

US\$ INTERBANCARIO	DÓLAR FUTURO	TASAS NACIONALES	MERCADO BURSÁTIL EN CHILE																																																																
<p>Vendedor</p> <p>Valor 579,80</p> <p>M M J V L M</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Días</th> <th>Compra (\$)</th> <th>Venta (\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>580,50</td> <td>581,20</td> </tr> <tr> <td>90</td> <td>580,70</td> <td>582,30</td> </tr> <tr> <td>180</td> <td>581,00</td> <td>582,60</td> </tr> <tr> <td>360</td> <td>582,30</td> <td>583,50</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Banco Monex</p>	Días	Compra (\$)	Venta (\$)	30	580,50	581,20	90	580,70	582,30	180	581,00	582,60	360	582,30	583,50	<table border="1"> <thead> <tr> <th>21-06-2005</th> <th>Pesos (30 días)</th> <th>US\$ (30 días)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>mín. máx.</td> <td>mín. máx.</td> </tr> <tr> <td>Captación</td> <td>0,00 0,30</td> <td>0,00 2,76</td> </tr> <tr> <td>Colocación</td> <td>0,40 0,40</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Sinacofi (tasa pizarra)</p>	21-06-2005	Pesos (30 días)	US\$ (30 días)		mín. máx.	mín. máx.	Captación	0,00 0,30	0,00 2,76	Colocación	0,40 0,40		<p>Chile 65</p> <p>Valor 1349,78</p> <p>M M J V L M</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Índices Sectoriales</th> <th colspan="3">Variación %</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Mensual</th> <th>Anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo-Básico</td> <td>0,80</td> <td>3,52</td> <td>3,64</td> </tr> <tr> <td>Consumo-Discrecional</td> <td>1,13</td> <td>9,22</td> <td>4,91</td> </tr> <tr> <td>Financiero</td> <td>0,86</td> <td>3,47</td> <td>3,34</td> </tr> <tr> <td>Industrial</td> <td>0,43</td> <td>-0,41</td> <td>5,69</td> </tr> <tr> <td>Materiales</td> <td>0,27</td> <td>-0,12</td> <td>5,60</td> </tr> <tr> <td>Servicios Básicos</td> <td>-0,30</td> <td>8,84</td> <td>24,56</td> </tr> <tr> <td>Telecomunicaciones</td> <td>0,18</td> <td>0,64</td> <td>14,50</td> </tr> </tbody> </table>	Índices Sectoriales	Variación %			Diaria	Mensual	Anual	Consumo-Básico	0,80	3,52	3,64	Consumo-Discrecional	1,13	9,22	4,91	Financiero	0,86	3,47	3,34	Industrial	0,43	-0,41	5,69	Materiales	0,27	-0,12	5,60	Servicios Básicos	-0,30	8,84	24,56	Telecomunicaciones	0,18	0,64	14,50	<p>IPSA</p> <p>Índice 2075,26</p> <p>M M J V L M</p>
Días	Compra (\$)	Venta (\$)																																																																	
30	580,50	581,20																																																																	
90	580,70	582,30																																																																	
180	581,00	582,60																																																																	
360	582,30	583,50																																																																	
21-06-2005	Pesos (30 días)	US\$ (30 días)																																																																	
	mín. máx.	mín. máx.																																																																	
Captación	0,00 0,30	0,00 2,76																																																																	
Colocación	0,40 0,40																																																																		
Índices Sectoriales	Variación %																																																																		
	Diaria	Mensual	Anual																																																																
Consumo-Básico	0,80	3,52	3,64																																																																
Consumo-Discrecional	1,13	9,22	4,91																																																																
Financiero	0,86	3,47	3,34																																																																
Industrial	0,43	-0,41	5,69																																																																
Materiales	0,27	-0,12	5,60																																																																
Servicios Básicos	-0,30	8,84	24,56																																																																
Telecomunicaciones	0,18	0,64	14,50																																																																

BREVES

VALORES:

El dólar cae hasta los \$579

El dólar cayó ayer \$1,2, cerrando en puntas de \$579,30 comprador y \$579,80 vendedor. Ésta es su séptima caída consecutiva en lo que va de este mes.

El descenso del debate sobre corrupción en Brasil, con el consiguiente fortalecimiento del real, fue el principal factor en el comportamiento de la divisa en el mercado local.

