de pautar com Waldomiro Carvas entrevista sobre "Banco por Telefone".</p> <p>Produção de release
Cheque Ecológico e Manual de Ecologia Urbana.</p> <p>Produção de texto para o folder sobre os produtos e ações ecológicas do Crefisul.</p> <p>Envio de nota sobre o Seminário IPRA para Delmar Marques, D.C.I.</p> <p>A agência sugeriu como pauta o assunto "Fundo Ecológico" ao jornalista Angelo Pavini, de O Estado de S.Paulo.</p> <p>Novo follow-up do release do Seminário IPRA.</p> | <p>Nota publicada.</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>Veículos pautaram a matéria.</p> |
|----|--|--|
-
- | | | |
|----|--|--|
| 15 | <p>Produção de textos para compor o kit de imprensa da inauguração da agência de Brasília.</p> | |
|----|--|--|
-



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

-
- | | | |
|----|---|---|
| 18 | Criação e envio de release/convite para os principais veículos sobre a inauguração da agência Brasília e envio de release sobre os produtos ecológicos. | Cancelada a entrevista com repórter Mário Rocha sobre "Banco por Telefone". |
| | Envio dos textos do Folder Ecológico e Mensagem da Presidência (Anual Report) para aprovação do cliente. | Textos aprovados. |
-
- | | | |
|----|---|------------------------------|
| 19 | Follow-up do release/convite para a inauguração da agência Brasília e do lançamentos dos produtos ecológicos.

Visita às redações dos principais jornais e revistas em Brasília e entrega de convite para a inauguração da agência a jornalistas de destaque. | Veículos pautaram a matéria. |
| | Follow-up (por São Paulo) do evento de Brasília. | Veículos pautaram o evento. |
-



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

20 Apoio à entrega do
Cheque Ecológico ao
Ministro Carlos
Garcia.

O Ministro recebeu
o diretor do Perso-
nal Bank em audiên-
cia que durou vinte
minutos.

Realização de almoço
com os seguintes
veículos: D.C.I.,
Gazeta Mercantil,
Rev. Veja, Revista
Exame, Jornal do
Brasil e Folha de
S.Paulo e o diretor
do Personal Bank,
Carlos Ximenes.
Pauta: "Cheque
Ecológico".

Inauguração da
agência Brasília.

Matérias sobre Cheque
Ecológico e agência
Brasília publicadas
nos seguintes veícu-
los: Gazeta Mercantil
(sucursal Brasília),
Correio Braziliense,
Jornal de Brasília e
Gazeta Mercantil.

21 Envio de material
do Diploma Ação
Verde para o jor-
nal Sunday News.

Envio de release
sobre o Fundo Ação
Verde para Roseli
Lopes, de O Estado
de S.Paulo.



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

25	Reunião de briefing entrega do Diploma Ação Verde.	
	Produção e envio dos releases sobre os novos contemplados com o Diploma Ação Verde.	

26	Follow-up do release do Diploma Ação Verde e do release de divulgação do Seminá- rio IPRA.	Veículos pautaram a matéria.
	Novo follow-up do release do IPRA, distribuição de fol- der e apoio ao evento de entrega do Diplo- ma Ação Verde, Hotel Meridien, Rio de Janeiro.	

Jun 01/ 05	Plantão do assessor de imprensa da G&A no edifício sede do banco, full-time.	
---------------	---	--

01	Produção e envio de release do Diploma Ação Verde para a Eco 92.	
----	---	--

02	Follow-up do release de entrega do Diploma Ação Verde.	Veículos pautaram a matéria.
----	--	---------------------------------



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

04	Almoço da diretoria do Crefisul e Mr. Suggarman para jornalistas sobre o Green Alliance. Visita às redações dos principais jornais e revistas do Rio de Janeiro e distribuição de folder ecológico. Novo envio de release. Follow-up de release.	Matérias publicadas nos principais jornais: Jornal do Brasil, Gazeta Mercantil, D.C.I, Folha de S.Paulo e O Estado de S.Paulo. Veículos pautaram a matéria.
----	--	---

05	Cerimônia de entrega do Diploma Ação Verde durante a Eco 92. Apoio ao evento e distribuição de folder ecológico.	Matérias publicadas nos seguintes veículos: Monitor Mercantil, Gaz. Mercantil, Jor. do Comércio/RJ, O Estado de Minas/BH, O Imparcial/MA, Gazeta de Alagoas, Jornal do Brasil, OESP, Diário do Grande ABC e D.C.I.
----	---	---

14 a 19	Acompanhamento do processo final de edição e impressão do Relatório Anual.	
---------	---	--

16	Primeira reunião de briefing Marketing Best.	
----	---	--



GASPAR & ASSOCIADOS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA.

17	Envio de release e Manual de Ecologia para os principais jornais do país.
----	---

23 e 24	Follow-up do material Manual de Ecologia enviado pelo correio.
------------	--

30	Segunda reunião de briefing do Marketing Best.
----	--

CPB