ENERGÍA:

Empresas apuestan por el gas licuado

La Enap, Metrogas, Endesa y Colbún se comprometieron a ser consumidores en el proyecto de importación de gas natural licuado que encabeza el Gobierno.

Ahora se procederá a buscar, seleccionar y adjudicar a uno o más proveedores, los servicios del suministro del hidrocarburo, el que será almacenado y luego regasificado en Quintero.

UNIÓN EUROPEA:

Italia seguirá apoyando el euro

El jefe de gobierno de Italia, Silvio Berlusconi, afirmó que su país no saldrá del euro, la moneda única europea, desmarcándose así de la campaña antieuropea llevada a cabo por la Liga del Norte, miembro de su gobierno.

Para Berlusconi, el euro ha contribuido a controlar el gasto fiscal, aunque abogó por una mayor flexibilidad de la moneda.

Seminario internacional de RSE:

Claro propone audaz fórmula para certificación de estándares laborales

Sofofa y Fundación ProHumana debatieron sobre cómo crear negocios con más igualdad de oportunidades.

LINA CASTAÑEDA y JUAN MERICHES

El ex presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Juan Claro, propuso un sistema de certificación técnica en que las empresas puedan cumplir un estándar mínimo laboral que les dé acceso a eximirse de algunas rigideces del Código Laboral, de manera que trabajadores y empleadores puedan negociar esquemas más productivos.

En el marco de un seminario internacional de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), el empresario planteó que hay una gran deuda de los dirigentes políticos, sociales y empresariales con los trabajadores, aludiendo al estancamiento del desempleo y la precarización del trabajo.

Audaz propuesta

El sistema que propone es que las empresas que tengan su certificado al día puedan acceder a grados de flexibilidad con sus trabajadores, negociando con ellos mejoras salariales, a raíz del incremento de la productividad, lo que traerá consigo una mayor competitividad de la compañía.

Claro habló del tema en el seminario "Modelos de negocios pro igualdad de oportunidades", organizado por la Sofofa y la Sociedad ProHumana.

En el encuentro, el presidente



EXPOSITORES.— Rodolfo Guttilla, de Natura; Luis Villalba, de Novartis; Diego Hernández, de BHP; Juan Jaime Díaz, de "Economía y Negocios" de "El Mercurio"; Raimundo Monge, de Santander Santiago, y Rodolfo Fúcher, de Microsoft.



DEBATE.— Jorge Awad, director de ProHumana, y Hernán Somerville, de la CPC, analizan las propuestas planteadas en el seminario.

del gremio industrial, Bruno Philippi, expresó su preocupación porque el tema de la RSE se empaquete en algo formal, porque el riesgo es quedarse en la pura

formalidad creyendo que las cosas se manejan solas.

Enfatizó que la RSE hay que separarla de la caridad: "La caridad, por esencia, le tiene que do-

titivos, asegurar fuentes de trabajo, crecimiento y creatividad para el futuro a las personas y, dentro de eso, los desarrollos de la RSE tienen que ver con preocupaciones reales y efectivas de la comunidad, las familias y la gente que trabaja en las empresas.

Más competitividad

A su vez, el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Hernán Somerville, realzó el concepto de RSE como factor de competitividad, sustentabilidad y posicionamiento de las empresas, tanto en el país como en el exterior, e informó que la CPC participará activamente en la elaboración de una nueva norma internacional sobre el tema, la ISO 26.000.

Somerville no ve que su planteamiento sea contradictorio, sino complementario con el de Philippi. Para él, la RSE es una visión de negocios que se expresa en la adopción voluntaria de una serie de principios éticos y buenas prácticas asociadas a lo económico, lo social y ambiental. Las grandes empresas pueden ayudar a las personas a hacer sus condiciones de vida más sostenibles, a través de la creación de oportunidades para obtener las herramientas que necesitan para ser más activas económicamente.

ler a uno y esa la hacen las personas, no las empresas". No es cuestión de entregar un cheque a una organización, sino de hacerse responsable individualmente, dedicar tiempo y la RSE, dijo, proporciona un vehículo para ir formando una cultura de valores dentro de un grupo humano que es la empresa. Citó como ejemplo, el programa "Un techo para Chile".

Lo que las empresas hacen en RSE, lo hacen con la plata de los dueños o accionistas y por eso, explicó, tiene que estar alineada con los objetivos de largo plazo de la empresa, que no son puramente generar utilidades.

Entre otros aspectos, indicó que las empresas tienen que sobrevivir en los mercados compe-